

DataLayer für GA4

Der Begriff "Data Layer" bezieht sich auf eine Schicht von Daten, die auf einer Webseite oder in einer mobilen App existieren und Informationen über Ereignisse und Interaktionen der Benutzer, die auf der Seite oder in der App stattfinden, speichern und bereitstellen.

- [GA4-Data Layer](#)
- [DataLayer Ereignisse](#)
- [Benutzerdefinierter Events im GTM](#)
- [Neuen Tag/Trigger anlegen](#)
- [Empfohlene Ereignisse](#)
- [Schnittstelle Cookie Consent Manager](#)

GA4-Data Layer

Was ist ein GA4-Data Layer?

Beim Bezug auf GA4 (Google Analytics 4) spricht man von der Art und Weise, wie Events und benutzerspezifische Daten auf einer Webseite erfasst und mittels eines strukturierten Formats im Google Tag Manager (GTM) verfügbar gemacht werden, bevor sie an Google Analytics 4 weitergeleitet werden.

Der Data Layer dient als zentrale Ablagestelle für die Daten, die von unterschiedlichen Tags verwendet werden. Anstatt dass jedes Tag individuell Daten aus dem Dokument sammelt, schreibt das Dokument oder die Anwendung relevante Informationen in den Data Layer, und Tags können dann darauf zugreifen.

In der GA4-Implementierung sieht ein Zugriff auf den Data Layer über das ``dataLayer``-Objekt meistens so aus:

```
```javascript
// Zuerst initiiert man den Data Layer, falls noch nicht vorhanden
window.dataLayer = window.dataLayer || [];

// Ein Ereignis mit zusätzlichen Parametern wird zum Data Layer hinzugefügt
window.dataLayer.push({
 'event': 'purchase',
 'ecommerce': {
 'currency': 'USD',
 'value': 30.00,
 'items': [...]
 }
});
```
```

In diesem Beispiel wird ein Kaufereignis (``purchase``) mit zusätzlichen E-Commerce-Parameter, wie der Währung (``currency``), Wert (``value``) und Produktdaten (``items``), in den Data Layer eingefügt. Diese können dann durch GA4-konfigurierte Tags im Google Tag Manager ausgelesen und für die Analyse verwendet werden.

Fazit: Der Einsatz eines Data Layers bietet erhebliche Flexibilität und Skalierbarkeit für Tracking und Datenanalyse, da er es ermöglicht, Daten strukturiert und konsistent zu erfassen und zugänglich zu machen, ohne direkt in das HTML oder JavaScript der Webseite eingreifen zu müssen.

DataLayer Ereignisse

Was sind DataLayer Ereignisse?

DataLayer-Ereignisse sind spezielle Ereignisse, die dazu verwendet werden, Informationen oder Benutzerinteraktionen auf einer Webseite an den Data Layer zur Verarbeitung oder Analyse zu senden. Sie sind ein zentraler Bestandteil dynamischer und komplexer Tracking-Setups, insbesondere bei der Arbeit mit Tools wie Google Tag Manager (GTM) und Google Analytics.

Der Data Layer ist eine abstrakte Datenstruktur, die typischerweise als JavaScript-Array (``dataLayer``) implementiert wird. Er fängt wichtige Informationen über das Verhalten des Nutzers oder den Zustand der Webseite ein, wie zum Beispiel Käufe, Formularabsendungen, Scroll-Tiefe oder Video-Interaktionen.

Welche DataLayer Ereignisse sind aktuell im Google Tag Manager Modul verfügbar?

Diese Liste wird stetig erweitert und aktuell gehalten. Von daher kann es möglich sein, dass weitere Ereignisse zur Verfügung stehen als hier aufgeführt:

add_address_info

Beschreibung: Click „Next“-Button on Address-Page or Address-Form

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

add_payment_info

Beschreibung: Click „Buy“-Button on Order review page

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

add_promo_code

Beschreibung: Click „Add“ next to the Promo Code

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

add_shipping_info

Beschreibung: Click „Next“-Button on Shipping page

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

add_to_cart

Beschreibung: Click „Add to cart“-Button

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

add_to_wishlist

Beschreibung: Click on „Heart“-Icon on category or product page (gc_wishlist module)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

begin_checkout

Beschreibung: Click „Next“-Button on Cart page

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

cart_sidebar_link_addpromo

Beschreibung: Click on Link „Add“ (sidebar Checkout)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

cart_sidebar_link_showcart_sidebar

Beschreibung: Click on Link „show details“ (sidebar Checkout)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

cart_sidebar_link_showpromo

Beschreibung: Click on Link „Have promo code“ (sidebar Checkout)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

create_account

Beschreibung: Click „Create account“ Link on Login Page

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

go_to_account

Beschreibung: Click on Name/Account-Link in menu (nav)

Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

go_to_cart

Beschreibung: Click „To cart“-Button in Add-to-Cart Popup Layer
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

go_to_login

Beschreibung: Click on Login-Link in menu (nav)
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

go_to_wishlist

Beschreibung: Click on Wishlist-Link in menu (gc_wishlist module)
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

login

Beschreibung: Click „Login“-Button on Login page
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: empfohlen
Ecommerce-Ereignis: nein

logout

Beschreibung: Click on Logout-Link in menu (nav)
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

logout_account

Beschreibung: Click on Logout-Link in account
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

password_forgotten

Beschreibung: Click „Password forgotten“ Link on Login Page
Ereignis-Trigger: click
Ereignis-Typ: benutzerdefiniert
Ecommerce-Ereignis: nein

purchase

Beschreibung: Show order confirmation page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

remove_from_cart

Beschreibung: Click on „Bin“-Icon on cart page (product line)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

remove_from_wishlist

Beschreibung: Click on „Bin“-Icon in Wishlist Detail page (gc_wishlist module)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

search

Beschreibung: Search action in Nav or at search page / 404 Search page, Submitting the search form

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

sign_up

Beschreibung: Click „Next“-Button on Sign up page / Event on new user registration

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_button_continue_create

Beschreibung: Click on Continue-button (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_button_continue_login

Beschreibung: Click on Continue-button (for logged users in step 1)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_button_continue_login

Beschreibung: Click on Continue-button (Sign in form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_newsletter_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox for checkbox Newsletter (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_newsletter_on

Beschreibung: Click on checkbox for checkbox Newsletter (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_optin_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox „Partner offers“ (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_optin_on

Beschreibung: Click on select checkbox „Partner offers“ (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_privacy_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox „Customer data privacy“ (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_privacy_on

Beschreibung: Click on select checkbox „Customer data privacy“ (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_psgdpr_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox „terms and conditions (psgdpr)“ (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_checkbox_psgdpr_on

Beschreibung: Click on select checkbox „terms and conditions (psgdpr)“ (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_birthday

Beschreibung: Click on enter/change Birthday (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_company

Beschreibung: Click on enter/change Company (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_email_create

Beschreibung: Click on enter/change Email (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_email_login

Beschreibung: Click on enter/change Email (Sign in form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_firstname

Beschreibung: Click on enter/change First Name (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_lastname

Beschreibung: Click on enter/change Last Name (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_password_create

Beschreibung: Click on enter/change password (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_password_login

Beschreibung: Click on enter/change password (Sign in form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_input_siret

Beschreibung: Click on enter/change Identification number (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_link_forgot_pw

Beschreibung: Click forgot password link (Sign in form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_link_guest

Beschreibung: Click on „Order as a guest“ link (Checkout Step 1)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_link_signin

Beschreibung: Click on „Sign in“ link (Checkout Step 1)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step1_radio_gender

Beschreibung: Click on a radio button Social title (Create Guest/Account form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_button_confirm_addresses

Beschreibung: Click on continue-button addresses (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_checkbox_use_same_address_off

Beschreibung: Click on check use_same_address (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_checkbox_use_same_address_on

Beschreibung: Click on uncheck use_same_address (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_address1

Beschreibung: Click on enter/change Street (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_address2

Beschreibung: Click on enter/change Address 2 field (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_city

Beschreibung: Click on enter/change city (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_company

Beschreibung: Click on enter/change Company (Address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_firstname

Beschreibung: Click on change firstname (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_lastname

Beschreibung: Click on change lastname (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_phone

Beschreibung: Click on enter/change Phone (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_postcode

Beschreibung: Click on enter/change zip (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_street_number

Beschreibung: Click on enter/change Street number (address form) (gc_mandatoryfield required)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_input_vat_number

Beschreibung: Click on enter/change Vat number (Address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_add_address

Beschreibung: Click on add address (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_edit_address

Beschreibung: Click on edit address (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_cancel_address

Beschreibung: Click on „Cancel“ in Address Form (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_delete_address

Beschreibung: Click on delete address (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_different_invoice_address

Beschreibung: Click on choose different invoice addresses (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_edit_address

Beschreibung: Click on edit address (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_link_edit_personal_info

Beschreibung: Click on edit personal info in checkout Step 2: personal info in Checkout Tabs

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_radio_id_address_delivery

Beschreibung: Click on choose delivery address (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_radio_id_address_invoice

Beschreibung: Click on choose invoice address (Checkout Step 2: Addresses)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step2_select_country

Beschreibung: Click on enter/change country (address form)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step3_button_confirm_shipping

Beschreibung: Click on continue-button shipping (Checkout Step 3: Shipping)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step3_input_delivery_message

Beschreibung: Click on write a delivery message (Checkout Step 3: Shipping)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step3_link_edit_address_info

Beschreibung: Click on edit addresses in checkout Step 3: Shipping in Checkout Tabs

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step3_link_edit_personal_info

Beschreibung: Click on edit personal info in checkout Step 3: Shipping in Checkout Tabs

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step3_radio_delivery_option

Beschreibung: Click on choose delivery method (Checkout Step 3: Shipping)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_button_confirm_payment

Beschreibung: Click on „Order now“ Button (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_checkbox_conditions_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox terms and conditions (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_checkbox_conditions_on

Beschreibung: Click on checkbox terms and conditions (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_checkbox_gdpr_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox gdpr delivery (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_checkbox_gdpr_on

Beschreibung: Click on checkbox gdpr delivery (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_checkbox_virtual_off

Beschreibung: Click on deselect checkbox virtual product (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_checkbox_virtual_on

Beschreibung: Click on checkbox virtual product (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_link_edit_address_info

Beschreibung: Click on edit addresses in checkout Step 4: Payment in Checkout Tabs

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_link_edit_addresses

Beschreibung: Click on edit addresses in summary checkout (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_link_edit_personal_info

Beschreibung: Click on edit personal info in checkout Step 4: Payment in Checkout Tabs

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_link_edit_shipping

Beschreibung: Click on edit shipping method in summary checkout (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_link_edit_shipping_info

Beschreibung: Click on edit shipping in checkout Step 4: Payment in Checkout Tabs

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

step4_payment_option

Beschreibung: Click on choose payment options (Checkout Step 4: Payment)

Ereignis-Trigger: click

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_address_info

Beschreibung: Show address page (Step 2)

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_authentication

Beschreibung: Show login page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_cart

Beschreibung: Show cart page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

view_item

Beschreibung: show product page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

view_item_list

Beschreibung: Show category page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

view_password

Beschreibung: Show password forgotten page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_payment_info

Beschreibung: Show payment page / Order Review (Step 4)

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_registration

Beschreibung: Show registration page (Create Account)

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_personal_info

Beschreibung: Show personal page (Step 1)

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_promotion

Beschreibung: show promotion detail page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: empfohlen

Ecommerce-Ereignis: ja

view_promotion_list

Beschreibung: show promotion overview

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_my-account

Beschreibung: Show the account page

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_shipping_info

Beschreibung: Show Shipping page (Step 3)

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

view_wishlist

Beschreibung: Show wishlist page (gc_wishlist module)

Ereignis-Trigger: view

Ereignis-Typ: benutzerdefiniert

Ecommerce-Ereignis: nein

Benutzerdefinierter Events im GTM

Was sind GA4 E-Commerce Events? Und wie richte ich sie ein?

E-Commerce-Events in Google Analytics 4 (GA4) sind speziell definierte Ereignisse (DataLayer Ereignisse), die verwendet werden, um E-Commerce-bezogene Benutzerinteraktionen auf einer Website oder in einer mobilen App zu erfassen. Diese Ereignisse helfen dabei, Käuferverhalten, Conversion-Raten, Produktdetails und viele andere wichtige E-Commerce-Metriken zu analysieren, die für das Verständnis von Verkaufstrends und Kundenerlebnissen wichtig sind.

Wir verwenden in den Praxisbeispielen eigene Benennungen, die beim Einrichten auch benutzerdefiniert festgelegt werden können. Wichtig ist, dass Tags und Trigger eindeutig zugeordnet und ausgelöst werden können.

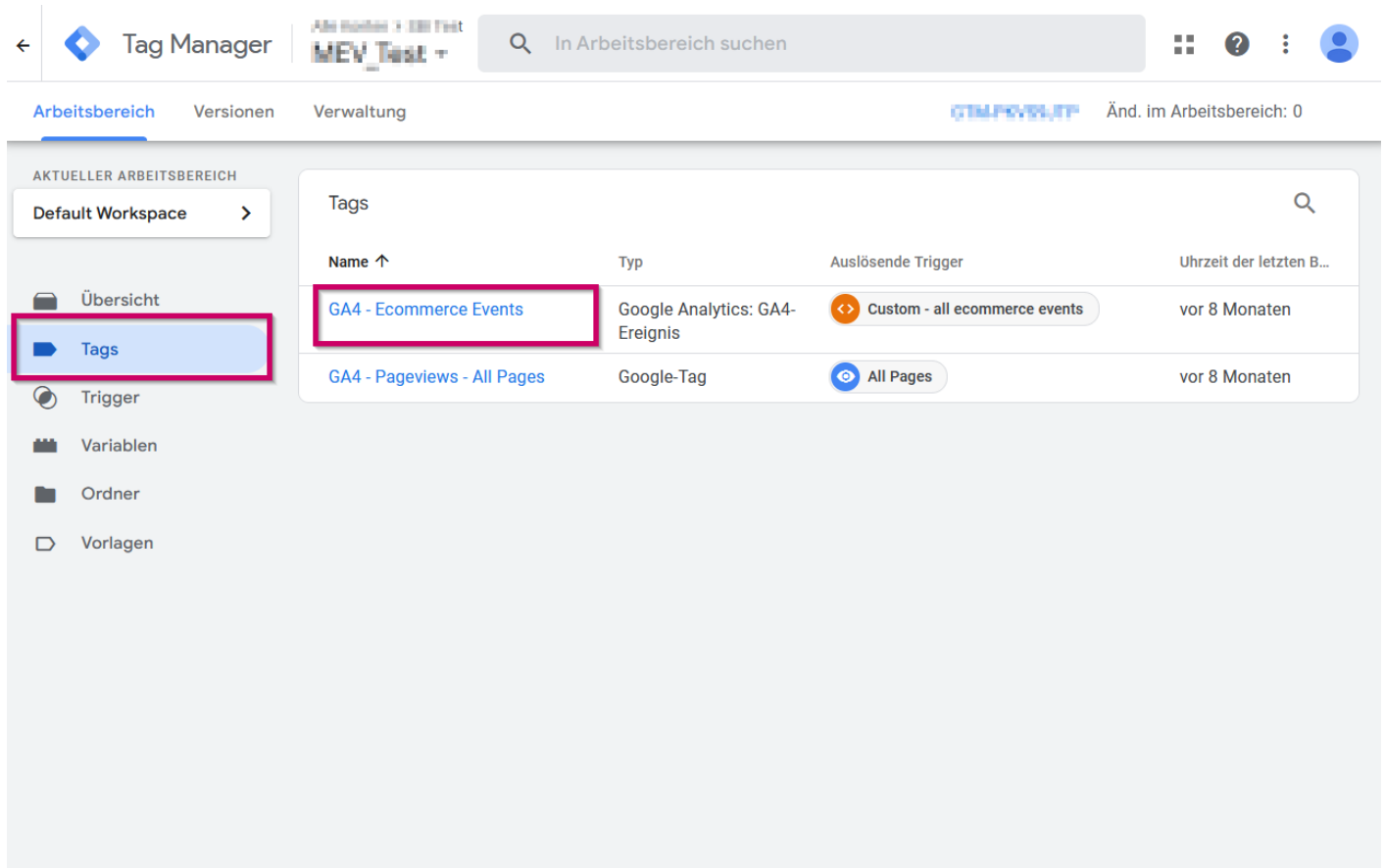
Um E-Commerce-Events in GA4 zu erfassen und zu nutzen, sollten Sie in der Regel folgende Schritte durchgehen:

1. **Einrichtung der erforderlichen GA4- und GTM-Konten:** Sorgen Sie dafür, dass Ihr GA4-Property korrekt konfiguriert ist und dass der Google Tag Manager auf Ihrer Website implementiert ist.
2. **Implementierung des Data Layers:** Die E-Commerce-Informationen müssen im DataLayer Ihrer Website entsprechend der GA4-Spezifikationen verfügbar gemacht werden. Dazu gehört das Einfügen von Skripten auf Ihrer Website, die die erforderlichen Daten an den DataLayer senden.
3. **Erstellung von E-Commerce-Events:** In GA4 erstellen Sie dann spezielle Ereignisse basierend auf den Daten, die im Data Layer erfasst wurden. Für E-Commerce-Szenarien stellen Sie sicher, dass Ereignisse wie `view_item`, `add_to_cart`, `begin_checkout`, `purchase` und mehr, je nachdem, welche Aktionen Sie erfassen möchten, einbezogen werden. Wir erleichtern Ihnen die Arbeit, indem wir bereits definierte E-Commerce Events im Google Tag Manager Tool als DataLayer vorkonfiguriert haben.
4. **Tag-Konfiguration im GTM:** Sie müssen GTM-Tags erstellen, die mit den E-Commerce-Ereignissen und -Variablen verbunden sind. Die Daten werden dann beim Auftreten des Ereignisses aus dem Data Layer extrahiert und an GA4 gesendet.

Die Einrichtung eines benutzerdefinierten Events im Google Tag Manager (GTM) ist ein mehrstufiger Vorgang, der das Erstellen von Triggern und Tags beinhaltet, um Nutzerinteraktionen zu erfassen, die nicht standardmäßig von GTM erfasst werden.

Wenden wir uns nun der konkreten Umsetzung in der Praxis zu:

- (1) Öffnen Sie Ihr Google Tag Manager Konto
- (2) Rufen Sie die Rubrik "Tags" auf




The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The top navigation bar includes the 'Tag Manager' logo, a search bar, and user profile information. The left sidebar shows the 'Arbeitsbereich' (Workspace) section with tabs for 'Übersicht' (Overview), 'Tags', 'Trigger', 'Variablen' (Variables), 'Ordner' (Folders), and 'Vorlagen' (Templates). The 'Tags' tab is selected and highlighted with a red box. The main content area displays a list of tags under the heading 'Tags'. The list has columns for 'Name', 'Typ' (Type), 'Auslösende Trigger' (Triggering Trigger), and 'Uhrzeit der letzten B...' (Last update time). Two tags are listed: 'GA4 - Ecommerce Events' and 'GA4 - Pageviews - All Pages'. The 'GA4 - Ecommerce Events' tag is highlighted with a red box. Its type is 'Google Analytics: GA4-Ereignis' and its trigger is 'Custom - all ecommerce events'. The 'GA4 - Pageviews - All Pages' tag has a type of 'Google-Tag' and a trigger of 'All Pages'. Both tags were last updated 'vor 8 Monaten' (8 months ago).

| Name | Typ | Auslösende Trigger | Uhrzeit der letzten B... |
|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| GA4 - Ecommerce Events | Google Analytics: GA4-Ereignis | Custom - all ecommerce events | vor 8 Monaten |
| GA4 - Pageviews - All Pages | Google-Tag | All Pages | vor 8 Monaten |


- (3) Sofern Sie noch kein passendes Tag angelegt haben, wie in diesem Beispiel "GA4 - E-Commerce Events", müssen Sie zuerst das Tag anlegen, damit das GA4-Ereignis an Google Analytics übermittelt werden kann. Relevant ist hierfür die "Mess-ID" {{GA4 Mess-ID}} und der Ereignisnamen {{Event}}.

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

 **Google Analytics: GA4-Ereignis**
Google Analytics

Mess-ID
{{GA4 Mess-ID}}

Ereignisname 
{{Event}}

In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden


E-Commerce

☒ E-Commerce-Daten senden

Datenquelle
Data Layer

Trigger

Auslösende Trigger

 **Custom - all ecommerce events**
Benutzerdefiniertes Ereignis

Das angelegte Tag kann nur durch einen sogenannten Trigger ausgelöst werden. In diesem Praxisbeispiel durch den Trigger "Custom - all ecommerce events".

Auslösende Trigger können unter der Rubrik Trigger angelegt werden.


The screenshot shows the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, there's a header with the GTM logo, a search bar, and user profile icons. Below the header, there are tabs for 'Arbeitsbereich', 'Versionen', and 'Verwaltung'. The 'Arbeitsbereich' tab is active, showing the 'AKTUELLER ARBEITSBEREICH' section with a 'Default Workspace' dropdown. On the left sidebar, under 'AKTUELLER ARBEITSBEREICH', there are options: 'Übersicht', 'Tags', 'Trigger' (highlighted with a red box), 'Variablen', 'Ordner', and 'Vorlagen'. The main content area is titled 'Trigger' and contains a table with the following data:

| Name ↑ | Ereignistyp | Filter | Tags | Letzte Bearbeitung |
|-------------------------------|------------------------------|--------|------|--------------------|
| Custom - all ecommerce events | Benutzerdefiniertes Ereignis | | 1 | vor 8 Monaten |

(4) Dort werden die benutzerdefinierten Events (DataLayer Ereignisse) eingepflegt. Im Screenshot sind die bereits im Modul hinterlegten Ereignisse vorzufinden, die Sie weiter unten als zusammengefasste Liste per Copy + Paste einfach übernehmen können. Die Liste kann selbstverständlich x-beliebig und individuell erweitert werden.

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname
add_address_info|add_payment_info|add_promo_code|add_shipping_info|add_to_cart|add_to_wishlist|begin_checkout|generate_lead|go_to_cart|go_to_wishlist|login|purchase|refund|remove_from_cart|remove_from_wishlist|search|select_item|select_promotion|share|sign_up|view_address_info|view_cart|view_item|view_item_list|view_payment_info|view_personal_info|view_promotion|view_promotion_list|view_shipping_info|view_wishlist|step1_link_signin|step1_link_guest|step1_input_firstname|step1_input_lastname|step1_input_email_create|step1_input_password_create|step1_button_continue_create|step1_input_email_login|step1_input_password_login|step1_link_forgot_pw|step1_button_continue_login|step1_radio_gender|step1_input_company|step1_input_siret|step1_input_birthday|step1_checkbox_optin_on|step1_checkbox_optin_off|step1_checkbox_privacy_on|step1_checkbox_privacy_off|step1_checkbox_newsletter_on|step1_checkbox_newsletter_off|step1_checkbox_psgdpr_on|step1_checkbox_psgdpr_off|cart_sidebar_link_showpromo|cart_sidebar_link_showcart_sidebar|cart_sidebar_link_addpromo

Diesen Trigger auslösen bei:
Alle benutzerdefinierten Ereignisse

Verweise auf diesen Trigger

 GA4 - Ecommerce Events
Tag

Zusammengefasst wird das Tag (1) durch den Trigger (2) ausgelöst, das die Daten an GA4 sendet

|step3_input_delivery_message | step3_link_edit_address_info | step3_link_edit_personal_info |
step3_radio_delivery_option |step4_button_confirm_payment | step4_checkbox_conditions_off |
step4_checkbox_conditions_on | step4_checkbox_gdpr_off |step4_checkbox_gdpr_on |
step4_checkbox_virtual_off|step4_checkbox_virtual_on | step4_link_edit_address_info
|step4_link_edit_addresses | step4_link_edit_personal_info | step4_link_edit_shipping |
step4_link_edit_shipping_info |step4_payment_option | view_address_info | view_authentication |
view_cart | view_item | view_item_list | view_password |view_payment_info | view_registration |
view_personal_info | view_promotion | view_promotion_list | view_my-account |view_shipping_info |
view_wishlist

Stand: April 2024

Einige der grundlegenden E-Commerce-Ereignisse in GA4 schließen ein:

- **`view_item`** oder **`view_item_list`**: Wird gesendet, wenn ein Benutzer ein Produkt oder eine Liste von Produkten ansieht.
- **`add_to_cart`** und **`remove_from_cart`**: Erfassen, wenn ein Benutzer ein Produkt in den Warenkorb legt oder daraus entfernt.
- **`begin_checkout`**: Markiert den Beginn des Checkout-Prozesses.
- **`add_shipping_info`**: Wird verwendet, wenn ein Benutzer Versandinformationen hinzufügt.
- **`add_payment_info`**: Erfasst den Teil des Checkout-Prozesses, bei dem Zahlungsinformationen hinzugefügt werden.
- **`purchase`**: Das wichtigste Ereignis, das am Ende des Checkout-Prozesses ausgelöst wird und für die Aufzeichnung der vollständigen Transaktion steht.

Jedes dieser Ereignisse kann zusätzliche Parameter enthalten, die weitere Einzelheiten zu den Produkten in einer Transaktion, wie z. B. die Produkt-ID, den Namen, die Kategorie, die Marke, die Varianten sowie der Währungscode und der Wert eines Einkaufs, übermitteln.

Um E-Commerce-Events in GA4 tatsächlich zu implementieren, müssen die entsprechenden JavaScript-Codes oder GTM-Einstellungen auf der Website angepasst werden und oft ist eine koordinierte Zusammenarbeit zwischen Entwicklern, Marketingspezialisten und Datenanalysten erforderlich, um sicherzustellen, dass alle Daten korrekt erfasst und gemeldet werden.

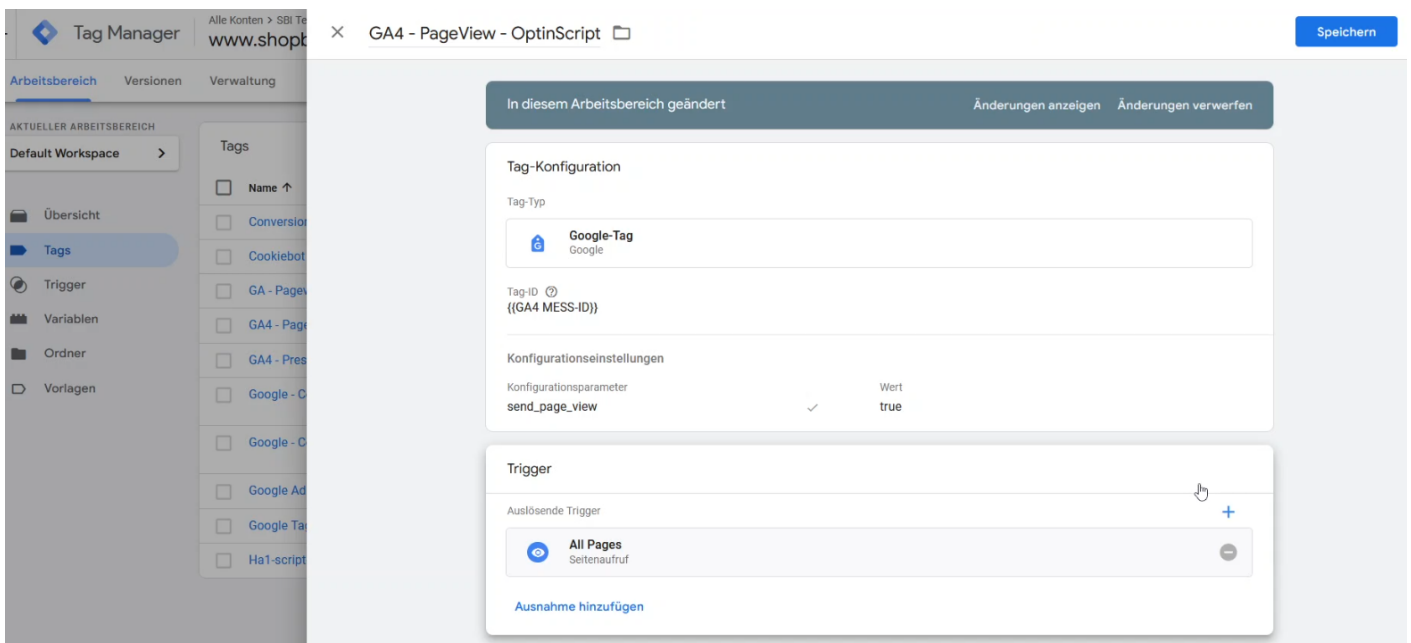
Neuen Tag/Trigger anlegen

Diese Anleitung ist ein Exkurs zu den allgemeinen Konfigurationseinstellungen und erklärt Schritt für Schritt, wie man einen neuen Tag / einen neuen Trigger anlegt.

Die Einrichtung eines benutzerdefinierten Events im Google Tag Manager (GTM) ist ein mehrstufiger Vorgang, der das Erstellen von Triggern und Tags beinhaltet, um Nutzerinteraktionen zu erfassen, die nicht standardmäßig von GTM erfasst werden.

Hier ist eine allgemeine Schritt-für-Schritt-Anleitung:

Grundvoraussetzung: Sie haben bereits einen Universal-Google-Tag angelegt (früher Google Analytics Tag).



Wichtig sind zudem die Variablen, die später benötigt werden, wenn noch nicht vorhanden

← Tag Manager MEV Test In Arbeitsbereich suchen

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung **GA4 PRODUKT** Änd. im Arbeitsbereich: 0

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace >

- Übersicht
- Tags
- Trigger
- Variablen**
- Ordner
- Vorlagen

Integrierte Variablen ⓘ

| Name ↑ | Typ |
|---------------|------------------------------|
| Event | Benutzerdefiniertes Ereignis |
| Page Hostname | URL |
| Page Path | URL |
| Page URL | URL |
| Referrer | HTTP-Referrer-URL |

Benutzerdefinierte Variablen ⓘ

| Name ↑ | Typ | Letzte Bearbeitung |
|-------------|----------|--------------------|
| GA4 Mess-ID | Konstant | vor 8 Monaten |

Schritt 1: Erstellen des Custom Event Triggers

1. Loggen Sie sich in Ihren Google Tag Manager Account ein und wählen Sie den entsprechenden Container aus.
2. Gehen Sie zum 'Workspace'-Bereich.
3. Klicken Sie im linken Menü auf 'Trigger'.
4. Wählen Sie 'Neu', um einen neuen Trigger zu erstellen.
5. Geben Sie dem Trigger einen aussagekräftigen Namen.

← Tag Manager Custom - all ecommerce events [] Speichern ⋮

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung 1 Vorlagenaktiv

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace

- Übersicht
- Tags
- Trigger**
- Variablen
- Ordner
- Vorlagen

Triggerkonfiguration

Wählen Sie einen Trigger-Typ aus, um mit der Einrichtung zu beginnen.

[Weitere Informationen](#)

6. Als Trigger-Typ wählen Sie 'Benutzerdefiniertes Ereignis'.

Tag Manager Custom - all ecommerce events Standardelemente

Arbeitsbereich Vers

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace

Übersicht

Tags

Trigger

Variablen

Ordner

Vorlagen

Triggerkonfiguration

Triggertyp

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

add_address_info|add_payment_info|add_promo_code|add_shipping_info|add_to_cart|add_to_wishlist|begin_checkout|generate_lead|go_to_cart|go_to_wishlist|login|purchase|refund|remove_from_cart|remove_from_wishlist|search|select_item|select_promotion|share|sign_up|view_address_info|view_cart|view_item|view_item_list|view_payment_info|view_personal_info|view_promotion|view_promotion_list|view_shipping_info|view_wishlist|step1_link_signin|step1_link_guest|step1_input_firstname|step1_input_lastname|step1_input_email_create|step1_input_password_create|step1_button_continue_create|step1_input_email_login|step1_input_password_login|step1_link_forgot_pw|step1_button_continue_login|step1_radio_gender|step1_input_company|step1_input_siret|step1_input_birthday|step1_checkbox_optin_on|step1_checkbox_optin_off|step1_checkbox_privacy_on|step1_checkbox_privacy_off|step1_checkbox_newsletter_on|step1_checkbox_newsletter_off|step1_checkbox_psgdpr_on|step1_checkbox_psgdpr_off|cart_sidebar_link_showpromo|cart_sidebar_link_showcart_sidebar|cart_sidebar_link_addpromo

Diesen Trigger auslösen bei:
Alle benutzerdefinierten Ereignisse

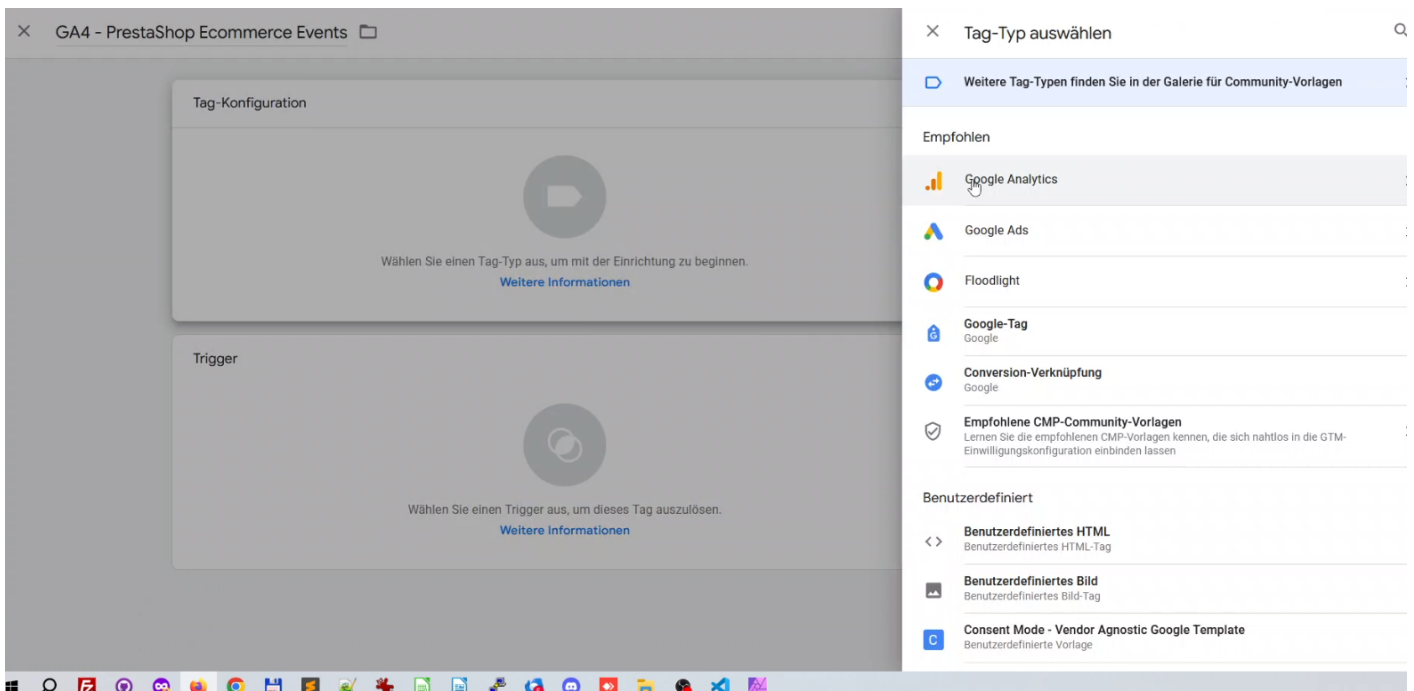
Verweise auf diesen Trigger

GA4 - Ecommerce Events
Tag

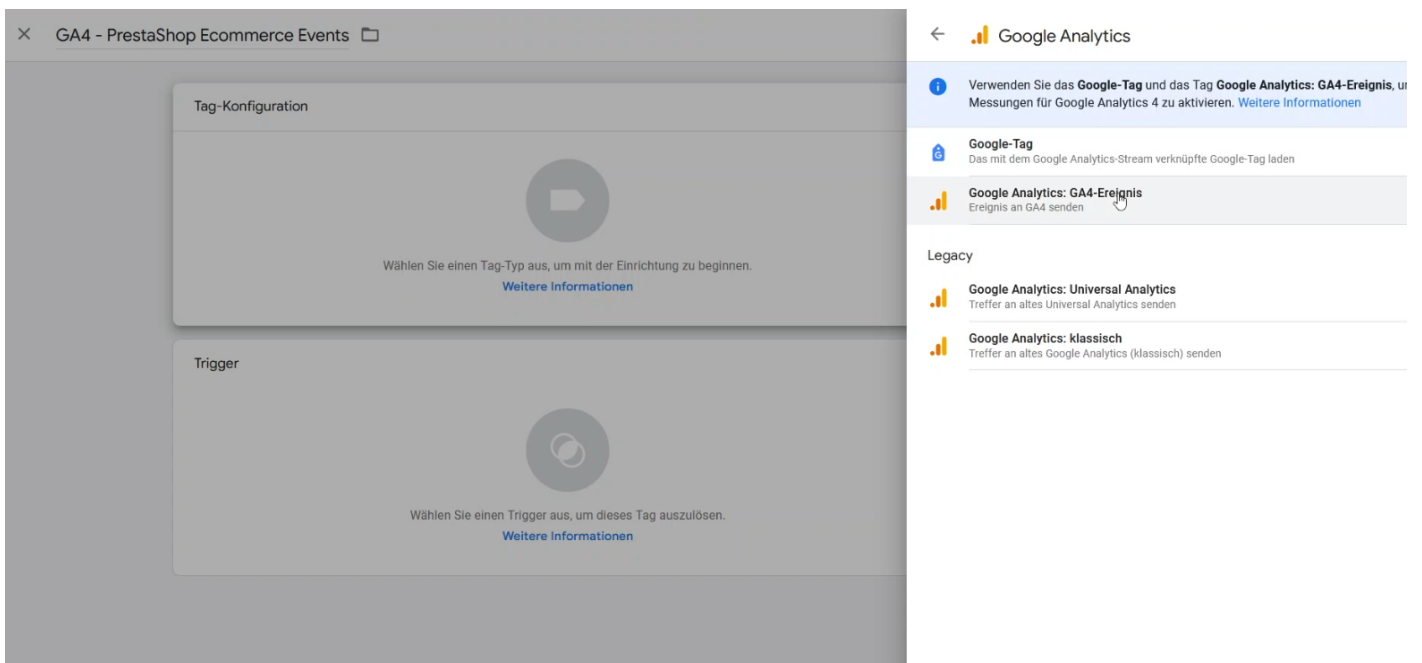
7. Geben Sie den Ereignisnamen ein, den Sie erfassen möchten, z.B. 'Custom - all ecommerce events'. Beachten Sie, dass der Ereignisname mit dem Namen übereinstimmen muss, den Sie im Code Ihrer Webseite senden, typischerweise über ``dataLayer.push({'event': 'eventName'})``.

Schritt 2: Einrichten des Tags

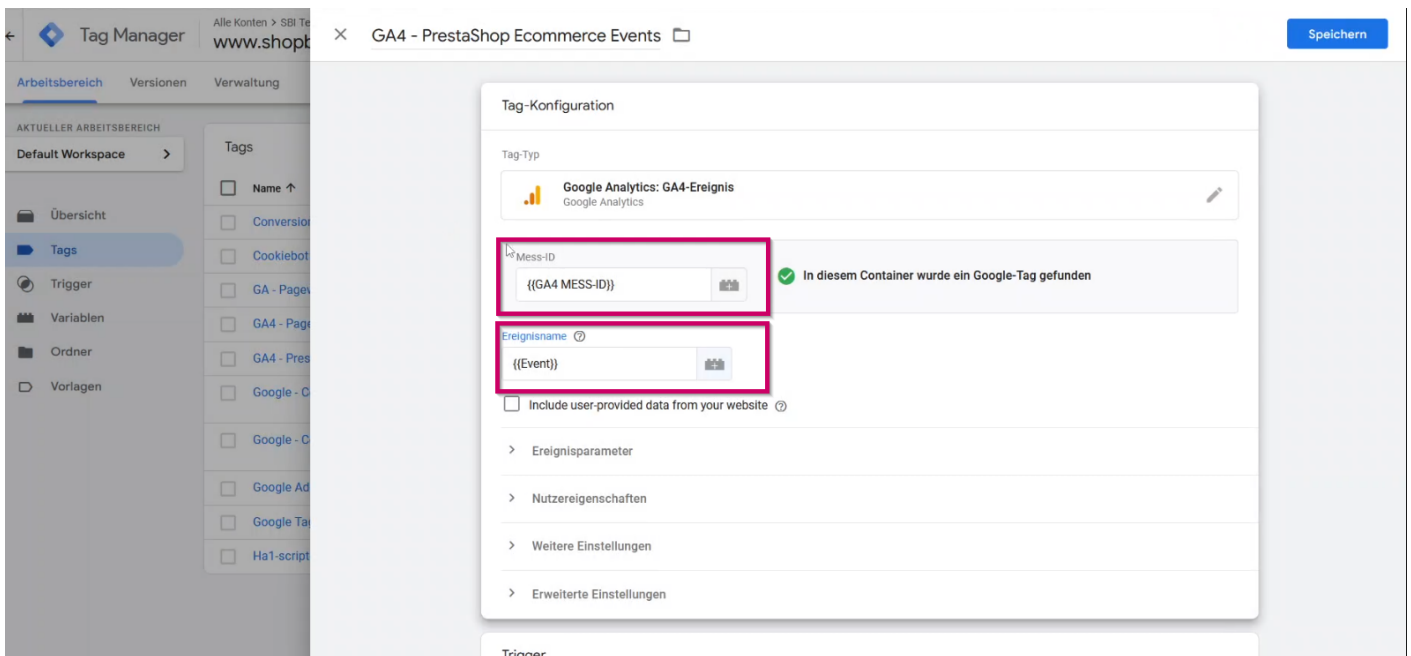
1. Gehen Sie zurück zum 'Workspace' und klicken Sie im linken Menü auf 'Tags'.
2. Klicken Sie auf 'Neu', um ein neues Tag zu erstellen.
3. Vergeben Sie einen Namen für das Tag, der die Funktion beschreibt, z.B. "PrestaShop Ecommerce Events". Wählen Sie sodann einen Tag-Typ aus, um mit der Einrichtung zu beginnen.



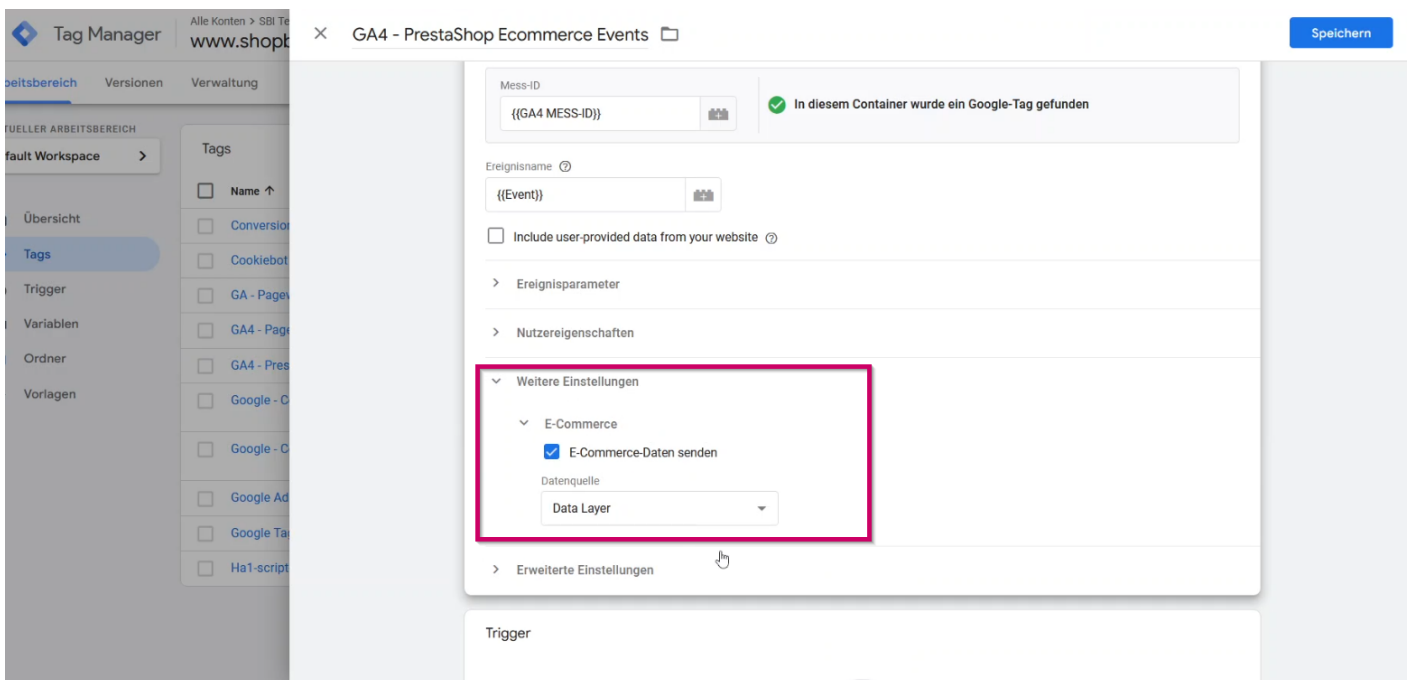
Nachdem Sie Google Analytics angeklickt haben, wählen Sie bitte im nächsten Schritt "Google Analytics: GA4-Ereignis" aus



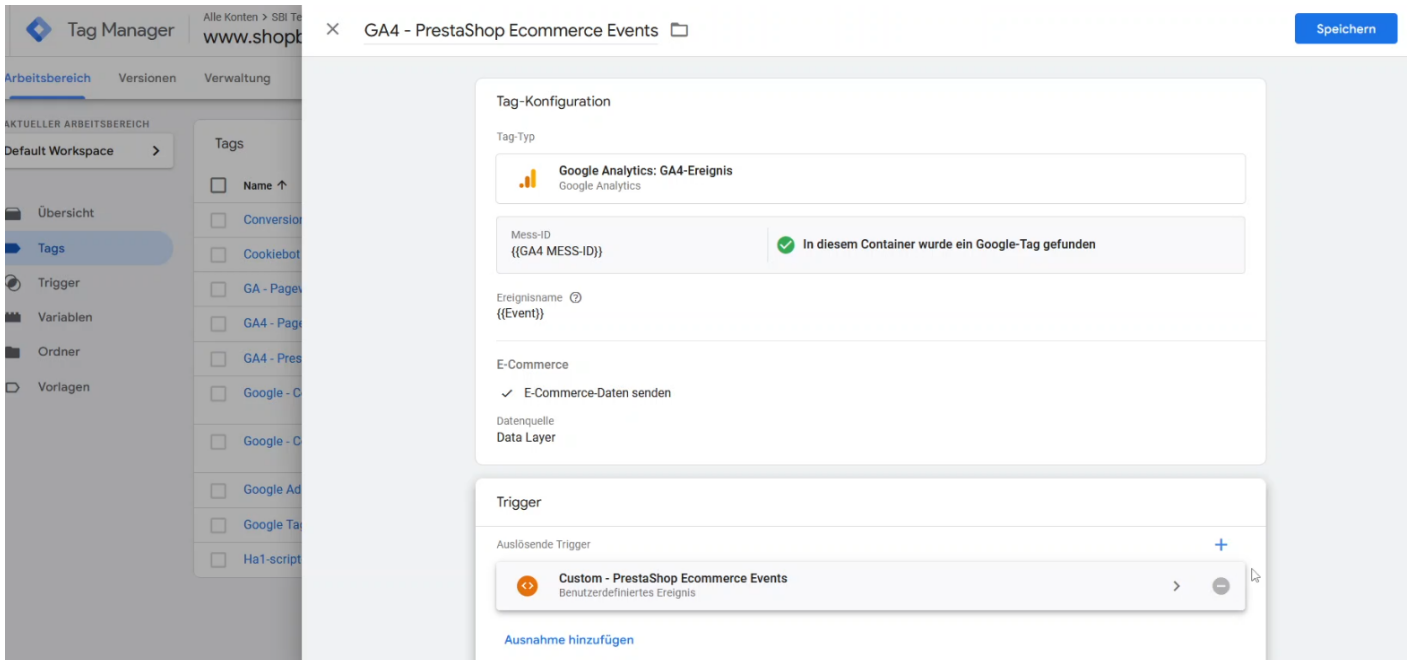
Für die Mess-ID wählen Sie bitte den Google-Tag {{GA4 MESS-ID}} und für den Ereignisnamen den Google Tag {{Event}} aus.



Als Nächstes fügen Sie unter "Weitere Einstellungen" die Datenquelle "Data Layer" aus und setzen den Haken auf "E-Commerce-Daten senden"



Anschließend fügen Sie den definierten Trigger hinzu



4. Wählen Sie im Abschnitt 'Triggering' den Trigger aus, den Sie ebenfalls erstellt haben, damit das Tag feuert, wenn das benutzerdefinierte Ereignis ausgelöst wird.

Abschließend **Speichern** nicht vergessen!

Empfohlene Ereignisse

Empfohlene Ereignisse von Google

In Google Analytics 4 (GA4) unterscheidet Google zwischen empfohlenen (recommended) Ereignissen und automatisch erfassten Ereignissen. Empfohlene Ereignisse sind solche, die nicht automatisch getrackt werden, aber von Google vorgeschlagene Benennungs- und Parameterrichtlinien haben, um sicherzustellen, dass man die vollen analytischen Fähigkeiten der Plattform nutzt. Diese erweitern die automatische Erfassung von Events und bieten mehr Tiefe und Flexibilität für die Analyse.

Die empfohlenen Ereignisse variieren je nach Art der Website oder App (z.B. E-Commerce, Bildungsinhalte, Arbeits-/Jobseiten etc.). Die Benennung und Parametrisierung dieser Ereignisse gemäß den Google-Richtlinien ermöglicht es GA4, diese Ereignisse korrekt zu interpretieren und bessere Insights sowie Reporting-Optionen zu bieten.

Einige Beispiele für empfohlene Ereignisse für verschiedene Branchen und Website-Typen umfassen:

Für E-Commerce-Websites:

- ``view_item_list`` - User sieht eine Liste von Produkten oder Angeboten.
- ``view_item`` - Details eines Produkts werden angesehen.
- ``add_to_cart`` - Ein Produkt wird zum Wagen hinzugefügt.
- ``remove_from_cart`` - Ein Produkt wird aus dem Wagen entfernt.
- ``begin_checkout`` - Der Checkout-Prozess wird begonnen.
- ``add_shipping_info`` - Nutzer fügt Versandinformationen hinzu.
- ``add_payment_info`` - Nutzer fügt Zahlungsinformationen hinzu.
- ``purchase`` - Eine Kauftransaktion wird abgeschlossen.

Die empfohlenen Ereignisse von Google, insbesondere für E-Commerce Events, sind bereits als Standard Data Layer im Modul Google Tag Manager berücksichtigt!

Außerhalb dieser Kategorien gibt es viele weitere empfohlene Ereignisse für zusätzliche Szenarien, und Google aktualisiert seine Liste regelmäßig. Um die genauen Spezifikationen und aktuellen empfohlenen Ereignisse für GA4 zu finden, sollten Nutzer die offizielle Dokumentation von Google konsultieren oder das GA4-Setup-Assistenten innerhalb der Google Analytics-Benutzeroberfläche nutzen, welche die relevanten Ereignisnamen und zugehörigen Parameter anzeigt.

Die Verwendung der empfohlenen Ereignisse, kombiniert mit den richtigen Parametern, ermöglicht es GA4, leistungsstarke Analysefunktionen wie maschinelles Lernen und vorhersagende Metriken bereitzustellen und diese optimal für die persönlichen Geschäftsziele zu nutzen.

Schnittstelle Cookie Consent Manager

Wenn Sie unser Modul "Cookie & Consent Manager" nutzen, lässt sich das Modul ganz einfach mit dem Google Tag Manager durch Aktivierung der Schaltfläche "Google Consent Mode v2" aktivieren.

Module / gc_cookielaw /  Einstellungen

Einstellungen

Cookie Richtlinie

Zurück

Übersetzen

Hooks verwalten

[Link /module/gc_cookielaw/ajax?Action=changeSettings an einer anderen Stelle anzeigen](#)

Datenschutz

Datenschutz

Geben Sie die URL zu Ihrer Datenschutz Seite ein. Falls Sie nichts angeben, erscheint kein Link im Cookie Consent Manager.

Impressum

Impressum

Geben Sie die URL zu Ihrer Impressum Seite ein. Falls Sie nichts angeben, erscheint kein Link im Cookie Consent Manager.

Seite neu laden



Nein

Soll die Seite neu geladen werden, wenn der Kunde die Cookie Einstellungen bestätigt? Wenn nicht versteckt sich der Consent Manager.

Cookie SameSite Attribute

lax

Belongs the stored cookie to that website? empty = old behavior (default), let the browser choose; none = cookie data can be shared with third parties/external sites; lax = enables only first-party cookies to be sent/accessed; strict = is a subset of lax and won't fire if the incoming link is from an external site (e.g. google.com)

Google Consent Mode v2



Ja

Passt das Cookie-Speicherverhalten basierend auf den Zustimmungsoptionen des Nutzers für Google Tags im Tag Manager an (Google Analytics/Google Ads,...).

Cookie Popup Display



Kompaktansicht



Simple view

Die Kompaktansicht ist detaillierter als die einfache Ansicht und vereint die Vorteile beider Ansicht (standardmäßig deaktiviert).

Einstellungen speichern