

Fazit / Downloads

Der Google Tag Manager (GTM) bietet zahlreiche Vorteile, die besonders für Marketing-Teams, Webentwickler und Analysten von Interesse sind. Diese Vorteile machen den Google Tag Manager zu einer leistungsstarken Lösung für Website-Tag-Management, die Flexibilität, Geschwindigkeit und Effizienz erhöhen und dabei helfen kann, das Online-Marketing effektiver zu gestalten.

- [Hilfreiche Links und Downloads](#)

Hilfreiche Links und Downloads

Aktuelle Modul-Downloads

[Google Tag Manager PrestaShop 8 Modul](#)

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese Dokumentation eine Momentaufnahme darstellt und sich von älteren oder zukünftigen Versionen unterscheiden kann. Wir sind darum bemüht, unsere Dokumentation aktuell zu halten. Bei Rückfragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Hilfreiche Links

[Mächtiger DataLayer \(Standardvorgaben\)](#)

[Verwaltung Google Tag Manager Konto](#)

[Google Tag Manager für Websites](#)

[Zusammenspiel zwischen dem PrestaShop Consent Manager und dem Google Tag Manager](#)

[Umstieg auf Google Analytics 4 - Das Wichtigste für Ihren PrestaShop](#)

[Google Analytics 4 zu migrieren](#)

[GA4 Rundum-Sorglos Paket für PrestaShop](#)

[PrestaShop Cookie & Consent Manager](#)

Falls Sie Unterstützung bei der Optimierung Ihres PrestaShop-Shops benötigen, zögern Sie nicht, Gurkcity zu kontaktieren. Unser [Support-Team](#) steht Ihnen nicht nur bei der Modulinstallation zur Seite, sondern bietet Ihnen auch umfassende Dienstleistungen als [PrestaShop Full-Service-Agentur](#) an.