

# Was kann das Modul?

Verbinden Sie Ihr Google Tag Manager Konto ohne Programmierkenntnisse und automatisiert mit unserem PrestaShop Google Tag Manager Modul. Die Google Tag Manager Snippets (Head- und Body Code), werden von Google kostenlos als Script-Einbindung zur Verfügung gestellt. Sie brauchen einfach nur die Snippets kopieren und im Modul entsprechend den Platzhaltern einfügen.

- [Vorteile](#)
- [Funktionsübersicht](#)

# Vorteile

- Einfache Integration in Ihren PrestaShop mit nur 2 Code Snippets
- Ideal für modernes Web-Tracking
- Effektive Verwaltung von Website-Tags
- Unterstützung von Google Tags und Tags von Drittanbietern
- Integrationsmöglichkeit in Cookie Consent Manager
- Zuverlässiges und schnelles Laden von Tags
- Teamübergreifende Zusammenarbeit
- Keine Programmierkenntnisse erforderlich
- Nutzerfreundliche Oberfläche für Tags, Trigger und Variablen
- Extrem große Tag-Bibliothek für universelle Einsatzzwecke

# Funktionsübersicht

## Integration der Google Tag Manager Scripte ohne Programmierkenntnisse

Bei der Einrichtung des Google Tag Managers werden Sie aufgefordert, die Scripte in Ihre Website zu integrieren. Mit dem PrestaShop Modul für den Google Tag Manager können Sie diese ganz einfach per Copy & Paste in Ihren Shop einbauen, so dass diese an der richtigen Stelle im Quellcode der Seiten auftauchen.

## Nutzung der Tag Manager Tags und Tag-Bibliothek

Tags sind Codesegmente, die Sie in Ihren PrestaShop einbauen können. Das sind entweder individuelle Scripte oder HTML-Schnipsel oder meist auch vorgefertigte Codes von Analyse-, Marketing oder Supportanbietern. Diese werden nicht direkt im Shop, sondern über die Tag Manager Benutzeroberfläche hinzugefügt.

Inzwischen gibt es eine riesige Tag-Bibliothek vorgefertigter Scriptlösungen, die als einzelne Tags im Google Tag Manager hinzugefügt werden können. Dazu zählen Tags für Google Analytics (4), Google Ads, Conversion Verknüpfung, Facebook Pixel, sowie eine nahezu unendliche Anzahl von Tags aus der Galerie für Community-Vorlagen.

📁 Weitere Tag-Typen finden Sie in der Galerie für Community-Vorlagen



## Empfohlen



Google Analytics



Google Ads



Floodlight



**Google-Tag**  
Google



**Conversion-Verknüpfung**  
Google



**Empfohlene CMP-Community-Vorlagen**

Lernen Sie die empfohlenen CMP-Vorlagen kennen, die sich nahtlos in die GTM-Einwilligungskonfiguration einbinden lassen



## Benutzerdefiniert



**Benutzerdefiniertes HTML**  
Benutzerdefiniertes HTML-Tag



**Benutzerdefiniertes Bild**  
Benutzerdefiniertes Bild-Tag



**Consent Mode - Vendor Agnostic Google Template**  
Benutzerdefinierte Vorlage

## Mehr



**AB TASTY Generic Tag**  
AB TASTY



**Adometry**  
Adometry



**SmartPixel von AdRoll**  
AdRoll



**Audience Center 360**  
Audience Center 360



**AWIN-Conversion**  
AWIN



**AWIN-Kaufprozess**  
AWIN

**Bizrate Insights Buver Survey Solution**

# Mächtiger DataLayer für GA4

Der DataLayer wird in verschiedene Abschnitte geteilt und richtet sich nach den [Standardvorgaben](#). Hierbei werden die wichtigsten Parameter für das Tracking mit Google Analytics 4 auf der Seite zusammen getragen.

- Bestellbestätigungsseite: E-Commerce Daten wie Verkäufe, Warenkörbe und gekaufte Produkte
- Startseite
- Produktseite: Produktdaten, Kategorienname, Summe der Produkte
- Kategorieseite
- Zahlung & Warenkorb, E-Commerce-Infos zum Cart
- Suche: Ergebnisse
- Andere
- 

## Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese Dokumentation eine Momentaufnahme darstellt und sich von älteren oder zukünftigen Versionen unterscheiden kann. Wir sind darum bemüht, unsere Dokumentation aktuell zu halten. Bei Rückfragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.