

# Benutzerdefinierter Events im GTM

## Was sind GA4 E-Commerce Events? Und wie richte ich sie ein?

E-Commerce-Events in Google Analytics 4 (GA4) sind speziell definierte Ereignisse (DataLayer Ereignisse), die verwendet werden, um E-Commerce-bezogene Benutzerinteraktionen auf einer Website oder in einer mobilen App zu erfassen. Diese Ereignisse helfen dabei, Käuferverhalten, Conversion-Raten, Produktdetails und viele andere wichtige E-Commerce-Metriken zu analysieren, die für das Verständnis von Verkaufstrends und Kundenerlebnissen wichtig sind.

Wir verwenden in den Praxisbeispielen eigene Benennungen, die beim Einrichten auch benutzerdefiniert festgelegt werden können. Wichtig ist, dass Tags und Trigger eindeutig zugeordnet und ausgelöst werden können.

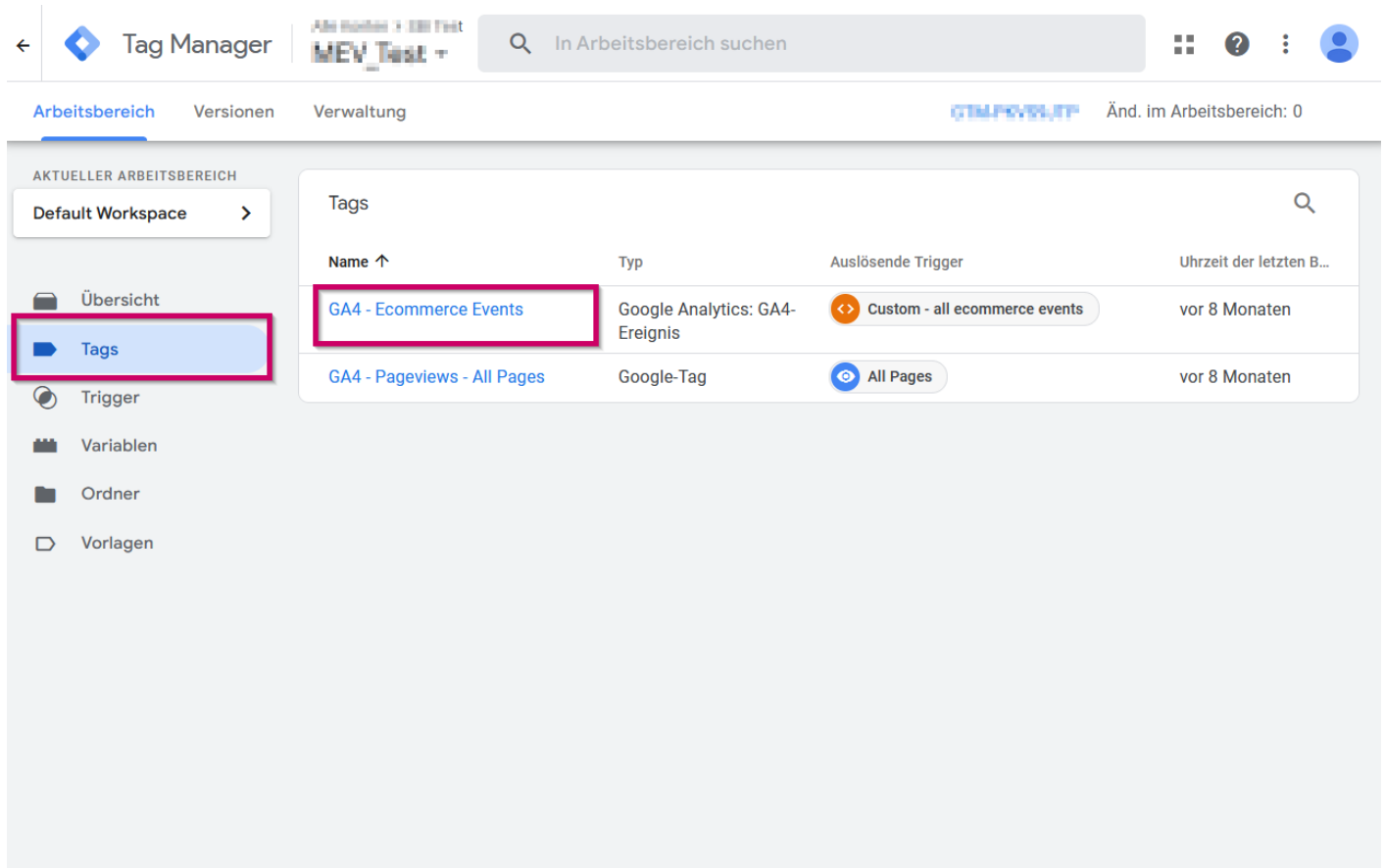
## Um E-Commerce-Events in GA4 zu erfassen und zu nutzen, sollten Sie in der Regel folgende Schritte durchgehen:

1. **Einrichtung der erforderlichen GA4- und GTM-Konten:** Sorgen Sie dafür, dass Ihr GA4-Property korrekt konfiguriert ist und dass der Google Tag Manager auf Ihrer Website implementiert ist.
2. **Implementierung des Data Layers:** Die E-Commerce-Informationen müssen im DataLayer Ihrer Website entsprechend der GA4-Spezifikationen verfügbar gemacht werden. Dazu gehört das Einfügen von Skripten auf Ihrer Website, die die erforderlichen Daten an den DataLayer senden.
3. **Erstellung von E-Commerce-Events:** In GA4 erstellen Sie dann spezielle Ereignisse basierend auf den Daten, die im Data Layer erfasst wurden. Für E-Commerce-Szenarien stellen Sie sicher, dass Ereignisse wie `view\_item`, `add\_to\_cart`, `begin\_checkout`, `purchase` und mehr, je nachdem, welche Aktionen Sie erfassen möchten, einbezogen werden. Wir erleichtern Ihnen die Arbeit, indem wir bereits definierte E-Commerce Events im Google Tag Manager Tool als DataLayer vorkonfiguriert haben.
4. **Tag-Konfiguration im GTM:** Sie müssen GTM-Tags erstellen, die mit den E-Commerce-Ereignissen und -Variablen verbunden sind. Die Daten werden dann beim Auftreten des Ereignisses aus dem Data Layer extrahiert und an GA4 gesendet.

**Die Einrichtung eines benutzerdefinierten Events im Google Tag Manager (GTM) ist ein mehrstufiger Vorgang, der das Erstellen von Triggern und Tags beinhaltet, um Nutzerinteraktionen zu erfassen, die nicht standardmäßig von GTM erfasst werden.**

Wenden wir uns nun der konkreten Umsetzung in der Praxis zu:

- (1) Öffnen Sie Ihr Google Tag Manager Konto
- (2) Rufen Sie die Rubrik "Tags" auf




The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The top navigation bar includes the 'Tag Manager' logo, a search bar, and user profile information. The left sidebar contains the 'Arbeitsbereich' (Workspace) section with tabs for 'Übersicht' (Overview), 'Tags', 'Trigger', 'Variablen' (Variables), 'Ordner' (Folders), and 'Vorlagen' (Templates). The 'Tags' tab is selected and highlighted with a red box. The main content area displays a list of tags under the heading 'Tags'. The list has columns for 'Name', 'Typ' (Type), 'Auslösende Trigger' (Triggering Trigger), and 'Uhrzeit der letzten B...' (Last update time). Two tags are visible: 'GA4 - Ecommerce Events' (Google Analytics: GA4-Ereignis) and 'GA4 - Pageviews - All Pages' (Google-Tag). The 'GA4 - Ecommerce Events' tag is highlighted with a red box.

Name ↑	Typ	Auslösende Trigger	Uhrzeit der letzten B...
GA4 - Ecommerce Events	Google Analytics: GA4-Ereignis	Custom - all ecommerce events	vor 8 Monaten
GA4 - Pageviews - All Pages	Google-Tag	All Pages	vor 8 Monaten


- (3) Sofern Sie noch kein passendes Tag angelegt haben, wie in diesem Beispiel "GA4 - E-Commerce Events", müssen Sie zuerst das Tag anlegen, damit das GA4-Ereignis an Google Analytics übermittelt werden kann. Relevant ist hierfür die "Mess-ID" {{GA4 Mess-ID}} und der Ereignisnamen {{Event}}.

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

 **Google Analytics: GA4-Ereignis**  
Google Analytics

Mess-ID  
{{GA4 Mess-ID}}

Ereignisname   
{{Event}}

In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden


E-Commerce

☒ E-Commerce-Daten senden

Datenquelle  
Data Layer

Trigger

Auslösende Trigger

 **Custom - all ecommerce events**  
Benutzerdefiniertes Ereignis

Das angelegte Tag kann nur durch einen sogenannten Trigger ausgelöst werden. In diesem Praxisbeispiel durch den Trigger "Custom - all ecommerce events".

Auslösende Trigger können unter der Rubrik Trigger angelegt werden.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a header with the 'Tag Manager' logo, a search bar, and user profile icons. Below the header, there are tabs for 'Arbeitsbereich', 'Versionen', and 'Verwaltung'. The 'Arbeitsbereich' tab is active, showing 'Default Workspace' and a list of items: 'Übersicht', 'Tags', 'Trigger' (highlighted), 'Variablen', 'Ordner', and 'Vorlagen'.


The main content area is titled 'Trigger' and contains a table with the following data:

Name ↑	Ereignistyp	Filter	Tags	Letzte Bearbeitung
Custom - all ecommerce events	Benutzerdefiniertes Ereignis		1	vor 8 Monaten

(4) Dort werden die benutzerdefinierten Events (DataLayer Ereignisse) eingepflegt. Im Screenshot sind die bereits im Modul hinterlegten Ereignisse vorzufinden, die Sie weiter unten als zusammengefasste Liste per Copy + Paste einfach übernehmen können. Die Liste kann selbstverständlich x-beliebig und individuell erweitert werden.

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname  
add\_address\_info|add\_payment\_info|add\_promo\_code|add\_shipping\_info|add\_to\_cart|add\_to\_wishlist|begin\_checkout|generate\_lead|go\_to\_cart|go\_to\_wishlist|login|purchase|refund|remove\_from\_cart|remove\_from\_wishlist|search|select\_item|select\_promotion|share|sign\_up|view\_address\_info|view\_cart|view\_item|view\_item\_list|view\_payment\_info|view\_personal\_info|view\_promotion|view\_promotion\_list|view\_shipping\_info|view\_wishlist|step1\_link\_signin|step1\_link\_guest|step1\_input\_firstname|step1\_input\_lastname|step1\_input\_email\_create|step1\_input\_password\_create|step1\_button\_continue\_create|step1\_input\_email\_login|step1\_input\_password\_login|step1\_link\_forgot\_pw|step1\_button\_continue\_login|step1\_radio\_gender|step1\_input\_company|step1\_input\_siret|step1\_input\_birthday|step1\_checkbox\_optin\_on|step1\_checkbox\_optin\_off|step1\_checkbox\_privacy\_on|step1\_checkbox\_privacy\_off|step1\_checkbox\_newsletter\_on|step1\_checkbox\_newsletter\_off|step1\_checkbox\_psgdpr\_on|step1\_checkbox\_psgdpr\_off|cart\_sidebar\_link\_showpromo|cart\_sidebar\_link\_showcart\_sidebar|cart\_sidebar\_link\_addpromo

Diesen Trigger auslösen bei:  
Alle benutzerdefinierten Ereignisse

Verweise auf diesen Trigger

 GA4 - Ecommerce Events  
Tag

**Zusammengefasst wird das Tag (1) durch den Trigger (2) ausgelöst, das die Daten an GA4 sendet**



|step3\_input\_delivery\_message | step3\_link\_edit\_address\_info | step3\_link\_edit\_personal\_info |  
step3\_radio\_delivery\_option |step4\_button\_confirm\_payment | step4\_checkbox\_conditions\_off |  
step4\_checkbox\_conditions\_on | step4\_checkbox\_gdpr\_off |step4\_checkbox\_gdpr\_on |  
step4\_checkbox\_virtual\_off|step4\_checkbox\_virtual\_on | step4\_link\_edit\_address\_info  
|step4\_link\_edit\_addresses | step4\_link\_edit\_personal\_info | step4\_link\_edit\_shipping |  
step4\_link\_edit\_shipping\_info |step4\_payment\_option | view\_address\_info | view\_authentication |  
view\_cart | view\_item | view\_item\_list | view\_password |view\_payment\_info | view\_registration |  
view\_personal\_info | view\_promotion | view\_promotion\_list | view\_my-account |view\_shipping\_info |  
view\_wishlist

Stand: April 2024

## Einige der grundlegenden E-Commerce-Ereignisse in GA4 schließen ein:

- **`view\_item`** oder **`view\_item\_list`**: Wird gesendet, wenn ein Benutzer ein Produkt oder eine Liste von Produkten ansieht.
- **`add\_to\_cart`** und **`remove\_from\_cart`**: Erfassen, wenn ein Benutzer ein Produkt in den Warenkorb legt oder daraus entfernt.
- **`begin\_checkout`**: Markiert den Beginn des Checkout-Prozesses.
- **`add\_shipping\_info`**: Wird verwendet, wenn ein Benutzer Versandinformationen hinzufügt.
- **`add\_payment\_info`**: Erfasst den Teil des Checkout-Prozesses, bei dem Zahlungsinformationen hinzugefügt werden.
- **`purchase`**: Das wichtigste Ereignis, das am Ende des Checkout-Prozesses ausgelöst wird und für die Aufzeichnung der vollständigen Transaktion steht.

Jedes dieser Ereignisse kann zusätzliche Parameter enthalten, die weitere Einzelheiten zu den Produkten in einer Transaktion, wie z. B. die Produkt-ID, den Namen, die Kategorie, die Marke, die Varianten sowie der Währungscode und der Wert eines Einkaufs, übermitteln.

Um E-Commerce-Events in GA4 tatsächlich zu implementieren, müssen die entsprechenden JavaScript-Codes oder GTM-Einstellungen auf der Website angepasst werden und oft ist eine koordinierte Zusammenarbeit zwischen Entwicklern, Marketingspezialisten und Datenanalysten erforderlich, um sicherzustellen, dass alle Daten korrekt erfasst und gemeldet werden.

---

Version #18

Erstellt: 26 März 2024 15:02:09 von Gurkcity

Zuletzt aktualisiert: 23 Juli 2024 13:52:16 von Gurkcity