

Empfohlene Ereignisse

Empfohlene Ereignisse von Google

In Google Analytics 4 (GA4) unterscheidet Google zwischen empfohlenen (recommended) Ereignissen und automatisch erfassten Ereignissen. Empfohlene Ereignisse sind solche, die nicht automatisch getrackt werden, aber von Google vorgeschlagene Benennungs- und Parameterrichtlinien haben, um sicherzustellen, dass man die vollen analytischen Fähigkeiten der Plattform nutzt. Diese erweitern die automatische Erfassung von Events und bieten mehr Tiefe und Flexibilität für die Analyse.

Die empfohlenen Ereignisse variieren je nach Art der Website oder App (z.B. E-Commerce, Bildungsinhalte, Arbeits-/Jobseiten etc.). Die Benennung und Parametrisierung dieser Ereignisse gemäß den Google-Richtlinien ermöglicht es GA4, diese Ereignisse korrekt zu interpretieren und bessere Insights sowie Reporting-Optionen zu bieten.

Einige Beispiele für empfohlene Ereignisse für verschiedene Branchen und Website-Typen umfassen:

Für E-Commerce-Websites:

- ``view_item_list`` - User sieht eine Liste von Produkten oder Angeboten.
- ``view_item`` - Details eines Produkts werden angesehen.
- ``add_to_cart`` - Ein Produkt wird zum Wagen hinzugefügt.
- ``remove_from_cart`` - Ein Produkt wird aus dem Wagen entfernt.
- ``begin_checkout`` - Der Checkout-Prozess wird begonnen.
- ``add_shipping_info`` - Nutzer fügt Versandinformationen hinzu.
- ``add_payment_info`` - Nutzer fügt Zahlungsinformationen hinzu.
- ``purchase`` - Eine Kauftransaktion wird abgeschlossen.

Die empfohlenen Ereignisse von Google, insbesondere für E-Commerce Events, sind bereits als Standard Data Layer im Modul Google Tag Manager berücksichtigt!

Außerhalb dieser Kategorien gibt es viele weitere empfohlene Ereignisse für zusätzliche Szenarien, und Google aktualisiert seine Liste regelmäßig. Um die genauen Spezifikationen und aktuellen empfohlenen Ereignisse für GA4 zu finden, sollten Nutzer die offizielle Dokumentation von Google konsultieren oder das GA4-Setup-Assistenten innerhalb der Google Analytics-Benutzeroberfläche nutzen, welche die relevanten Ereignisnamen und zugehörigen Parameter anzeigt.

Die Verwendung der empfohlenen Ereignisse, kombiniert mit den richtigen Parametern, ermöglicht es GA4, leistungsstarke Analysefunktionen wie maschinelles Lernen und vorhersagende Metriken bereitzustellen und diese optimal für die persönlichen Geschäftsziele zu nutzen.

Version #4

Erstellt: 23 Oktober 2023 13:58:57 von Gurkcity

Zuletzt aktualisiert: 23 Juli 2024 13:21:24 von Gurkcity