

GA4-Data Layer

Was ist ein GA4-Data Layer?

Beim Bezug auf GA4 (Google Analytics 4) spricht man von der Art und Weise, wie Events und benutzerspezifische Daten auf einer Webseite erfasst und mittels eines strukturierten Formats im Google Tag Manager (GTM) verfügbar gemacht werden, bevor sie an Google Analytics 4 weitergeleitet werden.

Der Data Layer dient als zentrale Ablagestelle für die Daten, die von unterschiedlichen Tags verwendet werden. Anstatt dass jedes Tag individuell Daten aus dem Dokument sammelt, schreibt das Dokument oder die Anwendung relevante Informationen in den Data Layer, und Tags können dann darauf zugreifen.

In der GA4-Implementierung sieht ein Zugriff auf den Data Layer über das ``dataLayer``-Objekt meistens so aus:

```
```javascript
// Zuerst initiiert man den Data Layer, falls noch nicht vorhanden
window.dataLayer = window.dataLayer || [];

// Ein Ereignis mit zusätzlichen Parametern wird zum Data Layer hinzugefügt
window.dataLayer.push({
 'event': 'purchase',
 'ecommerce': {
 'currency': 'USD',
 'value': 30.00,
 'items': [...]
 }
});
```
```

In diesem Beispiel wird ein Kaufereignis (``purchase``) mit zusätzlichen E-Commerce-Parameter, wie der Währung (``currency``), Wert (``value``) und Produktdaten (``items``), in den Data Layer eingefügt. Diese können dann durch GA4-konfigurierte Tags im Google Tag Manager ausgelesen und für die Analyse verwendet werden.

Fazit: Der Einsatz eines Data Layers bietet erhebliche Flexibilität und Skalierbarkeit für Tracking und Datenanalyse, da er es ermöglicht, Daten strukturiert und konsistent zu erfassen und zugänglich zu machen, ohne direkt in das HTML oder JavaScript der Webseite eingreifen zu müssen.

Version #2

Erstellt: 6 April 2024 11:36:51 von Gurkcity

Zuletzt aktualisiert: 6 April 2024 15:05:04 von Gurkcity