

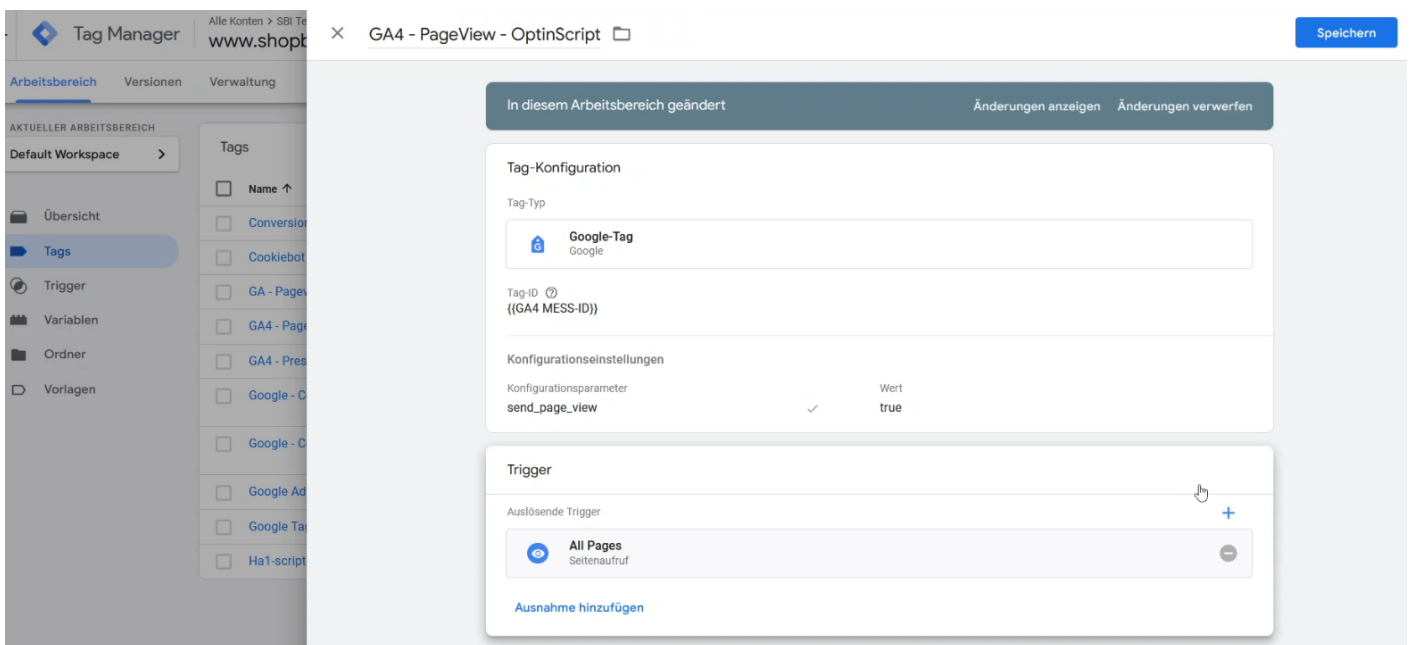
Neuen Tag/Trigger anlegen

Diese Anleitung ist ein Exkurs zu den allgemeinen Konfigurationseinstellungen und erklärt Schritt für Schritt, wie man einen neuen Tag / einen neuen Trigger anlegt.

Die Einrichtung eines benutzerdefinierten Events im Google Tag Manager (GTM) ist ein mehrstufiger Vorgang, der das Erstellen von Triggern und Tags beinhaltet, um Nutzerinteraktionen zu erfassen, die nicht standardmäßig von GTM erfasst werden.

Hier ist eine allgemeine Schritt-für-Schritt-Anleitung:

Grundvoraussetzung: Sie haben bereits einen Universal-Google-Tag angelegt (früher Google Analytics Tag).



Wichtig sind zudem die Variablen, die später benötigt werden, wenn noch nicht vorhanden

← Tag Manager MEV Test In Arbeitsbereich suchen

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung **GA4 FUNKTIONEN** Änd. im Arbeitsbereich: 0

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace >

- Übersicht
- Tags
- Trigger
- Variablen**
- Ordner
- Vorlagen

Integrierte Variablen ⓘ

| Name ↑ | Typ |
|---------------|------------------------------|
| Event | Benutzerdefiniertes Ereignis |
| Page Hostname | URL |
| Page Path | URL |
| Page URL | URL |
| Referrer | HTTP-Referrer-URL |

Benutzerdefinierte Variablen ⓘ

| Name ↑ | Typ | Letzte Bearbeitung |
|-------------|----------|--------------------|
| GA4 Mess-ID | Konstant | vor 8 Monaten |

Schritt 1: Erstellen des Custom Event Triggers

1. Loggen Sie sich in Ihren Google Tag Manager Account ein und wählen Sie den entsprechenden Container aus.
2. Gehen Sie zum 'Workspace'-Bereich.
3. Klicken Sie im linken Menü auf 'Trigger'.
4. Wählen Sie 'Neu', um einen neuen Trigger zu erstellen.
5. Geben Sie dem Trigger einen aussagekräftigen Namen.

← Tag Manager Custom - all ecommerce events [] Speichern ⋮

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung 1 Vorlagenaktiv

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace

- Übersicht
- Tags
- Trigger**
- Variablen
- Ordner
- Vorlagen

Triggerkonfiguration

Wählen Sie einen Trigger-Typ aus, um mit der Einrichtung zu beginnen.

[Weitere Informationen](#)

6. Als Trigger-Typ wählen Sie 'Benutzerdefiniertes Ereignis'.

Tag Manager Custom - all ecommerce events Standardelemente

Arbeitsbereich Vers

AKTUELLER ARBEITSBEREICH

Default Workspace

Übersicht

Tags

Trigger

Variablen

Ordner

Vorlagen

Triggerkonfiguration

Triggertyp

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

add_address_info|add_payment_info|add_promo_code|add_shipping_info|add_to_cart|add_to_wishlist|begin_checkout|generate_lead|go_to_cart|go_to_wishlist|login|purchase|refund|remove_from_cart|remove_from_wishlist|search|select_item|select_promotion|share|sign_up|view_address_info|view_cart|view_item|view_item_list|view_payment_info|view_personal_info|view_promotion|view_promotion_list|view_shipping_info|view_wishlist|step1_link_signin|step1_link_guest|step1_input_firstname|step1_input_lastname|step1_input_email_create|step1_input_password_create|step1_button_continue_create|step1_input_email_login|step1_input_password_login|step1_link_forgot_pw|step1_button_continue_login|step1_radio_gender|step1_input_company|step1_input_siret|step1_input_birthday|step1_checkbox_optin_on|step1_checkbox_optin_off|step1_checkbox_privacy_on|step1_checkbox_privacy_off|step1_checkbox_newsletter_on|step1_checkbox_newsletter_off|step1_checkbox_psgdpr_on|step1_checkbox_psgdpr_off|cart_sidebar_link_showpromo|cart_sidebar_link_showcart_sidebar|cart_sidebar_link_addpromo

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

Verweise auf diesen Trigger

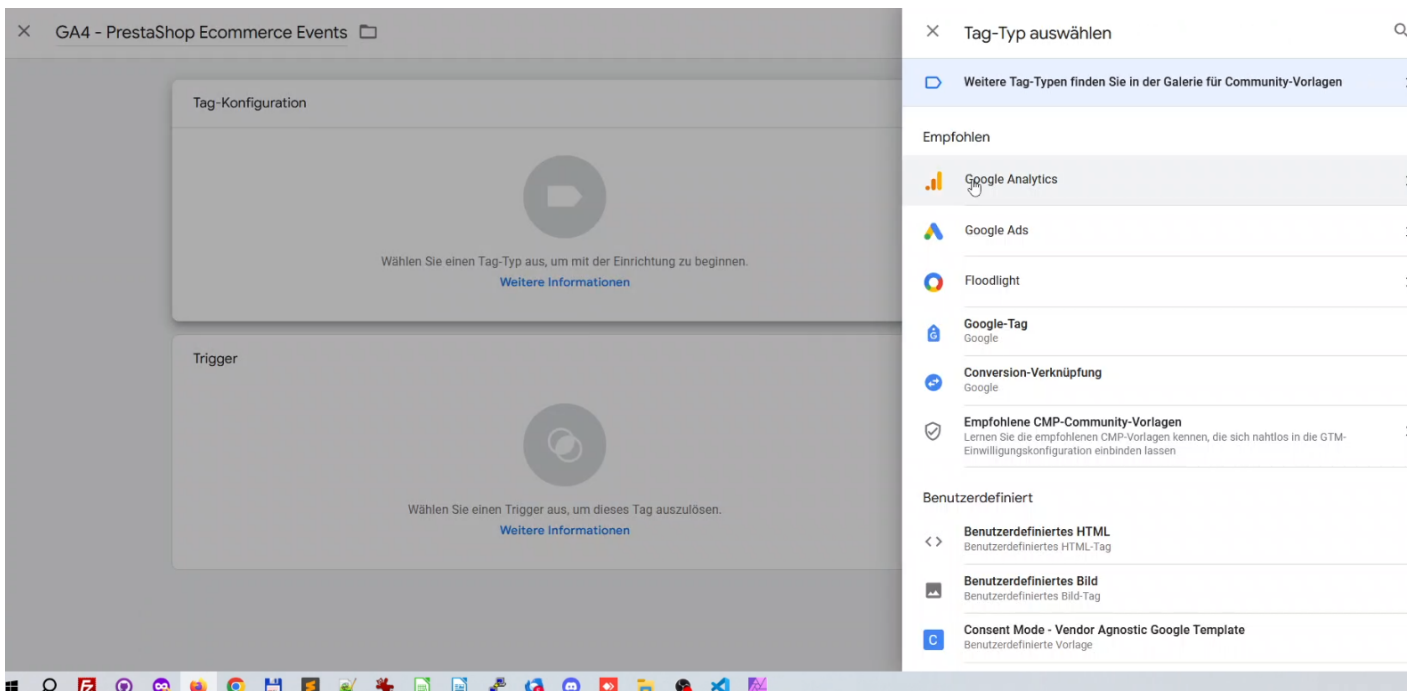
GA4 - Ecommerce Events

Tag

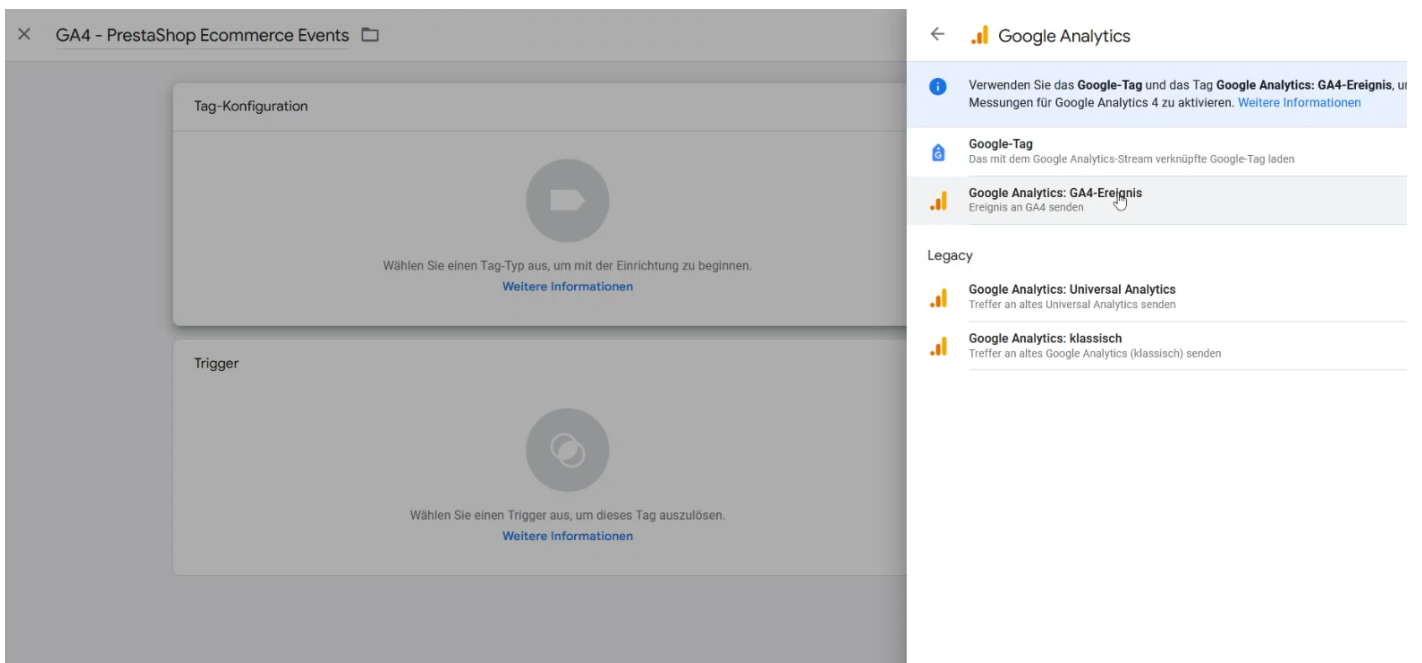
7. Geben Sie den Ereignisnamen ein, den Sie erfassen möchten, z.B. 'Custom - all ecommerce events'. Beachten Sie, dass der Ereignisname mit dem Namen übereinstimmen muss, den Sie im Code Ihrer Webseite senden, typischerweise über ``dataLayer.push({'event': 'eventName'})``.

Schritt 2: Einrichten des Tags

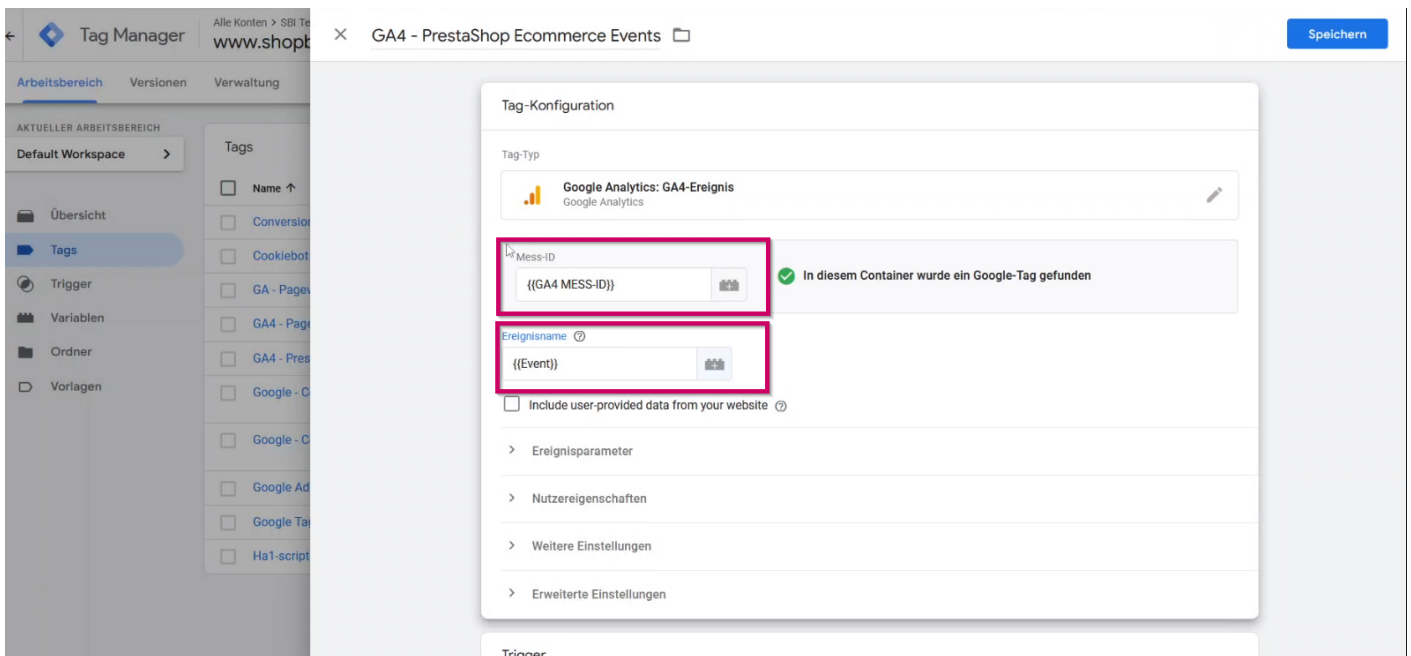
1. Gehen Sie zurück zum 'Workspace' und klicken Sie im linken Menü auf 'Tags'.
2. Klicken Sie auf 'Neu', um ein neues Tag zu erstellen.
3. Vergeben Sie einen Namen für das Tag, der die Funktion beschreibt, z.B. "PrestaShop Ecommerce Events". Wählen Sie sodann einen Tag-Typ aus, um mit der Einrichtung zu beginnen.



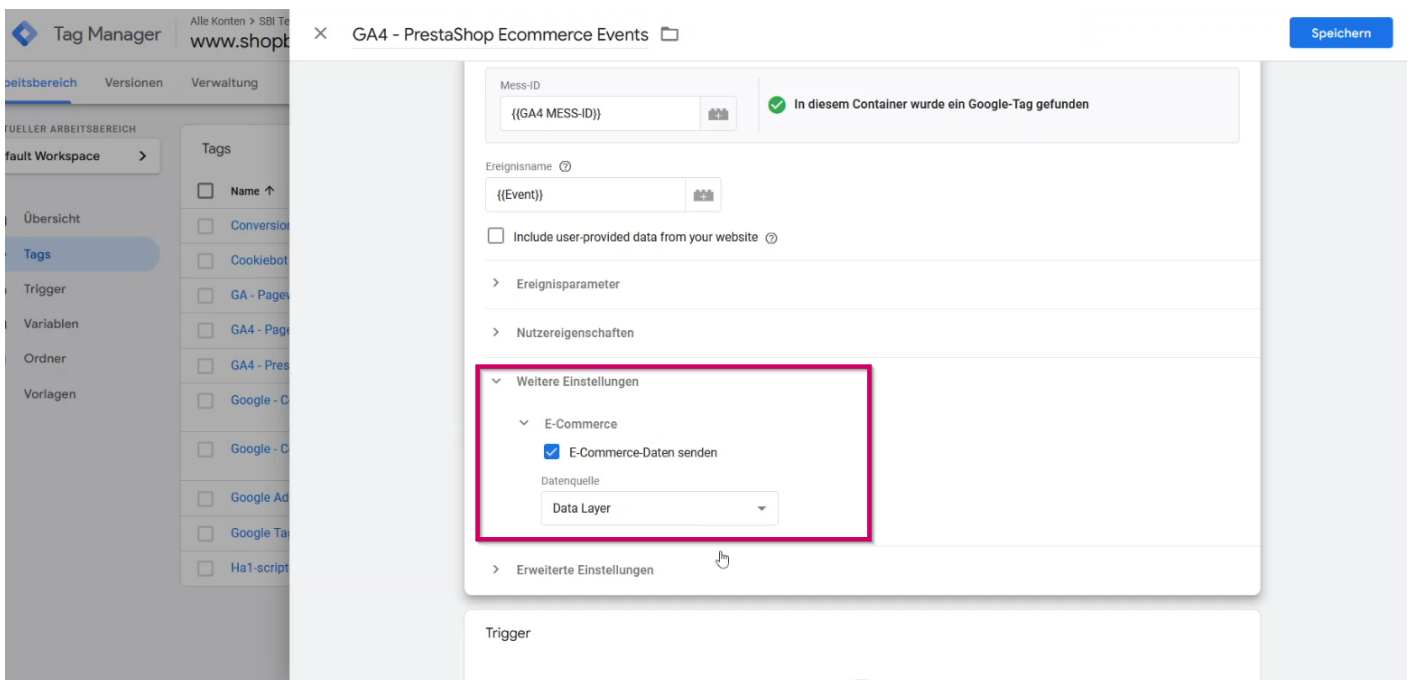
Nachdem Sie Google Analytics angeklickt haben, wählen Sie bitte im nächsten Schritt "Google Analytics: GA4-Ereignis" aus



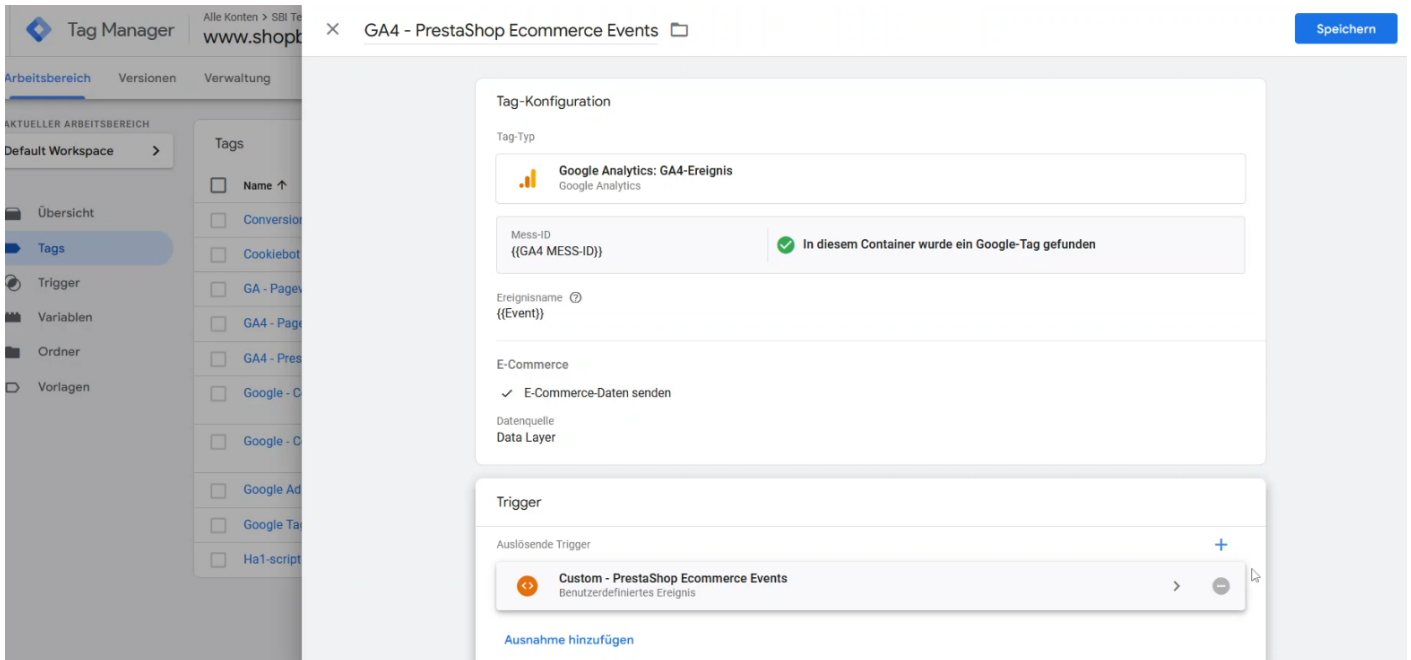
Für die Mess-ID wählen Sie bitte den Google-Tag {{GA4 MESS-ID}} und für den Ereignisnamen den Google Tag {{Event}} aus.



Als Nächstes fügen Sie unter "Weitere Einstellungen" die Datenquelle "Data Layer" aus und setzen den Haken auf "E-Commerce-Daten senden"



Anschließend fügen Sie den definierten Trigger hinzu



4. Wählen Sie im Abschnitt 'Triggering' den Trigger aus, den Sie ebenfalls erstellt haben, damit das Tag feuert, wenn das benutzerdefinierte Ereignis ausgelöst wird.

Abschließend **Speichern** nicht vergessen!

Version #6

Erstellt: 6 April 2024 14:23:34 von Gurkcity

Zuletzt aktualisiert: 23 Juli 2024 14:02:50 von Gurkcity