Vorteile

- **Eindeutige kanonische URLs:** Jede Seite Ihres Shops erhält automatisch eine Canonical-URL, um *Duplicate Content** zu vermeiden.
- **Ohne doppelte Inhalte:** Verhindert, dass identische oder sehr ähnliche Seiten in den Suchergebnissen konkurrieren.
- **Verbesserte Lesbarkeit & Struktur:** Suchmaschinen erkennen klar, welche Version einer Seite indexiert werden soll.
- **Volle Kontrolle über Canonical-Tags:** Besonders nützlich bei Produktvarianten, Filterseiten oder gleichnamigen Kategorien.
- **Vermeidung von Missverständnissen:** Jede URL wird eindeutig gekennzeichnet – Google weiß genau, welche Seite die Originalversion ist.
- **Nutzerfreundlich für SEO-Manager:** Canonical-Tags lassen sich einfach überprüfen und bei Bedarf anpassen.
- **SEO-konform und suchmaschinenfreundlich:** Das Modul sorgt dafür, dass Suchmaschinen die „richtige“ Seite indexieren, was Rankings stabilisiert.
- **Automatisierte Fehlerprüfung:** Doppelungen oder fehlende Canonical-Tags werden frühzeitig erkannt und korrigiert.
- **Stabile Shopstruktur:** Konsistente Canonical-Tags verhindern Rankingverluste durch mehrfach vorhandene Inhalte.

> *Duplicate Content, ein kanonischer Link, auch kanonische URL, gibt Webseitenbetreibern in einem HTML-Dokument die Möglichkeit, bei mehrfach verwendetem Inhalt die Originalressource auszuweisen. In diesen Fällen kann mit dem "Canonical Link" die primäre URL angegeben werden, unter dem der Inhalt erreichbar sein soll. Ohne diese Angabe besteht die Gefahr, dass Suchmaschinen die Inhalte willkürlich indexieren und unter Umständen das Duplikat als primäre Ressource betrachten.

Version #13
Erstellt: 31 Juli 2024 16:05:59 von Gurkcity
Zuletzt aktualisiert: 16 November 2025 08:26:25 von Gurkcity