FAQ's

Warum ist eine gezielte Indexierungsstrategie so wichtig?

In der Suchmaschinenoptimierung entscheidet nicht nur der Inhalt, sondern auch die technische Struktur darüber, wie sichtbar ein Online-Shop bei Google ist. **Eine ungesteuerte Indexierung führt häufig dazu, dass irrelevante oder doppelte Seiten** (z. B. Filterseiten, Paginierung, Kundenkonto-Seiten) im Google-Index landen. Die Folge: Suchmaschinen verschwenden Crawling-Ressourcen auf Seiten ohne SEO-Wert – das sogenannte Crawl-Budget wird ineffizient genutzt.

Eine gezielte Indexierungsstrategie und regelmäßige Indexbereinigung sorgen dafür, dass nur relevante Seiten mit Ranking-Potenzial indexiert werden. **Durch gezieltes Noindex-Handling, Robots-Tags und den bewussten Einsatz von Canonicals kann man sicherstellen, dass Google sich auf das Wesentliche konzentriert:** hochwertige Inhalte mit Mehrwert für Nutzer.

Das SEO-Dashboard-Modul für PrestaShop bietet genau dafür die passenden Stellschrauben – ohne technisches Know-how:

- Gezielte Steuerung aller Meta-Robots-Tags pro Seitentyp
- Automatisierte Behandlung von Filter- und Paginations-URLs
- Individuelles Noindex-Handling für systemrelevante, aber nicht öffentlich relevante Seiten
- Automatisches Entfernen widersprüchlicher Canonicals bei Noindex
- Volle Kontrolle über die Indexierbarkeit deiner Shopseiten – direkt im Backend

So wird der Shop technisch aufgeräumt, fokussiert und effizient crawlbar – die perfekte Basis für bessere Rankings und Sichtbarkeit.

> Gerade für PrestaShop-Shops mit vielen Kategorien, Filteroptionen und dynamischen Seiten ist diese Feinsteuerung essenziell. Das SEO-Dashboard-Modul bietet endlich die Möglichkeit, gezielt Einfluss auf die Indexierung zu nehmen, die eigene SEO-Strategie technisch umzusetzen und damit nachhaltig bessere Rankings und mehr Sichtbarkeit zu erreichen.

Version #6
Erstellt: 7 August 2024 09:51:05 von Gurkcity
Zuletzt aktualisiert: 2 Juni 2025 13:16:46 von Gurkcity