

SEO Dashboard Controller

Alle Parameter zentral verwalten und auf einen Blick bearbeiten

In dieser Ansicht wird der SEO-Controller des Dashboards praxisnah vorgestellt

Die Dashboard-Übersicht kann über den Link "SEO-Dashboard" aufgerufen werden, der sich im Backoffice im Bereich Optimierung befindet:

The screenshot shows the PrestaShop 8.1.0 SEO Dashboard. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Übersicht', 'VERKAUF', 'OPTIMIERUNG', and 'EINSTELLUNGEN'. The main content area displays a table of SEO data, filtered by 'Typ: 2'. The table columns include 'Titel', 'Desc', 'Typ', 'ID', 'Sprache', 'Shop', and 'Status'. Each row represents a different product or CMS page, such as 'Hummingbird printed t-shirt' and 'PrestaShop 8.1.0 Demo'. The table uses color coding to indicate optimization status: green for good, yellow for needs work, and red for poor. A search bar and filter controls are visible at the top of the table.

Snippet Vorschau	Titel	Desc	Typ	ID	Sprache	Shop	Status
Hummingbird printed t-shirt	<55	96	Produkt 1	1	DE		Vorschau
Hummingbird printed t-shirt	27	83	Produkt 1	1	EN		Vorschau
Hummingbird printed sweater	27	93	Produkt 2	2	DE		Vorschau
Hummingbird printed sweater	27	93	Produkt 2	2	EN		Vorschau
PrestaShop 8.1.0 Demo	38	0	Produkt 3	3	DE		Vorschau
PrestaShop 8.1.0 Demo	38	0	Produkt 3	3	EN		Vorschau

Das Dashboard zeigt die zu überarbeitenden Werte der Zeichenlängen für die Metas in einer tabellarischen Übersicht an, die nach Seitentyp, Sprache, Shop, etc. gefiltert werden kann.

☐ Selektionsmöglichkeiten nach Seitentyp, Sprache und Shop

Die Steuerungsansicht ermöglicht eine zielgerichtete Auswahl nach Seitentyp – z. B. CMS-Seiten, Kategorien, Produkte oder Herstellerseiten. Zusätzlich stehen Filter für:

- ☐ Sprachen (ideal für mehrsprachige Shops)
- ☐ Shops (für Multi-Shop-Setups)

und weitere Selektoren zur Verfügung.

☐ Hier ein Beispiel: CMS-Seiten

Nach Auswahl des Seitentyps CMS-Seite werden alle erstellten Inhalte aufgelistet – inklusive ihrer aktuellen Meta-Daten. Anhand der farblichen Hinterlegungen kann man direkt erkennen, wo noch Optimierungsbedarf besteht (gelb hinterlegt).

PrestaShop 8.1.0 Schnellzugriff Cache Level 1 View my store 245

Optimierung / SEO Dashboard **Gefiltert nach Typ: 1** [Einstellungen](#) [SEO Suite](#) [Hilfe](#)

SEO Dashboard > Gefiltert nach Typ: 1

Snippet Vorschau	Titel	Desc	Typ	ID	Sprache	Shop	Status
Gesetzliche Widerrufsbelehrung von 14 Tagen für Verbraucher! Unser 14-tägiger Widerruf ist gesetzlich vorgeschrieben und gibt Ihnen die Sicherheit, Ihre Bestellung zu widerrufen. akksdfjklasdjffafasdfasdasdfsd	<55	-	CM		-	-	-
Right of withdrawal fasdfasdfasdfasdf	19	18	CMS	6	EN		
Impressum für meinen Lieblingsshop - Besuche mich und kaufe ein! Meta Beschreibung hinzufügen	9	0	CMS	7	DE		
Imprint in en Meta Beschreibung hinzufügen	7	0	CMS	7	EN		
Zahlung & Versand - kostenlos ab 55 € nach Deutschland! Dies ist die ganz tolle Meta-Beschreibung - Dies ist die ganz tolle Meta-Beschreibung - Dies ist die ganz tolle Meta-Beschreibung	17	129	CMS	8	DE		

⇒ Meta-Daten direkt bearbeiten - ganz ohne Umwege

Die tabellarische Darstellung zeigt auf einen Blick:

- Aktuelle Meta-Titel
- Meta-Beschreibungen

Entscheidender Vorteil

Direkt in der Dashboard-Ansicht lassen sich sämtliche SEO-Parameter bequem und zentral bearbeiten – das ist der entscheidende Vorteil gegenüber der herkömmlichen Methode. **Ohne dieses Tool müsste jede Seite einzeln aufgerufen und über separate SEO-Funktionen bearbeitet werden**, was gerade bei vielen Produkten enorm zeitaufwändig und unpraktisch ist. Dank vielfältiger Filtermöglichkeiten kann man gezielt und selektiv vorgehen. Ergänzend wird angezeigt, wo noch etwas fehlt, wie hier am Beispiel "*Meta-Beschreibung hinzufügen*".

PrestaShop 8.1.0 Schnellzugriff Cache Level 1 View my store 245

Optimierung / SEO Dashboard **Gefiltert nach Typ: 1** [Einstellungen](#) [SEO Suite](#) [Hilfe](#)

SEO Dashboard > Gefiltert nach Typ: 1

Snippet Vorschau	Titel	Desc	Typ	ID	Sprache	Shop	Status
Gesetzliche <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<55	-	CM		-	-	-
Gesetzliche Unser 14-tägiger Widerruf ist gesetzlich vorgeschrieben	11	55	CMS	6	DE		
Right of withdrawal fasdfasdfasdfasdf	19	18	CMS	6	EN		
Impressum für meinen Lieblingsshop - Besuche mich und kaufe ein! Meta Beschreibung hinzufügen	9	0	CMS	7	DE		
Imprint in en							

In diesem Beispiel wurde nach dem Wert <55 Zeichen und Typ: CMS Seite gefiltert und man bekommt direkt alle SEO-kritischen Parameter angezeigt, die unter dem empfohlenen Mindestkriterium liegen.

The screenshot shows the PrestaShop 8.1.0 SEO Dashboard. The left sidebar contains navigation menus for 'VERKAUF' (Sales) and 'OPTIMIERUNG' (Optimization). The main content area is titled 'Gefiltert nach Typ: 1' and shows a table of SEO-critical pages. The table has columns for Title, Desc, Typ, ID, Sprache, Shop, and Status. The filter criteria are 'Title < 55' and 'Typ: CMS'. The table contains five entries, each with a 'Vorschau' button.

Snippet Vorschau	Titel	Desc	Typ	ID	Sprache	Shop	Status
Gesetzliche Widerrufsbelehrung von 14 Tagen für Verbraucher!	Unser 14-tägiger Widerruf ist gesetzlich vorgeschrieben und gibt Ihnen die Sicherheit, Ihre Bestellung zu widerrufen. akisdjklasdjffafasdfasdasdfsdf	18	149	CMS	6	DE	Vorschau
Right of withdrawal	fasdfasdfasdf	19	18	CMS	6	EN	Vorschau
Impressum für meinen Lieblingsshop - Besuche mich und kaufe ein!		9	0	CMS	7	DE	Vorschau
Imprint in en		7	0	CMS	7	EN	Vorschau
Zahlung & Versand - kostenlos ab 55 € nach Deutschland!	Dies ist die ganz tolle Meta-Beschreibung - Dies ist die ganz tolle Meta-Beschreibung - Dies ist die ganz tolle Meta-Beschreibung	17	129	CMS	8	DE	Vorschau

□ Vorteile des Dashboards Controller im Überblick

- Schnelle SEO-Optimierung direkt im Backend
- Kein Entwicklerwissen nötig
- Effizientes Arbeiten mit Filtern und Massенbearbeitung
- Transparenz & Kontrolle über alle Meta-Robots-relevanten Felder

Wichtig: Bereits im Google-Index gelistete URLs sollten möglichst **nicht grundlegend verändert** werden. Häufige oder radikale Änderungen an URLs können die Suchmaschinenplatzierung negativ beeinflussen. Daher gilt: URLs sollten möglichst stabil bleiben und nur in Ausnahmefällen angepasst werden.

Version #18

Erstellt: 1 Juni 2025 15:33:56 von Gurkcity

Zuletzt aktualisiert: 2 Juni 2025 15:06:50 von Gurkcity