

Was kann das Modul?

Durch die gezielte Einbindung relevanter Keywords in H1- und H2-Überschriften sowie die Möglichkeit, individuelle Breadcrumb-Titel und erweiterte SEO-Produkttexte an verschiedenen Positionen zu platzieren, schaffen Sie mit diesem Modul zielgerichteten und informativen Content. Dieser spricht nicht nur die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe an, sondern wertet auch die Artikelseiten im Frontend erheblich auf. Eine gut strukturierte und leicht lesbare Präsentation der Inhalte verbessert die Benutzererfahrung maßgeblich – und das wird auch von Suchmaschinen honoriert.

- [Vorteile](#)
- [Funktionsübersicht](#)

Vorteile

- Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- Wichtige Keywords in H1, H2, Breadcrumb, Menüname, kanonische URL platzieren
- Optimierung der Überschriften und Seitenstrukturen
- Erweiterte SEO-Produkttexte individuell festlegen
- Interne Verlinkungsmöglichkeiten, um die Navigation zu verbessern
- Erhöhung der Benutzerfreundlichkeit
- Optimierung der Conversion-Rate

Funktionsübersicht

Das Modul "SEO Produkt" erweitert suchmaschinenoptimiert die SEO-Artikelbeschreibungen in PrestaShop

Separate <H1>-Überschriften, die den Kategorienamen im Backoffice übersteuern

Diese Funktion ermöglicht es, individuelle H1-Überschriften für Kategorien zu erstellen, die vom standardmäßigen Kategorienamen abweichen. Dadurch können spezifische, SEO-optimierte Überschriften eingesetzt werden, die die Suchmaschinenplatzierung verbessern und den Nutzern eine klarere Orientierung bieten.

Vergabe einer Sub-Head <H2>

Ergänzend zur Hauptüberschrift (<H1>) kann eine zusätzliche <H2>-Überschrift vergeben werden, um den Inhalt weiter zu strukturieren. Diese Sub-Headline hilft dabei, den Text für Suchmaschinen besser zu organisieren und gleichzeitig die Leserfreundlichkeit zu erhöhen.

Individueller Titel für die Breadcrumb

Diese Funktion erlaubt es, den Titel innerhalb der Breadcrumb-Navigation individuell festzulegen, unabhängig vom Kategorienamen. Das sorgt für präzisere Navigationstitel und verbessert die Nutzerführung sowie die SEO-Effizienz.

Kanonische URL individuell festlegen

Diese Funktion ermöglicht die gezielte Festlegung einer kanonischen URL für jede Kategorie oder Seite, unabhängig von der standardmäßigen URL-Struktur. Dadurch kann Doppelcontent vermieden und die SEO-Leistung verbessert werden, indem Suchmaschinen klar signalisiert wird, welche URL als die maßgebliche Version einer Seite betrachtet werden soll.

Erweiterte Textmöglichkeiten für Artikelbeschreibungen an unterschiedlichen Positionen

Es besteht die Möglichkeit, Artikelbeschreibungen an verschiedenen Stellen der Webseite flexibel zu platzieren. Dies ermöglicht es, Content strategisch zu verteilen, um die Benutzererfahrung zu optimieren und gleichzeitig das SEO-Ranking durch gezielten Textesatz zu steigern.

Möglichkeit, Menünamen unabhängig vom Kategorienamen festzulegen

Diese Funktion erlaubt es, Menünamen unabhängig von den eigentlichen Kategorienamen festzulegen, was eine bessere Anpassung der Menüstruktur an die Nutzerbedürfnisse ermöglicht. Voraussetzung hierfür ist das SEO Hauptmenü-Modul, welches erweiterte Steuerungsmöglichkeiten bietet.

Direkte Integration in die SEO Tab Navigation (Artikelseite) im Backoffice

Die SEO-Funktionalitäten sind direkt in die Artikelbearbeitungsseite im Backoffice integriert und ermöglichen eine einfache und effiziente Konfiguration der SEO-Angaben, ohne die Seite wechseln

zu müssen. Dies spart Zeit und sorgt für eine nahtlose Arbeitsweise.

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese Dokumentation eine Momentaufnahme darstellt und sich von älteren oder zukünftigen Versionen unterscheiden kann. Wir sind darum bemüht, unsere Dokumentation aktuell zu halten. Bei Rückfragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.