

Modulkonfiguration

Ist die Modulinstallation erfolgreich abgeschlossen, ist die richtige Konfiguration entscheidend. Alle Untermodule der SEO-Suite können über eine zentrale Verwaltungsoberfläche installiert, aktualisiert und verwaltet werden, was die Handhabung der SEO-Optimierungen effizient und übersichtlich gestaltet. Im Allgemeinen sind die Module intuitiv zu bedienen. Sollten Sie einmal nicht weiterkommen, kontaktieren Sie gerne unseren kostenlosen Support im Rahmen des Modulkaufs.

- [Modulübersicht](#)
- [SEO Kategorie Modul](#)
- [SEO Canonical Modul](#)
- [SEO Kategoriebaum Modul](#)
- [SEO Dashboard Modul](#)
- [SEO Hauptmenü Modul](#)
- [SEO Produkt Modul](#)
- [SEO URLs Modul](#)

Modulübersicht

Die Modulübersicht der SEO-Suite bietet Ihnen eine vollständige Übersicht aller verfügbaren Untermodule, inklusive der installierten Versionen. Veraltete Versionen werden klar markiert und die aktuellste Version wird angezeigt, um ein schnelles und unkompliziertes Update zu ermöglichen. Je nach Einsatzzweck können Sie individuell entscheiden, welche Module Sie nutzen möchten. Dabei ist es auch möglich, Untermodule einzeln zu installieren.

Einstellungen
SEO Suite

Module / gc_seosuite / Einstellungen

Zurück Übersetzen Hooks verwalten Auf Update prüfen

Modulübersicht

<input type="checkbox"/>	Modulname	Version installiert / aktuell	
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO Canonical	8.2.0 / 8.2.0	KONFIGURIEREN
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO Kategorie	8.2.1 / 8.2.2	KONFIGURIEREN Aktualisieren
<input type="checkbox"/>	SEO Kategoriebaum	- / 8.3.1	
<input type="checkbox"/>	SEO Dashboard	- / 8.3.2	
<input type="checkbox"/>	SEO Hauptmenü	- / 8.2.2	
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO Produkt	8.4.0 / 8.3.0	KONFIGURIEREN Aktuelle Version ist kleiner als die installierte
<input type="checkbox"/>	SEO Urls	- / 8.6.1	

Ausgewählte Module installieren

Bitte beachten Sie, wenn Sie bereits einzelne Untermodule ohne die SEO-Suite installiert haben, wie in diesem Beispiel aufgeführt, und Sie anschließend die SEO-Suite installieren, es zu Abweichungen kommen kann.

In der Regel sind jedoch keine Untermodule vorab installiert und werden erst mit Kauf der SEO-Suite zur Verfügung gestellt. In diesem Fall stehen Ihnen alle Untermodule grün markiert mit Angabe der jeweiligen Versionsnummer zur Verfügung, um diese direkt aus dieser Modulansicht zu installieren.

Auf Basis des Screenshots nachfolgend zutreffende Erläuterungen

Graue Checkboxes (angehakt)

Diese Module sind bereits installiert.

Version (installiert/ aktuell) - Grünes Label

Diese Module sind über die installierte SEO-Suite verfügbar und können direkt aus dieser Ansicht installiert werden. Wählen Sie dazu einfach die gewünschten Module aus und klicken Sie anschließend auf "Ausgewählte Module installieren".

Falls das Modul bereits installiert ist und die Version in der SEO Suite mit der installierten Version übereinstimmt, wird dies ebenfalls durch ein grünes Label gekennzeichnet.

Version (installiert/ aktuell) - Gelbes Label

Diese Untermodule sind bereits installiert und die SEO-Suite beinhaltet aktuellere Versionen. Ein Update kann direkt über den Button "Aktualisieren" durchgeführt werden.

Version (installiert/ aktuell) - Rotes Label

Diese Untermodule sind bereits installiert und aktueller als die Version, die über die SEO-Suite zur Verfügung steht. In diesem Fall empfehlen wir Ihnen, die neueste Version installiert zu lassen. Es folgt bald eine neue SEO Suite Version, die dieses aktuellere Untermodul beinhaltet.

Hinweis: Installierte Untermodule können über die Modulübersicht direkt aufgerufen und konfiguriert werden.

Log-Einstellungen

Im **Bereich Log-Einstellungen** finden Sie verschiedene Reporting-Optionen, die die jeweiligen Log-Aktivitäten protokollieren. Sie können die Auflistung der Logs aus dieser Ansicht jederzeit über den Button "**Logdateien löschen**" bereinigen.

The screenshot shows a sidebar on the left with navigation options: Statistiken, Custom products, and a section for OPTIMIERUNG (Module, Design, Versand, Zahlung, International, SEO Dashboard) and EINSTELLUNGEN (Shop-Einstellungen, Erweiterte Einstellungen). The main content area is titled 'Log Einstellungen' and features a 'Log' dropdown menu currently set to 'WARNING'. Below the dropdown, there is a note in German: 'Logs aktivieren / Log Level bestimmen. Sie können die Logs im Verzeichnis `content/logs/` oder `content/logs/` finden. Die Logdateien werden automatisch gelöscht, wenn sie älter als 30 Tage sind.' Below this note, three log files are listed: [config-2023-07-28.log](#), [config-2024-07-02.log](#), and [install-2023-06-28.log](#). At the bottom of the settings area, there are two buttons: 'Logdateien löschen' (Delete log files) and 'Speichern' (Save).

SEO Kategorie Modul

Das SEO Kategorie Modul bietet erweiterte Textmöglichkeiten mit individuellen Überschriften (H1), zusätzlichen Beschreibungstexten und abweichenden Menünamen. Diese ermöglichen eine bessere Linkjuice-Verteilung und vermeiden Duplicate Content. Deaktivierte Menüeinträge sind für Multi-Level-Navigationen und Kategorisierungen nützlich.

Die wesentlichen Vorteile

Erweiterte Textmöglichkeiten für Suchmaschinen

Individuelle Überschriften (H1), zusätzliche Beschreibungstexte und abweichende Menünamen

Individuelle kanonische URLs zur besseren Verteilung des Linkjuice

[Dokumentation SEO Kategorie](#)

SEO Canonical Modul

Mit dem Modul SEO-Canonical skalieren Sie professionell und nachhaltig Ihre SEO-Aktivitäten, sparen erheblichen Zeit- und Anpassungsaufwand, vermeiden Duplicate Content und verbessern maßgeblich die Sichtbarkeit bei Google und Co. Für einen SEO-optimierten PrestaShop ist es notwendig alle Canonicals richtig eingestellt zu haben, um doppelten Content vor den Suchmaschinen zu entfernen. Zeichnen Sie Duplicate Content in Ihrem Shop korrekt aus und machen Sie den Suchmaschinen ganz klar kenntlich, welche Inhalte für die Indexierung herangezogen werden sollen und welche nicht. Dieses Modul funktioniert im Zusammenspiel mit den Canonical Angaben der Module SEO Produkt und SEO Kategorie.

Die wesentlichen Vorteile gegenüber dem PrestaShop Standard

Feinjustierung und Anpassung der Canonical Meta Tags für jede Seite zur Vermeidung von doppeltem Content

Klare Kennzeichnung von Originalinhalten zur Vermeidung von Duplicate Content.

Optionale Entfernung von URL-Parametern zur Vermeidung von Dubletten. Canonical Hook für präzisere Steuerung

[Dokumentation SEO Canonical](#)

SEO Kategoriebaum Modul

Das SEO Kategoriebaum Modul verbessert die Sekundärnavigation in der Seitenspalte durch optimierte Verlinkungen für Unterkategorien und die Verwaltung statischer Kategorien über ID-Steuerung, ohne die Navigationstexte zu verändern.

Die wesentlichen Vorteile gegenüber dem PrestaShop Standard

Optimierung der Unterkategorienavigation in der Seitenspalte

Anpassung der Kategorietitel ohne Änderung der Navigationstexte

Verwaltung statischer Kategorien über ID-Steuerung

[Dokumentation SEO Kategoriebaum](#)

SEO Dashboard Modul

Das SEO Dashboard Modul ermöglicht eine schnelle Bearbeitung und Optimierung aller Titel und Meta-Texte, mit einer übersichtlichen Suchmaschinen-Snippet-Vorschau zur einfachen Bearbeitung und zum Vergleich der Metadaten. Die Inlinebearbeitung direkt aus der Übersichtsliste spart erhebliche Zeit, während Filterfunktionen eine gezielte Optimierung nach Seitentyp, Ober- und Untergrenzen, Sprachen, Shop, Status und Meta-Titel erlauben.

Die wesentlichen Vorteile gegenüber dem PrestaShop Standard

Schnelle Bearbeitung und Optimierung aller Titel und Meta-Texte in einer zentralen Übersicht

Detaillierte Suchmaschinen-Snippet-Vorschau und umfassende Filtermöglichkeiten (Seitentyp, Sprachen, Status, etc.)

Erhebliche Zeitersparnis durch effiziente Verwaltung und Inlinebearbeitung

[Dokumentation SEO Dashboard](#)

SEO Hauptmenü Modul

Das SEO Hauptmenü Modul lässt individuelle Menüeinträge zu und berücksichtigt die SEO-optimierten Navigationstitel und die Einstellungen aus dem SEO Kategorie Modul. Es erlaubt zudem die Unterscheidung von normalen Dropdown- und Mega-Menüs durch separate Klassen.

Die wesentlichen Vorteile gegenüber dem PrestaShop Standard

Berücksichtigt individuelle Menü- und Kategorietitel aus dem Modul SEO Kategorie

Unterstützung von inaktiven und versteckten Menüeinträgen

Unterscheidung und Unterstützung von normalen Dropdown- und Mega-Menüs

[Dokumentation SEO Hauptmenü](#)

SEO Produkt Modul

Analog zu den SEO Kategorien ermöglicht das **SEO Produkt Modul** die Ergänzung zusätzlicher SEO-Textfelder für Produkte, spezielle kanonische URLs und eine verbesserte Darstellung in Google Snippets. Die erweiterten SEO Texte können an verschiedenen Stellen im Front-Office auf der Artikelseite angezeigt werden.

Die wesentlichen Vorteile gegenüber dem PrestaShop Standard

Erweiterte SEO-Textfelder und spezielle kanonische URLs für Produkte

Verbesserte Darstellung in Google Snippets

Separate Felder für Überschriften und Breadcrumb-Einträge

[Dokumentation SEO Produkt](#)

SEO URLs Modul

Das SEO URLs Modul optimiert Ihre PrestaShop URLs, indem es benutzerfreundliche URLs ohne IDs erstellt und URL-Dubletten automatisch erkennt und korrigiert. Ein anpassbares URL-Schema ist für Artikel, Kategorien, CMS-Seiten und andere Seitentypen verfügbar.

Die wesentlichen Vorteile gegenüber dem PrestaShop Standard

Optimierung der PrestaShop URLs ohne IDs für saubere, benutzerfreundliche URLs

Automatische Suche nach URL-Dubletten, Vorschläge zur Korrektur und Cronjob-gesteuerte URL-Korrektur bei Dubletten

Umfangreiche Anpassungsmöglichkeiten für URLs von Artikeln, Kategorien, CMS-Seiten und mehr

[Dokumentation SEO URLs](#)