Modulkonfiguration

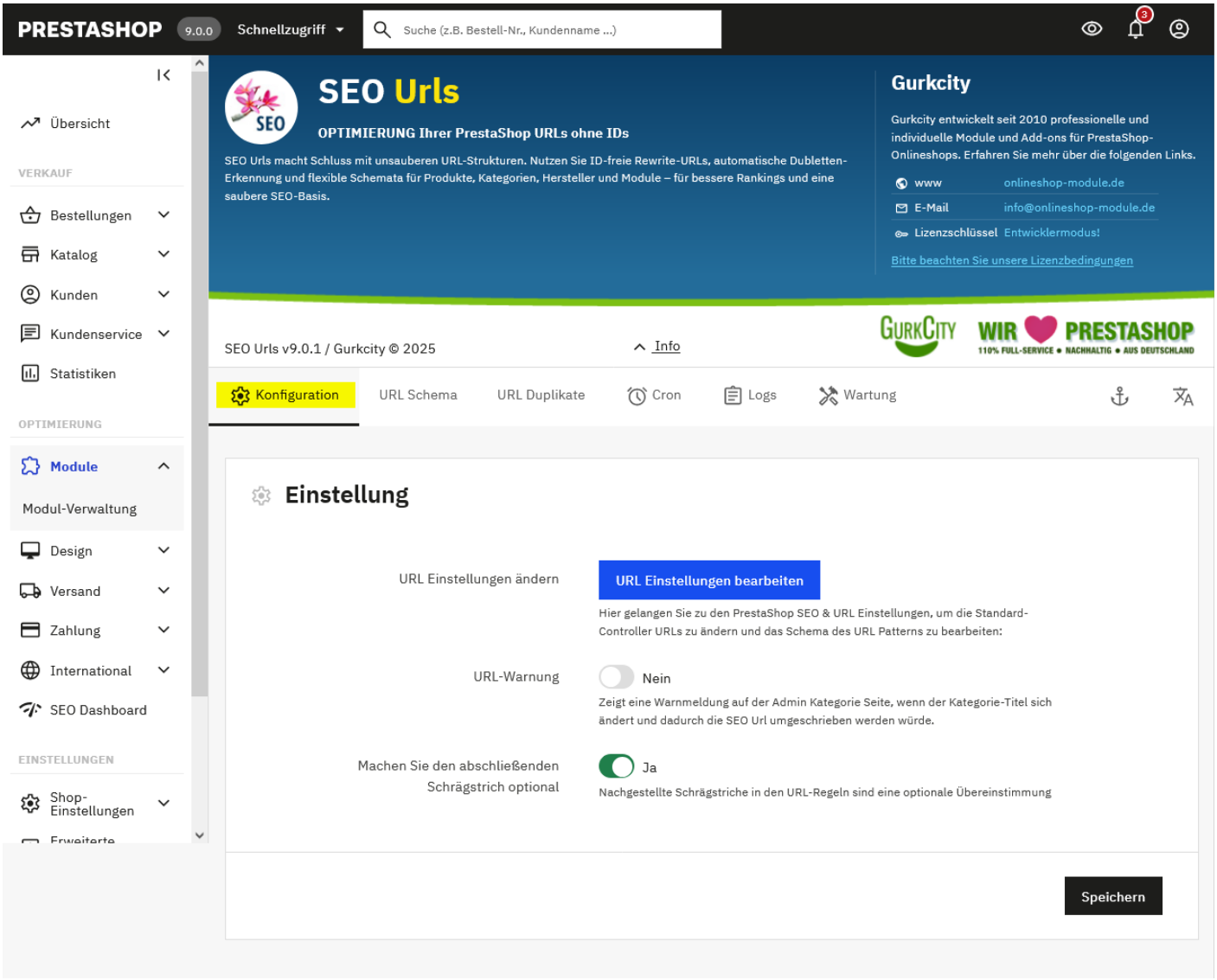
Ist die Modulinstallation erfolgreich abgeschlossen, ist die richtige Konfiguration entscheidend. Im Allgemeinen sind die Module intuitiv zu bedienen. Sollten Sie einmal nicht weiterkommen, kontaktieren Sie gerne unseren kostenlosen Support im Rahmen des Modulkaufs.

- Konfiguration
- URL Schema
- URL Duplikate
- Cron
- Logs
- Wartung

Konfiguration

Moduleinstellungen

Im Tab "***Konfiguration***" werden die grundlegenden Funktionen des Moduls verwaltet.



URL Einstellungen ändern

Das Modul verlinkt direkt zu den PrestaShop SEO- & URL-Einstellungen, sodass Standard-Controller-URLs angepasst und das Schema der URL-Struktur zentral bearbeitet werden kann, um eine einheitliche Steuerung der URL-Logik zu ermöglichen.

URL-Warnung

Eine Warnmeldung auf der Admin-Kategorieseite informiert, sobald eine Änderung des Kategorie-Titels eine automatische Umschreibung der SEO-URL auslösen würde, wodurch bestehende

Suchmaschinenplatzierungen geschützt und die URL-Struktur konsistent bleibt.

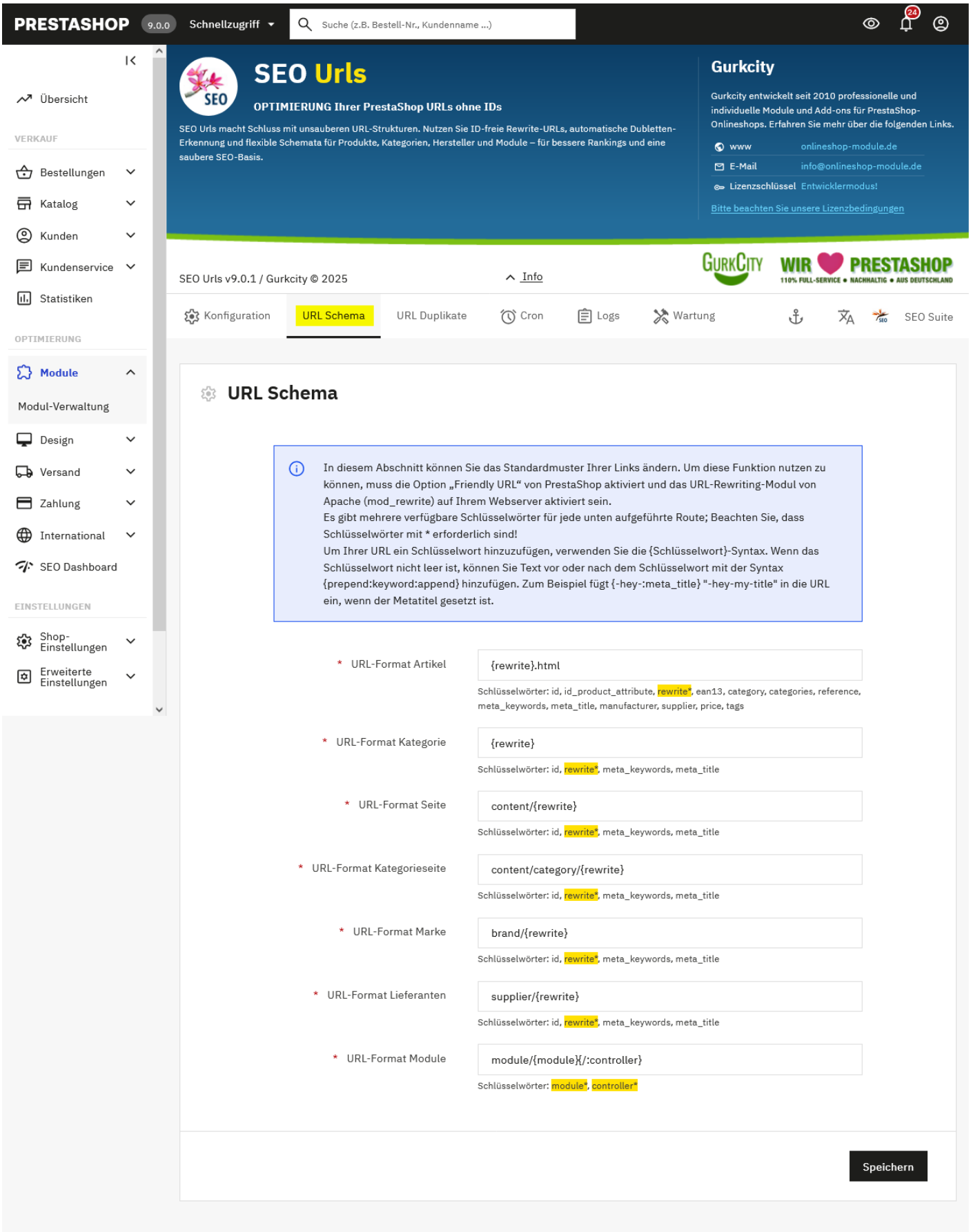
Abschließenden Schrägstrich optional machen
Nachgestellte Schrägstriche in URLs (z. B. /produkte/ vs. /produkte) können optional behandelt werden, um die Kompatibilität zu erhöhen, doppelte Seitenaufrufe zu vermeiden und die technische SEO-Struktur zu optimieren.

URL Schema

Moduleinstellungen

Im Tab **"*URL Schema*"** verwalten Sie die grundlegende Struktur Ihrer Shop-Links. Hier legen Sie fest, wie die URLs für Produkte, Kategorien, CMS-Seiten, Marken, Lieferanten und Module aufgebaut sind. Um diese Funktion nutzen zu können, muss die PrestaShop-Option **„Friendly URL“** aktiviert sein und das **Apache URL-Rewriting-Modul (mod_rewrite)** auf dem Webserver zur Verfügung stehen.

Für jede Route stehen unterschiedliche **Schlüsselwörter** zur Verfügung, die in der URL-Struktur verwendet werden können. Pflichtfelder sind mit einem * gekennzeichnet. Die Integration erfolgt über die Syntax **{schlüsselwort}**, wobei sich mithilfe von **{prepend:keyword:append}** zusätzliche Zeichen oder Trennungen einfügen lassen (z. B. `{-hey-:meta_title}` → „-hey-my-title“). Auf diese Weise lässt sich das URL-Muster flexibel an individuelle SEO-Anforderungen anpassen und die Lesbarkeit Ihrer Seitenlinks deutlich verbessern.



URL-Format Artikel

Die Struktur der Produktseiten-URLs kann flexibel mit Schlüsselwörtern wie id, rewrite, ean13, category, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price oder tags definiert

werden, um den Produkt-URL-Aufbau präzise an SEO-Vorgaben anzupassen und die Auffindbarkeit einzelner Artikel zu verbessern.

URL-Format Kategorie
Das URL-Muster für Kategorieseiten lässt sich mit id, rewrite, meta_keywords und meta_title festlegen, sodass eine klare, konsistente Struktur entsteht, die Navigation und interne Verlinkung optimiert.

URL-Format Seite
Das URL-Format für CMS-Seiten wie AGB, Datenschutz oder Versandinformationen kann mit id, rewrite, meta_keywords und meta_title definiert werden, um eine einheitliche Linkstruktur zu gewährleisten und die SEO-Relevanz von Inhaltsseiten zu steigern.

URL-Format Kategorieseite
Für Übersichtsseiten innerhalb bestimmter Kategorien (z. B. Filter- oder Listenseiten) lässt sich die URL-Struktur festlegen, wodurch die semantische Gliederung verbessert und die Suchmaschinenindexierung strukturiert unterstützt wird.

URL-Format Marke
Die URLs für Hersteller- bzw. Marken-Seiten können mit id, rewrite, meta_keywords und meta_title gestaltet werden, um die Sichtbarkeit dieser Seiten zu erhöhen und das Markenprofil im SEO-Kontext zu stärken.

URL-Format Lieferanten
Die URL-Struktur für Lieferantenseiten wird über id, rewrite, meta_keywords und meta_title definiert, sodass Lieferanteninformationen sauber und SEO-gerecht dargestellt und die gesamte URL-Struktur einheitlich bleibt.

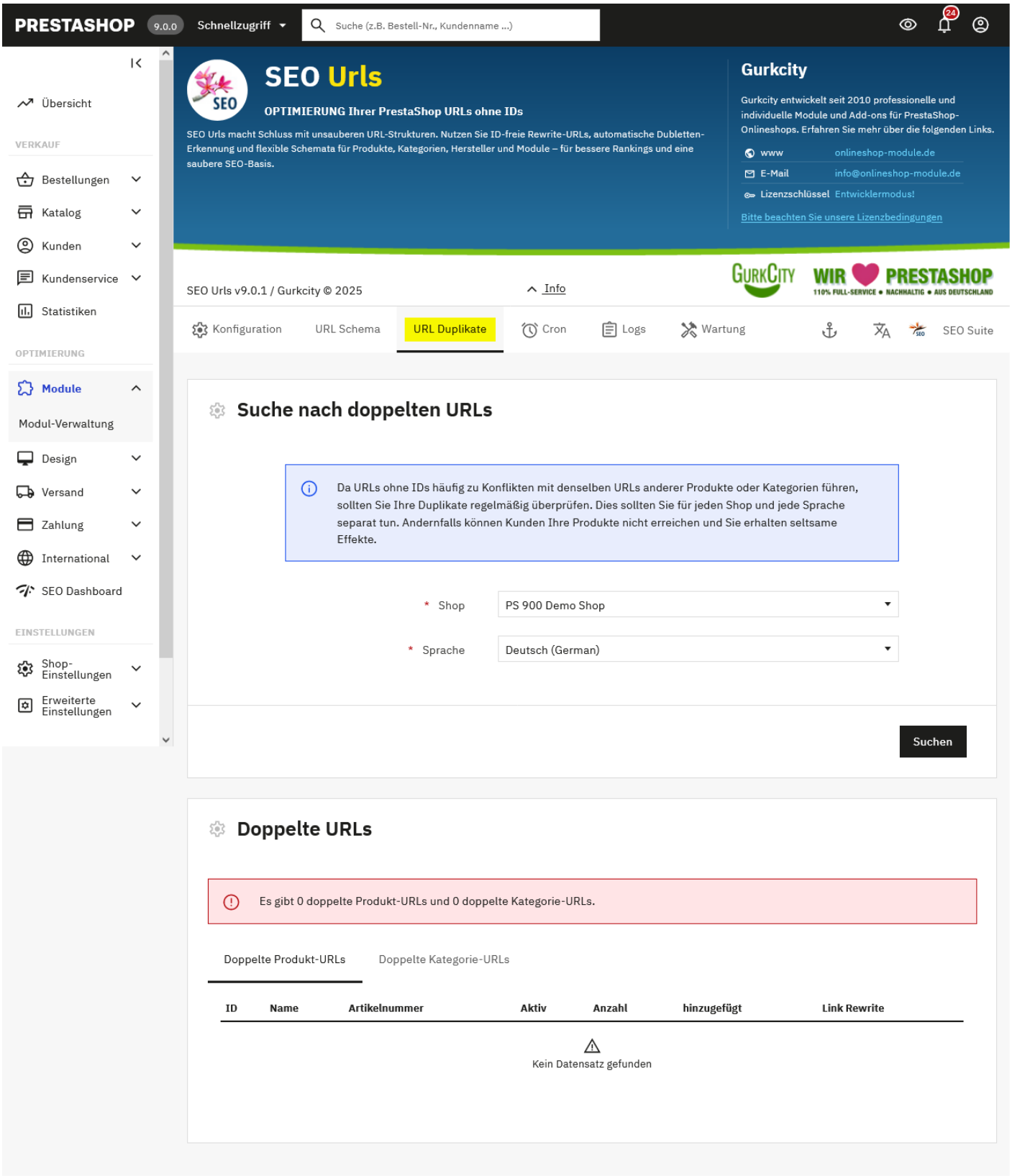
URL-Format Module
Für Modulseiten mit eigenen Controllern lässt sich die URL-Struktur über die Schlüsselwörter module und controller festlegen, um eine konsistente, suchmaschinenfreundliche Verlinkung und saubere technische Integration individueller Modulrouten zu gewährleisten.

URL Duplikate

Moduleinstellungen

Im Tab **"*URL-Duplikate*"** können Sie nach mehrfach vergebenen URLs innerhalb Ihres Shops suchen. Da durch die Entfernung von IDs in URLs Überschneidungen zwischen Produkten, Kategorien oder Sprachen entstehen können, ist eine regelmäßige Überprüfung auf Dubletten besonders wichtig.

Die Analyse sollte für **jeden Shop und jede aktive Sprache** separat durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass alle Produkte und Kategorien erreichbar bleiben und keine URL-Konflikte auftreten. Dieser Tab unterstützt Sie dabei, fehlerhafte oder doppelte URL-Zuweisungen frühzeitig zu erkennen und zu korrigieren, bevor sie zu Problemen bei der Erreichbarkeit oder Suchmaschinenindexierung führen.



Suche nach doppelten URLs

Die Prüfung durchsucht alle Produkt- und Kategorie-URLs auf Mehrfachverwendungen unter Berücksichtigung der aktuellen Shop- und Sprachkonfiguration, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und die Erreichbarkeit der Seiten nach SEO-Optimierungen sicherzustellen.

Shop-Auswahl
Bei Multishop-Installationen kann gezielt der Shop gewählt werden, in dem die Dublettenprüfung durchgeführt wird, sodass die Analyse nur den gewünschten Shopkontext berücksichtigt.

Sprachauswahl
Die Prüfung lässt sich auf eine bestimmte Sprache beschränken, wodurch sprachabhängige URL-Strukturen korrekt berücksichtigt und doppelte URLs zwischen Sprachversionen vermieden werden.

Doppelte Produkt-URLs
Produkte mit mehrfach verwendeten URLs werden inklusive ID, Name, Artikelnummer, Aktiv-Status, Konfliktanzahl, Erstellungsdatum und aktuellem Link-Rewrite angezeigt, um eine gezielte Bereinigung zur Optimierung von SEO und Nutzererfahrung zu ermöglichen.

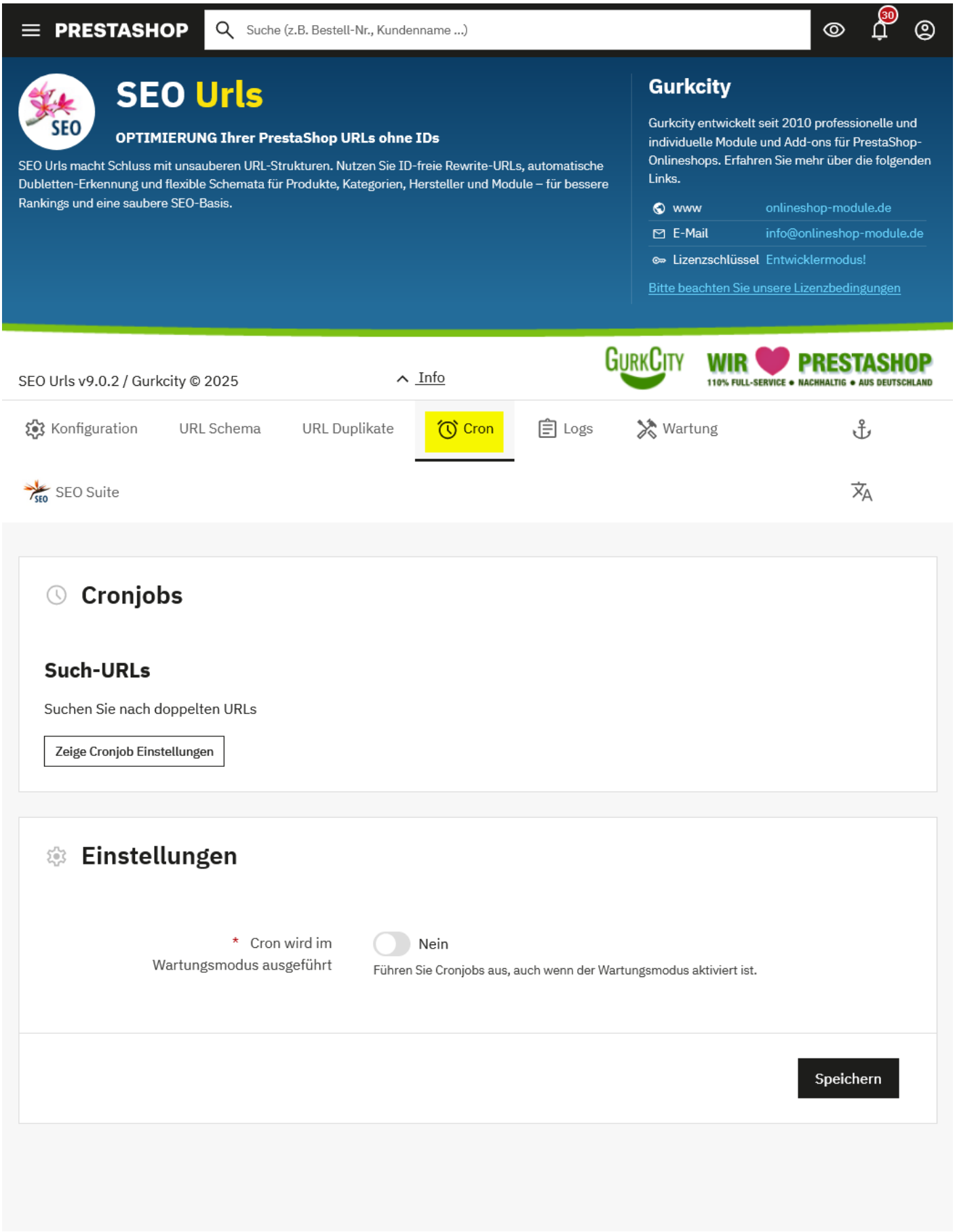
Doppelte Kategorie-URLs
Kategorien mit kollidierenden URLs werden analog zu den Produkten angezeigt, sodass fehlerhafte Navigations- und SEO-Strukturen schnell erkannt und korrigiert werden können.

Warnhinweis "Kein Datensatz gefunden"
Wenn keine doppelten URLs gefunden werden, zeigt das Modul diesen Hinweis an, wodurch bestätigt wird, dass die aktuelle URL-Struktur konfliktfrei ist und keine weiteren Maßnahmen erforderlich sind.

Cron

Moduleinstellungen

Im Tab **"*Cron*"** steuern Sie die automatisierte Ausführung von SEO-URL-Prüfungen über Cronjobs. Der Cron-Tab dient dazu, regelmäßige Wartungsläufe durchzuführen, doppelte URLs zu erkennen und SEO-Strukturen aktuell zu halten – ohne manuelle Eingriffe.
So bleibt Ihre URL-Struktur dauerhaft sauber, konsistent und suchmaschinenfreundlich.



Such-URLs

Das Modul durchsucht das System nach mehrfach vergebenen oder identischen SEO-URLs und zeigt potenzielle Konflikte an; über die Cronjob-Einstellungen lassen sich doppelte URL-Einträge

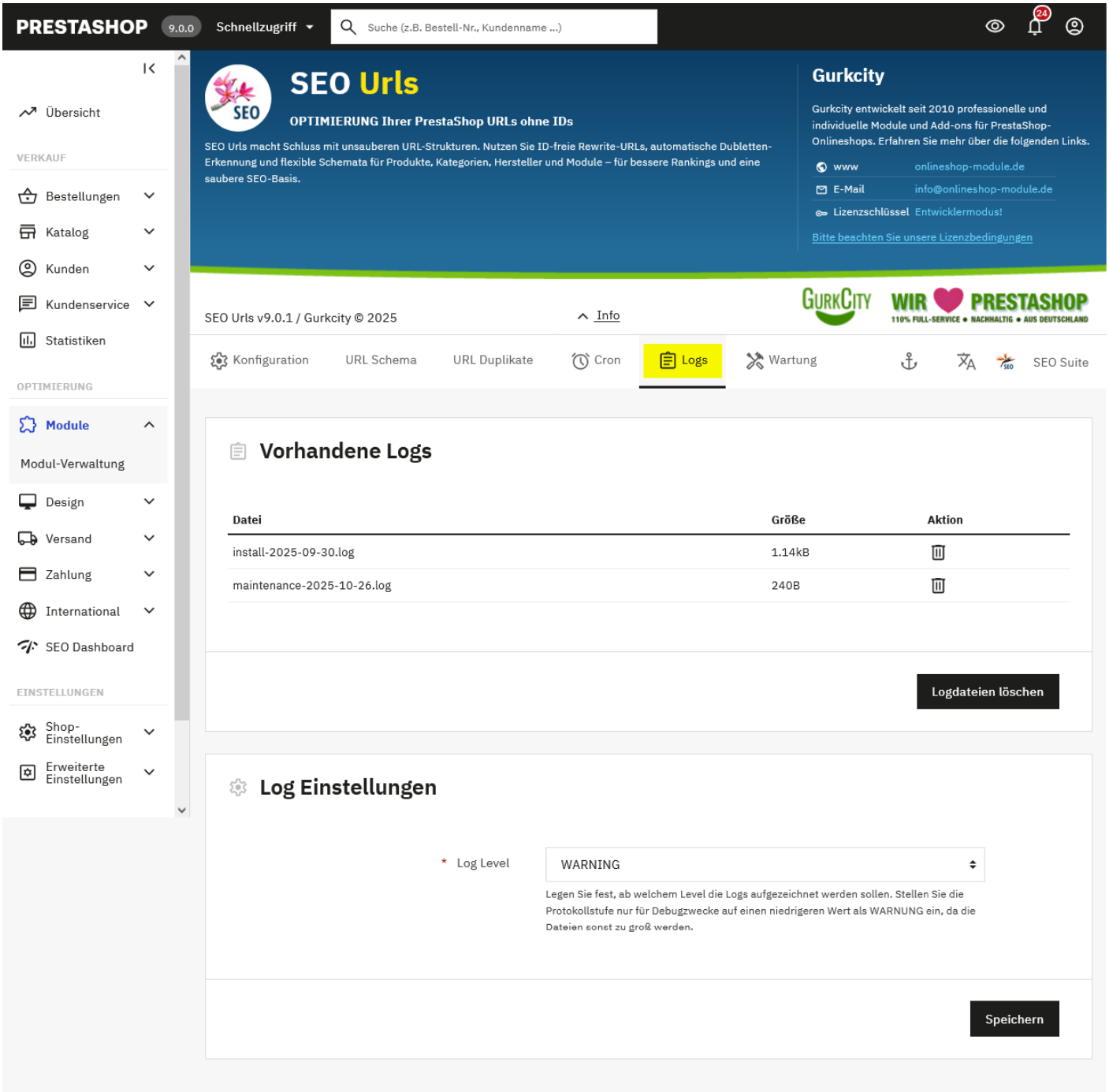
automatisch suchen und korrigieren, sodass jede URL im Shop einzigartig bleibt und die SEO-Struktur stabil bleibt.

Cron wird im Wartungsmodus ausgeführt
Geplante Cronjobs können auch dann ausgeführt werden, wenn der Shop im Wartungsmodus ist, wodurch Aufgaben wie SEO-URL-Prüfungen oder Systemwartungen im Hintergrund abgeschlossen werden, ohne den Shop manuell freizuschalten.

Logs

Moduleinstellungen

Im Tab "***Logs***" werden die vom Modul erstellten Protokolldateien verwaltet. Diese dienen zur Fehlerdiagnose, zur Nachverfolgung technischer Abläufe und zur Unterstützung bei Wartungsarbeiten.



Vorhandene Logs

Alle vom Modul erzeugten Logdateien werden mit Name, Erstellungsdatum und Größe angezeigt

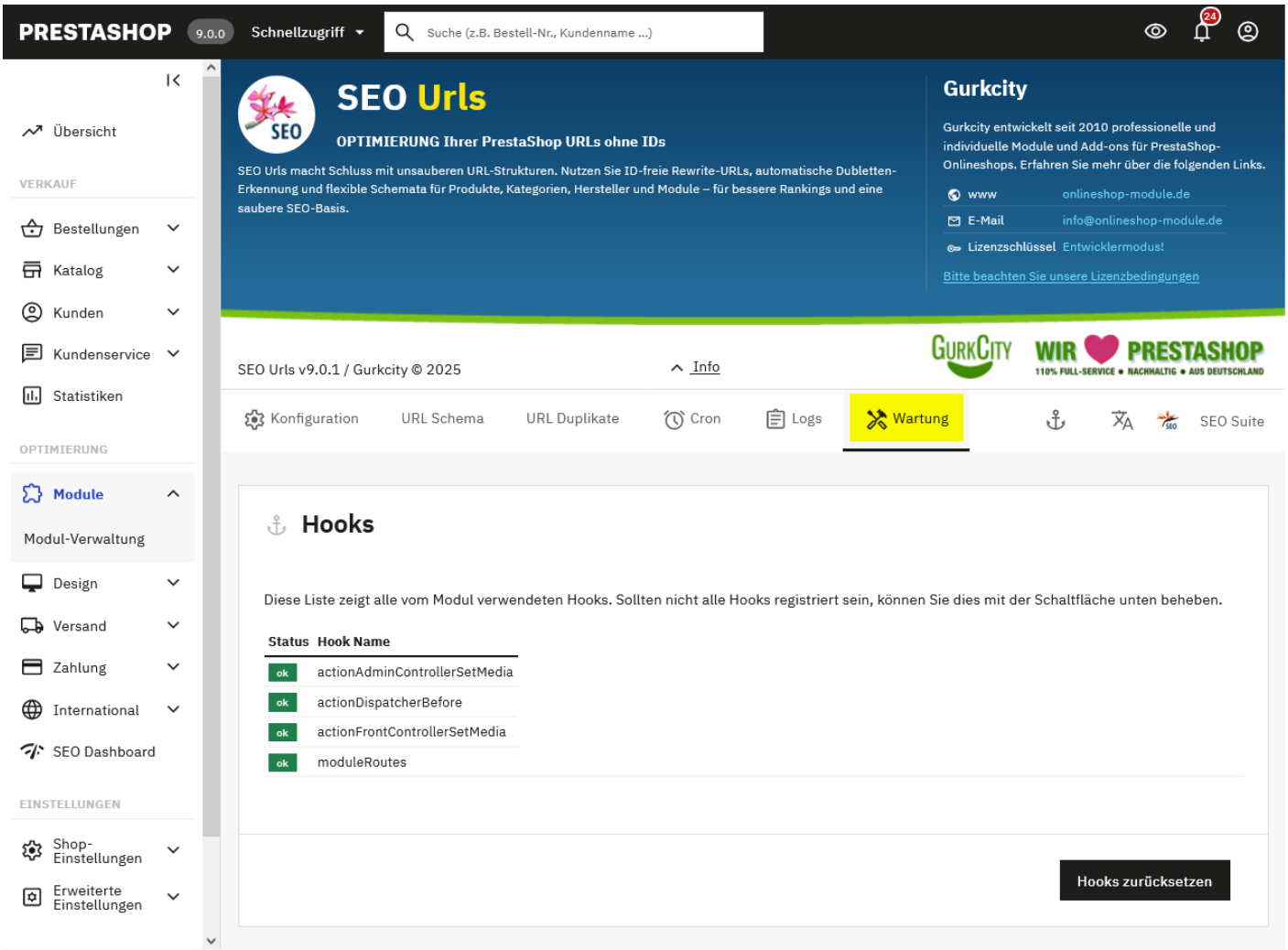
und können direkt gelöscht werden, um Speicherplatz freizugeben und die Übersicht zu behalten.

Log-Einstellungen
Das Log-Level kann flexibel von Warnungen bis Debug definiert werden, sodass der Detaillierungsgrad der Protokollierung optimal an Support- und Analysezwecke angepasst werden kann.

Wartung

Moduleinstellungen

Der Tab **"*Wartung*"** bietet Shopbetreibern eine Übersicht über die technische Integrität des Moduls. Er hilft dabei, mögliche Fehlerquellen zu identifizieren und fehlerhafte Installationen von Hooks, Menüeinträgen, Datenbankstrukturen oder Templates schnell zu beheben.



Hooks

Diese Liste zeigt alle vom Modul verwendeten Hooks. Sollten nicht alle Hooks registriert sein, können Sie dies mit der Schaltfläche unten beheben.

Status	Hook Name
ok	actionAdminControllerSetMedia
ok	actionDispatcherBefore
ok	actionFrontControllerSetMedia
ok	moduleRoutes

Hooks zurücksetzen

Menüeinträge

In dieser Liste werden alle Menüeinträge des Moduls angezeigt, die registriert werden sollen. Sollten nicht alle Menüeinträge registriert sein, können Sie dies mit der Schaltfläche unten beheben.

Status	Menü-Name	Roles
ok	GcSeourlsConfigurationAdminParentController_MTR	CRUD
ok	GcSeourlsConfigurationAdminParentController	CRUD
ok	GcSeourlsConfigurationAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsSchemeUrlsAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsDuplicateUrlsAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsCronAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsLogsAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsMaintenanceAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsLicenseAdminController	CRUD

Menüeinträge zurücksetzen

Datenbank

Hier werden das SQL-Schema und alle Unterschiede zur aktuellen Datenbank angezeigt.

Status	Tabellenname
ok	p_shorturl

SQL zurücksetzen

- **Hooks:** Listet alle vom Modul verwendeten Hooks; nicht eingetragene Hooks können nachinstalliert werden.
- **Menüeinträge:** Zeigt alle Backend-Menüeinträge mit den zugehörigen Berechtigungen.
- **Datenbank:** Prüft das SQL-Schema und signalisiert Abweichungen von der aktuellen Datenbankstruktur.
- **Einstellungen:** Zeigt die Konfigurationswerte des Moduls an, einschließlich der Möglichkeit, fehlerhafte Werte zurückzusetzen oder fehlende Konfigurationen zu installieren.
- **Controller:** Listet erforderliche Backend- und Frontend-Controller; fehlende Controller können nachinstalliert werden.
- **Bestellstatus:** Prüft spezielle vom Modul angelegte Bestellstatus und ermöglicht deren Installation.
- **Templates:** Überprüft die Front-Office-Templates auf korrekte Installation oder Überschreibungen im Theme.
- **Plugins:** Zeigt verfügbare Zusatzplugins für das Modul an.
- **Erweiterte Optionen:** Zeigt die installierten Versionen und ermöglicht Änderungen, z. B. des Lizenzschlüssels.

> Diese Übersicht dient der zentralen Verwaltung, Kontrolle und Aktualisierung aller für das Modul relevanten Komponenten im Shop.