Was kann das Modul?

SEO URLs ist ein Modul zur Optimierung der URL-Struktur in PrestaShop. Es entfernt die standardmäßigen IDs aus Produkt- und Kategorie-URLs, sorgt für klare Links und erkennt doppelte oder fehlerhafte URL-Zuweisungen. Ideal für Shops, die Wert auf professionelle und SEO-freundliche URLs legen.

- Vorteile
- Funktionsübersicht

Vorteile

SEO URLs Modul für PrestaShop - saubere URLs ohne IDs, automatische Dublettenprüfung, technische SEO-Optimierung

- **Saubere und professionelle URLs:** Klare, kurze und merkbare URLs wie www.mein-shop.de/t-shirts – ideal für Kundenkommunikation, Support oder Marketing.
- **Ohne kryptische IDs:** Keine langen, unverständlichen Strukturen wie www.mein-shop.de/1753356-t-shirts – stattdessen saubere, sprechende URLs.
- **Bessere Lesbarkeit & Struktur:** Erhöht die Übersichtlichkeit im Shop und verbessert die Nutzererfahrung.
  Volle Kontrolle über die URL-Struktur: Besonders hilfreich bei gleichnamigen Kategorien wie „T-Shirts“ für Kinder, Damen oder Herren.
- **Vermeidung von Missverständnissen:** Jede URL ist eindeutig zugeordnet – mein-shop.de/t-shirts verweist klar auf den richtigen Bereich.
- **Nutzerfreundlichkeit im Support:** URLs lassen sich leichter kommunizieren, merken und teilen – ganz ohne technische Erklärungen.
- **SEO-konform und suchmaschinenfreundlich:** Der Rewrite erzeugt strukturierte, klare Links und sorgt für eine bessere Crawlbarkeit.
- **Automatisierte Fehlerprüfung:** Regelmäßige URL-Checks erkennen fehlerhafte oder doppelte URLs frühzeitig und verhindern SEO-Verluste.
- **Stabile Shopstruktur:** Konsistente URLs minimieren das Risiko nicht erreichbarer Inhalte oder fehlerhafter Verlinkungen.

Funktionsübersicht

- **Entfernung der ID aus URLs**
  - IDs in URLs (z. B. `/123-t-shirt`) werden durch saubere Rewrite-URLs ersetzt (`/t-shirt`)
  - Optional rückwärtskompatibel: ID kann auf Wunsch weiterhin verwendet werden

- **Rewrite-Pflicht & Validierung**
  - Rewrite-Feld ist Pflicht – stellt eindeutige und SEO-konforme URLs sicher
  - Automatische Prüfung auf Eindeutigkeit beim Speichern

- **Erkennung von URL-Dubletten**
  - Warnsystem für doppelte Rewrite-Felder bei Kategorien & Produkten
  - Typisches Problem bei gleichnamigen Unterkategorien (z. B. /t-shirts unter „Herren“ und „Damen“)

- **Konfliktauflösung direkt im Backend**
  - Betroffene Seiten werden angezeigt
  - Automatische Vorschläge oder manuelle Bearbeitung möglich

- **Technische Fehlervermeidung**
  - Verhindert 404-Fehler und falsche Produktdarstellungen bei URL-Zuordnung
  - Besonders hilfreich, wenn deaktivierte Produkte versehentlich bevorzugt werden

- **Empfehlung: Einsatz vor dem Shop-Livegang**
  - Ideal zur Einrichtung sauberer URLs von Anfang an
  - Bei nachträglicher Installation sollten Redirects geplant werden

Empfehlung

Holen Sie sich gleich die **SEO Suite** - das Komplettpaket für Ihre On-Page-Optimierung. Sie vereint alle 7 wichtigen SEO-Tools für PrestaShop in einem Power-Bundle. SEO Dashboard, SEO URLs, SEO Canonical, SEO Kategorie, SEO Produkt, SEO Hauptmenü und SEO Kategoriebaum.

Haben Sie bereits das SEO URL Modul gekauft? Kein Problem - beim Kauf der SEO Suite schreiben wir Ihnen den Betrag gerne gut. Mit der SEO-Suite verwalten Sie alle Funktionen der SEO-Untermodule **zentral** und **sparen dabei 40 %** gegenüber dem Einzelkauf.

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese Dokumentation eine Momentaufnahme darstellt und sich von älteren oder zukünftigen Versionen unterscheiden kann. Wir sind darum bemüht, unsere Dokumentation aktuell zu halten. Bei Rückfragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.