

SEO URLs - Modul für PrestaShop

Dieses Modul ist Teil der "SEO Suite", einem praktischen Werkzeug, um Ihren PrestaShop fit für die Suchmaschinen zu optimieren. Es handelt sich hierbei um ein Profi-Tool, das eingefleischten SEOs viel Zeit und Anpassungsaufwand erspart. Mit den nachhaltigen Optimierungsmaßnahmen durch diese Tools verbessern Sie die Sichtbarkeit in Google & Co. und sorgen damit für mehr Besuchertraffic in Ihrem Shop.

- [Was kann das Modul?](#)
 - [Vorteile](#)
 - [Funktionsübersicht](#)
- [Installation](#)
 - [7 Schritte zur erfolgreichen Installation](#)
- [Modulkonfiguration](#)
 - [Konfiguration](#)
 - [URL Schema](#)
 - [URL Duplikate](#)
 - [Cron](#)
 - [Logs](#)
 - [Wartung](#)
- [Übersetzungen und Sprache](#)
 - [Übersetzungen](#)
- [Modul-Kompatibilität](#)
 - [Kompatibilität mit PrestaShop](#)
- [Lizenz](#)

- [Lizenz SEO-URLs](#)
- [Fazit / Downloads](#)
 - [Hilfreiche Links und Downloads](#)

Was kann das Modul?

SEO URLs ist ein Modul zur Optimierung der URL-Struktur in PrestaShop. Es entfernt die standardmäßigen IDs aus Produkt- und Kategorie-URLs, sorgt für klare Links und erkennt doppelte oder fehlerhafte URL-Zuweisungen. Ideal für Shops, die Wert auf professionelle und SEO-freundliche URLs legen.

Was kann das Modul?

Vorteile

SEO URLs Modul für PrestaShop - saubere URLs ohne IDs, automatische Dublettenprüfung, technische SEO-Optimierung

- **Saubere und professionelle URLs:** Klare, kurze und merkbare URLs wie www.mein-shop.de/t-shirts – ideal für Kundenkommunikation, Support oder Marketing.
- **Ohne kryptische IDs:** Keine langen, unverständlichen Strukturen wie www.mein-shop.de/1753356-t-shirts – stattdessen saubere, sprechende URLs.
- **Bessere Lesbarkeit & Struktur:** Erhöht die Übersichtlichkeit im Shop und verbessert die Nutzererfahrung.
Volle Kontrolle über die URL-Struktur: Besonders hilfreich bei gleichnamigen Kategorien wie „T-Shirts“ für Kinder, Damen oder Herren.
- **Vermeidung von Missverständnissen:** Jede URL ist eindeutig zugeordnet – mein-shop.de/t-shirts verweist klar auf den richtigen Bereich.
- **Nutzerfreundlichkeit im Support:** URLs lassen sich leichter kommunizieren, merken und teilen – ganz ohne technische Erklärungen.
- **SEO-konform und suchmaschinenfreundlich:** Der Rewrite erzeugt strukturierte, klare Links und sorgt für eine bessere Crawlbarkeit.
- **Automatisierte Fehlerprüfung:** Regelmäßige URL-Checks erkennen fehlerhafte oder doppelte URLs frühzeitig und verhindern SEO-Verluste.
- **Stabile Shopstruktur:** Konsistente URLs minimieren das Risiko nicht erreichbarer Inhalte oder fehlerhafter Verlinkungen.

Was kann das Modul?

Funktionsübersicht

- **Entfernung der ID aus URLs**

- IDs in URLs (z. B. `/123-t-shirt`) werden durch saubere Rewrite-URLs ersetzt (`/t-shirt`)
- Optional rückwärtskompatibel: ID kann auf Wunsch weiterhin verwendet werden

- **Rewrite-Pflicht & Validierung**

- Rewrite-Feld ist Pflicht – stellt eindeutige und SEO-konforme URLs sicher
- Automatische Prüfung auf Eindeutigkeit beim Speichern

- **Erkennung von URL-Dubletten**

- Warnsystem für doppelte Rewrite-Felder bei Kategorien & Produkten
- Typisches Problem bei gleichnamigen Unterkategorien (z. B. `/t-shirts` unter „Herren“ und „Damen“)

- **Konfliktauflösung direkt im Backend**

- Betroffene Seiten werden angezeigt
- Automatische Vorschläge oder manuelle Bearbeitung möglich

- **Technische Fehlervermeidung**

- Verhindert 404-Fehler und falsche Produktdarstellungen bei URL-Zuordnung
- Besonders hilfreich, wenn deaktivierte Produkte versehentlich bevorzugt werden

- **Empfehlung: Einsatz vor dem Shop-Livegang**

- Ideal zur Einrichtung sauberer URLs von Anfang an
- Bei nachträglicher Installation sollten Redirects geplant werden

Empfehlung

Holen Sie sich gleich die **SEO Suite** - das Komplettpaket für Ihre On-Page-Optimierung. Sie vereint alle 7 wichtigen SEO-Tools für PrestaShop in einem Power-Bundle. SEO Dashboard, SEO URLs, SEO Canonical, SEO Kategorie, SEO Produkt, SEO Hauptmenü und SEO Kategoriebaum.

Haben Sie bereits das SEO URL Modul gekauft? Kein Problem - beim Kauf der SEO Suite schreiben wir Ihnen den Betrag gerne gut. Mit der SEO-Suite verwalten Sie alle Funktionen der SEO-Untermodule **zentral** und **sparen dabei 40 %** gegenüber dem Einzelkauf.

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese Dokumentation eine Momentaufnahme darstellt und sich von älteren oder zukünftigen Versionen unterscheiden kann. Wir sind darum bemüht, unsere Dokumentation aktuell zu halten. Bei Rückfragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Installation

Es ist wichtig, vor der Installation eines Moduls eine vollständige Sicherung Ihrer Website oder Ihres Servers durchzuführen, um Datenverluste zu vermeiden, falls etwas schiefgeht. Wenn Sie unsicher sind oder Bedenken haben, ziehen Sie die Hilfe eines erfahrenen Webentwicklers oder Administrators in Betracht.

7 Schritte zur erfolgreichen Installation

1. Navigieren Sie im PrestaShop Backoffice zu dem Menüpunkt Module / Modul-Verwaltung und wählen Sie „Modul hochladen“ aus.
2. Ziehen Sie nun die Moduldatei (zip-Datei) per Drag & Drop oder wählen Sie die Datei im System-Verzeichnisbaum aus
3. Wählen Sie die hochzuladende ZIP-Datei aus und klicken Sie auf "OK"
4. Ihr Modul wird installiert und erscheint in der Liste der installierten Module
5. Warten Sie bis die Modulinstallation erfolgreich abgeschlossen ist
6. Um mit der Einrichtung zu beginnen, klicken Sie auf "Konfigurieren". Wenn Sie mehrere Shops haben, müssen Sie jeden Shop separat konfigurieren. Bitte wählen Sie Ihren Shop direkt aus dem Menü aus, mit dem Sie beginnen möchten.
7. Testen Sie das Modul: Gehen Sie zur Frontend-Ansicht Ihrer Website und überprüfen Sie, ob das Modul wie erwartet funktioniert.

Viel Erfolg!

Modulkonfiguration

Ist die Modulinstallation erfolgreich abgeschlossen, ist die richtige Konfiguration entscheidend. Im Allgemeinen sind die Module intuitiv zu bedienen. Sollten Sie einmal nicht weiterkommen, kontaktieren Sie gerne unseren kostenlosen Support im Rahmen des Modulkaufs.

Konfiguration

Moduleinstellungen

Im Tab "**Konfiguration**" werden die grundlegenden Funktionen des Moduls verwaltet.

The screenshot displays the PrestaShop 9.0.0 admin interface. The top navigation bar includes the PrestaShop logo, version 9.0.0, a search bar, and icons for eye, notifications, and user. The left sidebar shows the 'Module' menu expanded, with 'Modul-Verwaltung' selected. The main content area is titled 'SEO Urls' and features a blue header with the module's logo and description: 'OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs'. Below this, a brief description states: 'SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.' To the right, the 'Gurkcity' logo and contact information are displayed. The main content area is divided into two sections: 'Einstellung' (Settings) and 'URL Schema'. The 'Einstellung' section contains three settings: 'URL Einstellungen ändern' (URL Settings change), 'URL-Warnung' (URL Warning), and 'Machen Sie den abschließenden Schrägstrich optional' (Make the final slash optional). Each setting has a toggle switch and a description. The 'URL Einstellungen ändern' setting is currently set to 'Nein' (No). The 'URL-Warnung' setting is currently set to 'Nein' (No). The 'Machen Sie den abschließenden Schrägstrich optional' setting is currently set to 'Ja' (Yes). A 'Speichern' (Save) button is located at the bottom right of the settings section.

URL Einstellungen ändern

Das Modul verlinkt direkt zu den PrestaShop SEO- & URL-Einstellungen, sodass Standard-Controller-URLs angepasst und das Schema der URL-Struktur zentral bearbeitet werden kann, um eine einheitliche Steuerung der URL-Logik zu ermöglichen.

URL-Warnung

Eine Warnmeldung auf der Admin-Kategorieseite informiert, sobald eine Änderung des Kategorie-

Titels eine automatische Umschreibung der SEO-URL auslösen würde, wodurch bestehende Suchmaschinenplatzierungen geschützt und die URL-Struktur konsistent bleibt.

Abschließenden Schrägstrich optional machen

Nachgestellte Schrägstriche in URLs (z. B. /produkte/ vs. /produkte) können optional behandelt werden, um die Kompatibilität zu erhöhen, doppelte Seitenaufrufe zu vermeiden und die technische SEO-Struktur zu optimieren.

URL Schema

Moduleinstellungen

Im Tab "**URL Schema**" verwalten Sie die grundlegende Struktur Ihrer Shop-Links. Hier legen Sie fest, wie die URLs für Produkte, Kategorien, CMS-Seiten, Marken, Lieferanten und Module aufgebaut sind. Um diese Funktion nutzen zu können, muss die PrestaShop-Option „**Friendly URL**“ aktiviert sein und das **Apache URL-Rewriting-Modul (mod_rewrite)** auf dem Webserver zur Verfügung stehen.

Für jede Route stehen unterschiedliche **Schlüsselwörter** zur Verfügung, die in der URL-Struktur verwendet werden können. Pflichtfelder sind mit einem * gekennzeichnet. Die Integration erfolgt über die Syntax **{schlüsselwort}**, wobei sich mithilfe von **{prepend:keyword:append}** zusätzliche Zeichen oder Trennungen einfügen lassen (z. B. `{-hey-:meta_title}` → „-hey-my-title“). Auf diese Weise lässt sich das URL-Muster flexibel an individuelle SEO-Anforderungen anpassen und die Lesbarkeit Ihrer Seitenlinks deutlich verbessern.

PRESTASHOP

9.0.0

Schnellzugriff

Suche (z.B. Bestell-Nr., Kundenname ...)

Übersicht

VERKAUF

Bestellungen

Katalog

Kunden

Kundenservice

Statistiken

OPTIMIERUNG

Module

Modul-Verwaltung

Design

Versand

Zahlung

International

SEO Dashboard

EINSTELLUNGEN

Shop-Einstellungen

Erweiterte Einstellungen

SEO

SEO Urls

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.

Gurkcity

Gurkcity entwickelt seit 2010 professionelle und individuelle Module und Add-ons für PrestaShop-Onlineshops. Erfahren Sie mehr über die folgenden Links.

[www](#) [onlineshop-module.de](#)

[E-Mail](#) [info@onlineshop-module.de](#)

[Lizenzschlüssel](#) [Entwicklermodus!](#)

[Bitte beachten Sie unsere Lizenzbedingungen](#)

SEO Urls v9.0.1 / Gurkcity © 2025

Info

110% FULL-SERVICE • NACHHALTIG • AUS DEUTSCHLAND

Konfiguration

URL Schema

URL Duplikate

Cron

Logs

Wartung

SEO Suite

URL Schema

In diesem Abschnitt können Sie das Standardmuster Ihrer Links ändern. Um diese Funktion nutzen zu können, muss die Option „Friendly URL“ von PrestaShop aktiviert und das URL-Rewriting-Modul von Apache (mod_rewrite) auf Ihrem Webserver aktiviert sein. Es gibt mehrere verfügbare Schlüsselwörter für jede unten aufgeführte Route; Beachten Sie, dass Schlüsselwörter mit * erforderlich sind! Um Ihrer URL ein Schlüsselwort hinzuzufügen, verwenden Sie die {Schlüsselwort}-Syntax. Wenn das Schlüsselwort nicht leer ist, können Sie Text vor oder nach dem Schlüsselwort mit der Syntax {prepend:keyword:append} hinzufügen. Zum Beispiel fügt {-hey::meta_title} "-hey-my-title" in die URL ein, wenn der Metatitel gesetzt ist.

* URL-Format Artikel

Schlüsselwörter: id, id_product_attribute, **rewrite**, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags

* URL-Format Kategorie

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Seite

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format KategorieSeite

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Marke

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Lieferanten

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Module

Schlüsselwörter: **module**, **controller**

Speichern

URL-Format Artikel

Die Struktur der Produktseiten-URLs kann flexibel mit Schlüsselwörtern wie id, rewrite, ean13, category, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price oder tags definiert werden, um den Produkt-URL-Aufbau präzise an SEO-Vorgaben anzupassen und die Auffindbarkeit

einzelner Artikel zu verbessern.

URL-Format Kategorie

Das URL-Muster für Kategorieseiten lässt sich mit id, rewrite, meta_keywords und meta_title festlegen, sodass eine klare, konsistente Struktur entsteht, die Navigation und interne Verlinkung optimiert.

URL-Format Seite

Das URL-Format für CMS-Seiten wie AGB, Datenschutz oder Versandinformationen kann mit id, rewrite, meta_keywords und meta_title definiert werden, um eine einheitliche Linkstruktur zu gewährleisten und die SEO-Relevanz von Inhaltsseiten zu steigern.

URL-Format Kategorieseite

Für Übersichtsseiten innerhalb bestimmter Kategorien (z. B. Filter- oder Listenseiten) lässt sich die URL-Struktur festlegen, wodurch die semantische Gliederung verbessert und die Suchmaschinenindexierung strukturiert unterstützt wird.

URL-Format Marke

Die URLs für Hersteller- bzw. Marken-Seiten können mit id, rewrite, meta_keywords und meta_title gestaltet werden, um die Sichtbarkeit dieser Seiten zu erhöhen und das Markenprofil im SEO-Kontext zu stärken.

URL-Format Lieferanten

Die URL-Struktur für Lieferantenseiten wird über id, rewrite, meta_keywords und meta_title definiert, sodass Lieferanteninformationen sauber und SEO-gerecht dargestellt und die gesamte URL-Struktur einheitlich bleibt.

URL-Format Module

Für Moduleseiten mit eigenen Controllern lässt sich die URL-Struktur über die Schlüsselwörter module und controller festlegen, um eine konsistente, suchmaschinenfreundliche Verlinkung und saubere technische Integration individueller Modulrouten zu gewährleisten.

URL Duplikate

Moduleinstellungen

Im Tab "**URL-Duplikate**" können Sie nach mehrfach vergebenen URLs innerhalb Ihres Shops suchen. Da durch die Entfernung von IDs in URLs Überschneidungen zwischen Produkten, Kategorien oder Sprachen entstehen können, ist eine regelmäßige Überprüfung auf Dubletten besonders wichtig.

Die Analyse sollte für **jeden Shop und jede aktive Sprache** separat durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass alle Produkte und Kategorien erreichbar bleiben und keine URL-Konflikte auftreten. Dieser Tab unterstützt Sie dabei, fehlerhafte oder doppelte URL-Zuweisungen frühzeitig zu erkennen und zu korrigieren, bevor sie zu Problemen bei der Erreichbarkeit oder Suchmaschinenindexierung führen.

PRESTASHOP

9.0.0

Schnellzugriff

Suche (z.B. Bestell-Nr., Kundenname ...)

Übersicht

VERKAUF

Bestellungen

Katalog

Kunden

Kundenservice

Statistiken

OPTIMIERUNG

Module

Modul-Verwaltung

Design

Versand

Zahlung

International

SEO Dashboard

EINSTELLUNGEN

Shop-Einstellungen

Erweiterte Einstellungen

SEO Urls

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.

Gurkcity

Gurkcity entwickelt seit 2010 professionelle und individuelle Module und Add-ons für PrestaShop-Onlineshops. Erfahren Sie mehr über die folgenden Links.

[www](#) [onlineshop-module.de](#)

[E-Mail](#) [info@onlineshop-module.de](#)

[Lizenzschlüssel](#) [Entwicklermodus!](#)

[Bitte beachten Sie unsere Lizenzbedingungen](#)

SEO Urls v9.0.1 / Gurkcity © 2025

Info

110% FULL-SERVICE • NACHHALTIG • AUS DEUTSCHLAND

Konfiguration

URL Schema

URL Duplikate

Cron

Logs

Wartung

SEO Suite

Suche nach doppelten URLs

Da URLs ohne IDs häufig zu Konflikten mit denselben URLs anderer Produkte oder Kategorien führen, sollten Sie Ihre Duplikate regelmäßig überprüfen. Dies sollten Sie für jeden Shop und jede Sprache separat tun. Andernfalls können Kunden Ihre Produkte nicht erreichen und Sie erhalten seltsame Effekte.

* Shop

PS 900 Demo Shop

* Sprache

Deutsch (German)

Suchen

Doppelte URLs

Es gibt 0 doppelte Produkt-URLs und 0 doppelte Kategorie-URLs.

Doppelte Produkt-URLs

Doppelte Kategorie-URLs

ID	Name	Artikelnummer	Aktiv	Anzahl	hinzugefügt	Link Rewrite
Kein Datensatz gefunden						

Suche nach doppelten URLs

Die Prüfung durchsucht alle Produkt- und Kategorie-URLs auf Mehrfachverwendungen unter Berücksichtigung der aktuellen Shop- und Sprachkonfiguration, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und die Erreichbarkeit der Seiten nach SEO-Optimierungen sicherzustellen.

Shop-Auswahl

Bei Multishop-Installationen kann gezielt der Shop gewählt werden, in dem die Dublettenprüfung durchgeführt wird, sodass die Analyse nur den gewünschten Shopkontext berücksichtigt.

Sprachauswahl

Die Prüfung lässt sich auf eine bestimmte Sprache beschränken, wodurch sprachabhängige URL-Strukturen korrekt berücksichtigt und doppelte URLs zwischen Sprachversionen vermieden werden.

Doppelte Produkt-URLs

Produkte mit mehrfach verwendeten URLs werden inklusive ID, Name, Artikelnummer, Aktiv-Status, Konfliktnzahl, Erstellungsdatum und aktuellem Link-Rewrite angezeigt, um eine gezielte Bereinigung zur Optimierung von SEO und Nutzererfahrung zu ermöglichen.

Doppelte Kategorie-URLs

Kategorien mit kollidierenden URLs werden analog zu den Produkten angezeigt, sodass fehlerhafte Navigations- und SEO-Strukturen schnell erkannt und korrigiert werden können.

Warnhinweis "Kein Datensatz gefunden"

Wenn keine doppelten URLs gefunden werden, zeigt das Modul diesen Hinweis an, wodurch bestätigt wird, dass die aktuelle URL-Struktur konfliktfrei ist und keine weiteren Maßnahmen erforderlich sind.

Cron

Moduleinstellungen

Im Tab "**Cron**" steuern Sie die automatisierte Ausführung von SEO-URL-Prüfungen über Cronjobs. Der Cron-Tab dient dazu, regelmäßige Wartungsläufe durchzuführen, doppelte URLs zu erkennen und SEO-Strukturen aktuell zu halten – ohne manuelle Eingriffe.

So bleibt Ihre URL-Struktur dauerhaft sauber, konsistent und suchmaschinenfreundlich.

Speichern

Das Modul durchsucht das System nach mehrfach vergebenen oder identischen SEO-URLs und zeigt potenzielle Konflikte an; über die Cronjob-Einstellungen lassen sich doppelte URL-Einträge

automatisch suchen und korrigieren, sodass jede URL im Shop einzigartig bleibt und die SEO-Struktur stabil bleibt.

Cron wird im Wartungsmodus ausgeführt

Geplante Cronjobs können auch dann ausgeführt werden, wenn der Shop im Wartungsmodus ist, wodurch Aufgaben wie SEO-URL-Prüfungen oder Systemwartungen im Hintergrund abgeschlossen werden, ohne den Shop manuell freizuschalten.

Logs

Moduleinstellungen

Im Tab "**Logs**" werden die vom Modul erstellten Protokolldateien verwaltet. Diese dienen zur Fehlerdiagnose, zur Nachverfolgung technischer Abläufe und zur Unterstützung bei Wartungsarbeiten.

PRESTASHOP

9.0.0

Schnellzugriff

Suche (z.B. Bestell-Nr., Kundenname ...)

Übersicht

VERKAUF

Bestellungen

Katalog

Kunden

Kundenservice

Statistiken

OPTIMIERUNG

Module

Modul-Verwaltung

Design

Versand

Zahlung

International

SEO Dashboard

EINSTELLUNGEN

Shop-Einstellungen

Erweiterte Einstellungen

SEO Urls

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.

Gurkcity

Gurkcity entwickelt seit 2010 professionelle und individuelle Module und Add-ons für PrestaShop-Onlineshops. Erfahren Sie mehr über die folgenden Links.

www

onlineshop-module.de

E-Mail

info@onlineshop-module.de

Lizenzschlüssel

Entwicklermodus!

Bitte beachten Sie unsere

Lizenzbedingungen

SEO Urls v9.0.1 / Gurkcity © 2025

Info

Konfiguration

URL Schema

URL Duplikate

Cron

Logs

Wartung

SEO Suite

Vorhandene Logs

Datei	Größe	Aktion
install-2025-09-30.log	1.14kB	
maintenance-2025-10-26.log	240B	

Logdateien löschen

Log Einstellungen

Log Level

WARNING

Legen Sie fest, ab welchem Level die Logs aufgezeichnet werden sollen. Stellen Sie die Protokollstufe nur für Debugzwecke auf einen niedrigeren Wert als WARNUNG ein, da die Dateien sonst zu groß werden.

Speichern

Vorhandene Logs

Alle vom Modul erzeugten Logdateien werden mit Name, Erstellungsdatum und Größe angezeigt und können direkt gelöscht werden, um Speicherplatz freizugeben und die Übersicht zu behalten.

Log-Einstellungen

Das Log-Level kann flexibel von Warnungen bis Debug definiert werden, sodass der Detaillierungsgrad der Protokollierung optimal an Support- und Analysezwecke angepasst werden kann.

Wartung

Moduleinstellungen

Der Tab "**Wartung**" bietet Shopbetreibern eine Übersicht über die technische Integrität des Moduls. Er hilft dabei, mögliche Fehlerquellen zu identifizieren und fehlerhafte Installationen von Hooks, Menüeinträgen, Datenbankstrukturen oder Templates schnell zu beheben.

Übersicht

VERKAUF

Bestellungen

Katalog

Kunden

Kundenservice

Statistiken

OPTIMIERUNG

Module

Modul-Verwaltung

Design

Versand

Zahlung

International

SEO Dashboard

EINSTELLUNGEN

Shop-Einstellungen

Erweiterte Einstellungen

SEO Urls

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.

Gurkcity

Gurkcity entwickelt seit 2010 professionelle und individuelle Module und Add-ons für PrestaShop-Onlineshops. Erfahren Sie mehr über die folgenden Links.

www

onlineshop-module.de

E-Mail

info@onlineshop-module.de

Lizenzschlüssel

Entwicklermodus!

[Bitte beachten Sie unsere Lizenzbedingungen](#)

SEO Urls v9.0.1 / Gurkcity © 2025

Info

GURKCITY

WIR ♥ PRESTASHOP

110% FULL-SERVICE • NACHHALTIG • AUS DEUTSCHLAND

Konfiguration

URL Schema

URL Duplikate

Cron

Logs

Wartung

SEO Suite

Hooks

Diese Liste zeigt alle vom Modul verwendeten Hooks. Sollten nicht alle Hooks registriert sein, können Sie dies mit der Schaltfläche unten beheben.

Status	Hook Name
ok	actionAdminControllerSetMedia
ok	actionDispatcherBefore
ok	actionFrontControllerSetMedia
ok	moduleRoutes

Hooks zurücksetzen

Menüeinträge

In dieser Liste werden alle Menüeinträge des Moduls angezeigt, die registriert werden sollen. Sollten nicht alle Menüeinträge registriert sein, können Sie dies mit der Schaltfläche unten beheben.

Status	Menü-Name	Roles
ok	GcSeourlsConfigurationAdminParentController_MTR	CRUD
ok	GcSeourlsConfigurationAdminParentController	CRUD
ok	GcSeourlsConfigurationAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsSchemeUrlsAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsDuplicateUrlsAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsCronAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsLogsAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsMaintenanceAdminController	CRUD
ok	GcSeourlsLicenseAdminController	CRUD

Menüeinträge zurücksetzen

Datenbank

Hier werden das SQL-Schema und alle Unterschiede zur aktuellen Datenbank angezeigt.

Status	Tabellenname
ok	p_shorturl

SQL zurücksetzen

- **Hooks:** Listet alle vom Modul verwendeten Hooks; nicht eingetragene Hooks können nachinstalliert werden.
- **Menüeinträge:** Zeigt alle Backend-Menüeinträge mit den zugehörigen Berechtigungen.
- **Datenbank:** Prüft das SQL-Schema und signalisiert Abweichungen von der aktuellen Datenbankstruktur.
- **Einstellungen:** Zeigt die Konfigurationswerte des Moduls an, einschließlich der Möglichkeit, fehlerhafte Werte zurückzusetzen oder fehlende Konfigurationen zu installieren.
- **Controller:** Listet erforderliche Backend- und Frontend-Controller; fehlende Controller können nachinstalliert werden.
- **Bestellstatus:** Prüft spezielle vom Modul angelegte Bestellstatus und ermöglicht deren Installation.
- **Templates:** Überprüft die Front-Office-Templates auf korrekte Installation oder Überschreibungen im Theme.
- **Plugins:** Zeigt verfügbare Zusatzplugins für das Modul an.
- **Erweiterte Optionen:** Zeigt die installierten Versionen und ermöglicht Änderungen, z. B. des Lizenzschlüssels.

Diese Übersicht dient der zentralen Verwaltung, Kontrolle und Aktualisierung aller für das Modul relevanten Komponenten im Shop.

Übersetzungen und Sprache

In PrestaShop können Modultexte über Internationale > Übersetzungen angepasst werden. Einfach die gewünschte "Sprache" und die zu übersetzende "Modul-Komponente" auswählen. Die Texte lassen sich direkt im Backend bearbeiten und speichern. Zur Auswahl stehen Deutsch und Englisch.

Übersetzungen

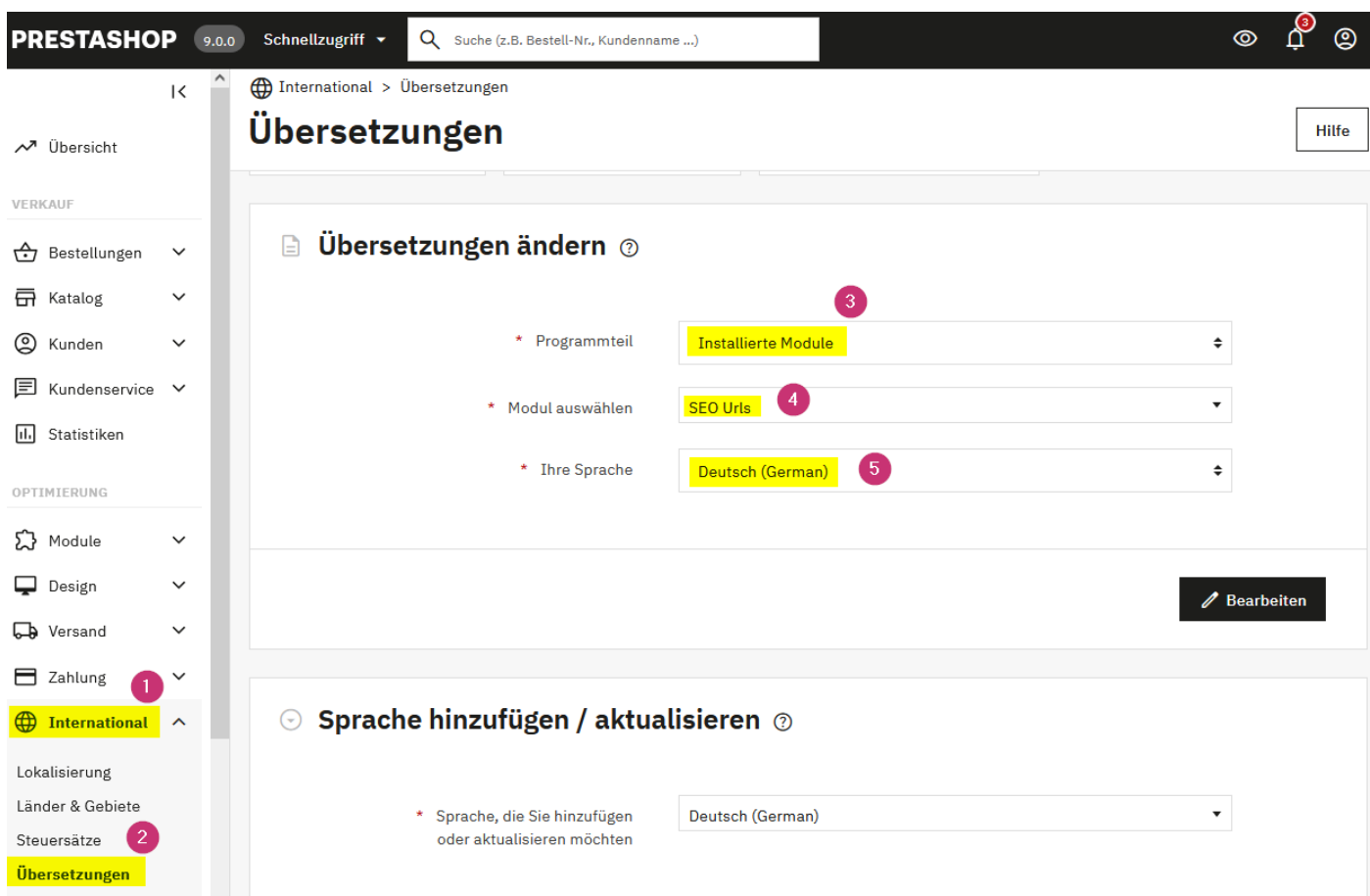
Übersetzungen in anderen Sprachen

Das Modul kann in alle verfügbaren Sprachen übersetzt werden. Standardmäßig sind Deutsch und Englisch enthalten.

Um eine Übersetzung vorzunehmen, gehen Sie im Menü links auf **„International“ (1)** und anschließend auf **„Übersetzungen“ (2)**.

Wählen Sie im Bereich **„Programmteil“** die Option **„Installierte Module“ (3)**, anschließend das **gewünschte Modul (4)** und die **gewünschte Sprache (5)**. Klicken Sie danach auf **„Bearbeiten“**, um die Übersetzung anzupassen.

Screenshot "Modul Übersetzungen bearbeiten"



Screenshot "Einzelne Felder übersetzen"

Übersicht

VERKAUF

Bestellungen

Katalog

Kunden

Kundenservice

Statistiken

OPTIMIERUNG

Module

Design

Versand

Zahlung

International

Lokalisierung

Länder & Gebiete

Steuersätze

Übersetzungen

SEO Dashboard

International > Übersetzungen

Übersetzungen

Suche Übersetzungen

Wort oder ganzen Ausdruck (z.B. "inkl. MwSt.") suchen

Suche

195 Übersetzungen

AUSKLAPPEN

AUSBLENDEN

Modules

Gcseourls

Admin

Shop

ModulesGcseourlsAdmin- 192 Übersetzungen

1 2 ... 10 >

Speichern

SEO Urls

SEO Urls

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

SEO

SEO

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

Urls

Urls

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

Optimize your PrestaShop URLs for clean, ID-free structures.

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

SEO Urls eliminates messy URL structures. Use ID-free rewrite URLs, automatic duplicate detection, and flexible schemes for products, categories, manufacturers, and modules – ensuring better rankings and a solid SEO foundation.

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine solide SEO-Grundlage.

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

Please be careful: The seo url (link rewrite) has changed!

Achtung! Die Seo Url hat sich geändert, da Sie den Kategorie-Titel geändert haben!

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

Settings saved!

Einstellungen gespeichert!

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

Manage hooks

Hooks verwalten

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

Translate

Übersetzen

Modules > Gcseourls > Admin

Reset

DEMO MODE

Entwicklermodus!

Modul-Kompatibilität

Das Modul "SEO-URLs" ist kompatibel mit PrestaShop 8.x. und 9.x. Spezifizierte technischen Angaben sind auf der Modulverkaufsseite zu finden und werden regelmäßig gepflegt.

Kompatibilität mit PrestaShop

SEO URLs für PrestaShop 9.x

- Kompatibel mit PrestaShop 9
- Mindestens PHP 8.1 - die offizielle Dokumentation empfiehlt PHP 8.4 für optimale Leistung und Sicherheit.

Hinweis: Falls Sie eine andere PrestaShop Version nutzen, können die Screenshots lt. dieser Dokumentation abweichen.

SEO URLs für PrestaShop 8.x

- Kompatibel mit PrestaShop 8.x ab Version 8.x.
- Mindestens PHP 7.1

Empfehlung

Für eine ganzheitliche Onpage-Suchmaschinenoptimierung empfehlen wir die Nutzung der **SEO-Suite**. Sie umfasst sieben perfekt aufeinander abgestimmte Module, **spart über 40 % gegenüber dem Einzelkauf** und ermöglicht die zentrale Verwaltung inkl. Updates aller SEO-Funktionen und Module in einer Übersicht.

Hinweis: Falls Sie eine andere PrestaShop Version nutzen, können die Screenshots lt. dieser Dokumentation abweichen.

Lizenz

Module und Plugins für verschiedene Plattformen und Software können unterschiedliche Arten von Lizenzen haben. Es ist wichtig, die Lizenzbedingungen des jeweiligen Moduls zu kennen und einzuhalten, um rechtliche Probleme zu vermeiden und die Entwickler angemessen zu unterstützen.

Lizenz SEO-URLs

- Das Modul unterliegt einer kommerziellen Lizenz. Sie dürfen das Modul auf einer Domain installieren.
- Zu Test- und Debugzwecken ist keine weitere Lizenz notwendig.
- Nach Bestellung können Sie die Domain lizenzieren, unter der das Modul verwendet wird.
- In Ihrem Kundenkonto können Sie Ihre Lizenzen unter dem Link "Meine Lizenzen" verwalten.

Fazit / Downloads

Das Modul SEO URLs sorgt für saubere, ID-freie URLs und eindeutige Benennung der URLs in PrestaShop und verbessert so sowohl die Nutzerfreundlichkeit als auch die Kommunikation im Support. Gleichzeitig erkennt es automatisch doppelte URLs und verhindert dadurch Fehler bei komplexen Katalogstrukturen. Ideal für Shops, die Wert auf klare, SEO-freundliche und wartbare URL-Strukturen legen.

Hilfreiche Links und Downloads

Aktuelle Modul-Downloads

[SEO-URLs für PrestaShop 9](#)

[SEO-Suite für PrestaShop 9](#)

[SEO-URLs für PrestaShop 8](#)

[SEO-Suite für PrestaShop 8](#)

Empfehlung

Holen Sie sich gleich die **SEO Suite** - das Komplettpaket für Ihre Onpage-Optimierung. Sie vereint sieben spezialisierte SEO-Module in einem System, **reduziert die Kosten um über 40 %** gegenüber dem Einzelkauf und sorgt für zentrale Steuerung, Updates und perfekte Abstimmung aller SEO-Funktionen.

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese **Dokumentation eine Momentaufnahme** darstellt und sich von älteren oder zukünftigen Versionen unterscheiden kann. Wir sind darum bemüht, unsere Dokumentation aktuell zu halten. Bei Rückfragen oder Unsicherheiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

“ Wenn Sie **Hilfe bei der Optimierung Ihres PrestaShop-Shops** benötigen, zögern Sie nicht, Gurkcity zu kontaktieren. Unser [Support-Team](#) steht Ihnen zur Verfügung, um Ihnen nicht nur bei der Installation zu helfen, sondern auch die Module auf Basis einer erarbeiteten SEO-Strategie erfolgreich einzurichten.

Denken Sie daran, dass SEO ein fortlaufender Prozess ist, daher ist es wichtig, sich über die neuesten Trends und Algorithmusanpassungen auf dem Laufenden zu halten!