

# URL Duplikate

## Moduleinstellungen

Im Tab "**URL-Duplikate**" können Sie nach mehrfach vergebenen URLs innerhalb Ihres Shops suchen. Da durch die Entfernung von IDs in URLs Überschneidungen zwischen Produkten, Kategorien oder Sprachen entstehen können, ist eine regelmäßige Überprüfung auf Dubletten besonders wichtig.

Die Analyse sollte für **jeden Shop und jede aktive Sprache** separat durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass alle Produkte und Kategorien erreichbar bleiben und keine URL-Konflikte auftreten. Dieser Tab unterstützt Sie dabei, fehlerhafte oder doppelte URL-Zuweisungen frühzeitig zu erkennen und zu korrigieren, bevor sie zu Problemen bei der Erreichbarkeit oder Suchmaschinenindexierung führen.

**PRESTASHOP** 9.0.0 Schnellzugriff

Übersicht

VERKAUF

- Bestellungen
- Katalog
- Kunden
- Kundenservice
- Statistiken

OPTIMIERUNG

- Module
- Modul-Verwaltung
- Design
- Versand
- Zahlung
- International
- SEO Dashboard

EINSTELLUNGEN

- Shop-Einstellungen
- Erweiterte Einstellungen

## SEO Urls

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.

**Gurkcity**

Gurkcity entwickelt seit 2010 professionelle und individuelle Module und Add-ons für PrestaShop-Onlineshops. Erfahren Sie mehr über die folgenden Links.

www [onlineshop-module.de](http://onlineshop-module.de)

E-Mail [info@onlineshop-module.de](mailto:info@onlineshop-module.de)

Lizenzschlüssel [Entwicklermodus!](#)

[Bitte beachten Sie unsere Lizenzbedingungen](#)

SEO Urls v9.0.1 / Gurkcity © 2025
Info

Konfiguration
URL Schema
URL Duplikate
Cron
Logs
Wartung
SEO Suite

### Suche nach doppelten URLs

Da URLs ohne IDs häufig zu Konflikten mit denselben URLs anderer Produkte oder Kategorien führen, sollten Sie Ihre Duplikate regelmäßig überprüfen. Dies sollten Sie für jeden Shop und jede Sprache separat tun. Andernfalls können Kunden Ihre Produkte nicht erreichen und Sie erhalten seltsame Effekte.

\* Shop

\* Sprache

### Doppelte URLs

Es gibt 0 doppelte Produkt-URLs und 0 doppelte Kategorie-URLs.

Doppelte Produkt-URLs
Doppelte Kategorie-URLs

ID	Name	Artikelnummer	Aktiv	Anzahl	hinzugefügt	Link Rewrite
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <span>Kein Datensatz gefunden</span> </div>						

## Suche nach doppelten URLs

Die Prüfung durchsucht alle Produkt- und Kategorie-URLs auf Mehrfachverwendungen unter Berücksichtigung der aktuellen Shop- und Sprachkonfiguration, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und die Erreichbarkeit der Seiten nach SEO-Optimierungen sicherzustellen.

## **Shop-Auswahl**

Bei Multishop-Installationen kann gezielt der Shop gewählt werden, in dem die Dublettenprüfung durchgeführt wird, sodass die Analyse nur den gewünschten Shopkontext berücksichtigt.

---

## **Sprachauswahl**

Die Prüfung lässt sich auf eine bestimmte Sprache beschränken, wodurch sprachabhängige URL-Strukturen korrekt berücksichtigt und doppelte URLs zwischen Sprachversionen vermieden werden.

---

## **Doppelte Produkt-URLs**

Produkte mit mehrfach verwendeten URLs werden inklusive ID, Name, Artikelnummer, Aktiv-Status, Konflikttanzahl, Erstellungsdatum und aktuellem Link-Rewrite angezeigt, um eine gezielte Bereinigung zur Optimierung von SEO und Nutzererfahrung zu ermöglichen.

---

## **Doppelte Kategorie-URLs**

Kategorien mit kollidierenden URLs werden analog zu den Produkten angezeigt, sodass fehlerhafte Navigations- und SEO-Strukturen schnell erkannt und korrigiert werden können.

---

## **Warnhinweis "Kein Datensatz gefunden"**

Wenn keine doppelten URLs gefunden werden, zeigt das Modul diesen Hinweis an, wodurch bestätigt wird, dass die aktuelle URL-Struktur konfliktfrei ist und keine weiteren Maßnahmen erforderlich sind.

---

Version #4

Erstellt: 5 Oktober 2025 16:38:01 von Gurkcity

Zuletzt aktualisiert: 1 Januar 2026 17:11:19 von Gurkcity