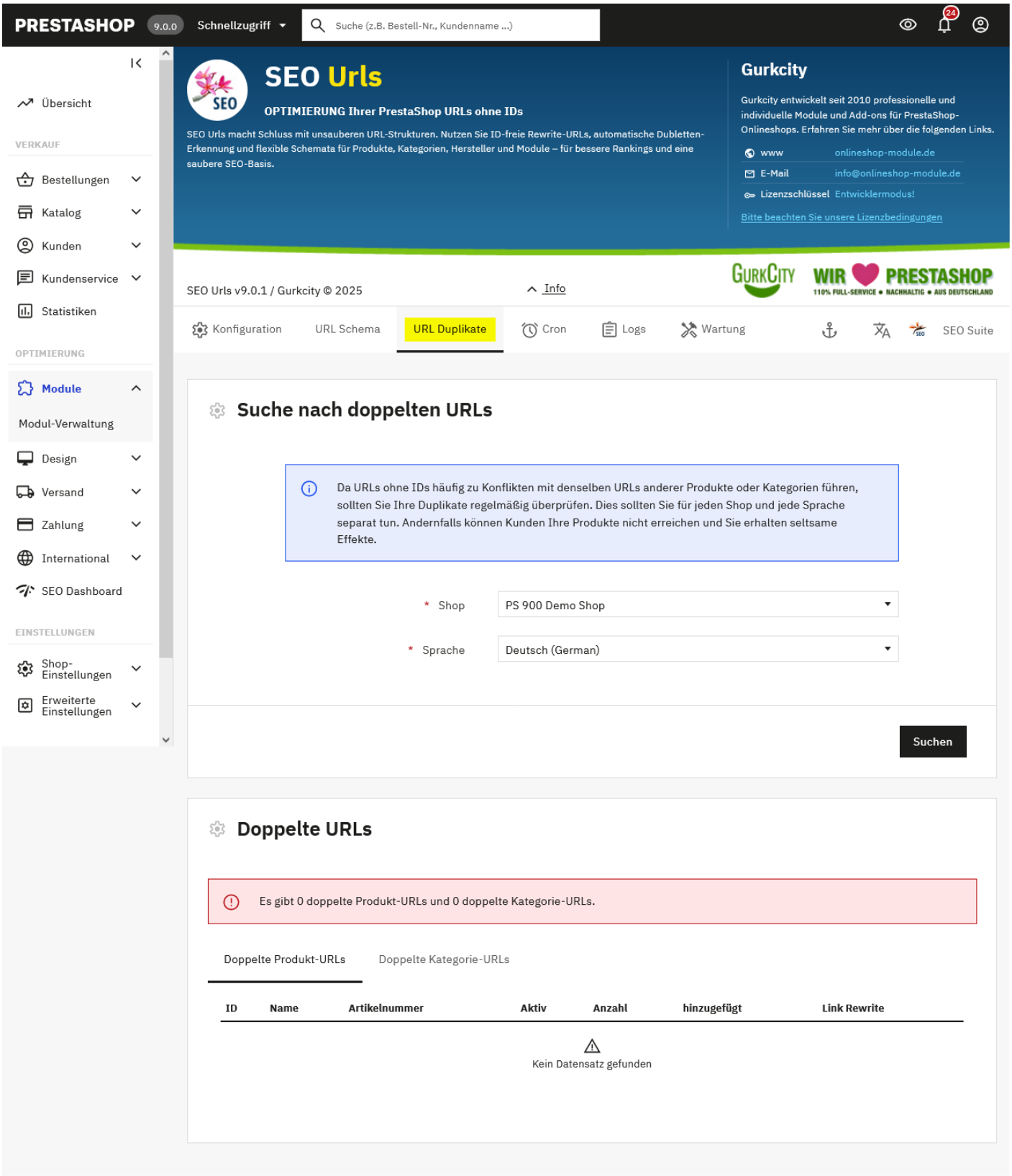
URL Duplikate

Moduleinstellungen

Im Tab **"*URL-Duplikate*"** können Sie nach mehrfach vergebenen URLs innerhalb Ihres Shops suchen. Da durch die Entfernung von IDs in URLs Überschneidungen zwischen Produkten, Kategorien oder Sprachen entstehen können, ist eine regelmäßige Überprüfung auf Dubletten besonders wichtig.

Die Analyse sollte für **jeden Shop und jede aktive Sprache** separat durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass alle Produkte und Kategorien erreichbar bleiben und keine URL-Konflikte auftreten. Dieser Tab unterstützt Sie dabei, fehlerhafte oder doppelte URL-Zuweisungen frühzeitig zu erkennen und zu korrigieren, bevor sie zu Problemen bei der Erreichbarkeit oder Suchmaschinenindexierung führen.



Suche nach doppelten URLs

Die Prüfung durchsucht alle Produkt- und Kategorie-URLs auf Mehrfachverwendungen unter Berücksichtigung der aktuellen Shop- und Sprachkonfiguration, um potenzielle Konflikte frühzeitig zu erkennen und die Erreichbarkeit der Seiten nach SEO-Optimierungen sicherzustellen.

Shop-Auswahl
Bei Multishop-Installationen kann gezielt der Shop gewählt werden, in dem die Dublettenprüfung durchgeführt wird, sodass die Analyse nur den gewünschten Shopkontext berücksichtigt.

Sprachauswahl
Die Prüfung lässt sich auf eine bestimmte Sprache beschränken, wodurch sprachabhängige URL-Strukturen korrekt berücksichtigt und doppelte URLs zwischen Sprachversionen vermieden werden.

Doppelte Produkt-URLs
Produkte mit mehrfach verwendeten URLs werden inklusive ID, Name, Artikelnummer, Aktiv-Status, Konfliktanzahl, Erstellungsdatum und aktuellem Link-Rewrite angezeigt, um eine gezielte Bereinigung zur Optimierung von SEO und Nutzererfahrung zu ermöglichen.

Doppelte Kategorie-URLs
Kategorien mit kollidierenden URLs werden analog zu den Produkten angezeigt, sodass fehlerhafte Navigations- und SEO-Strukturen schnell erkannt und korrigiert werden können.

Warnhinweis "Kein Datensatz gefunden"
Wenn keine doppelten URLs gefunden werden, zeigt das Modul diesen Hinweis an, wodurch bestätigt wird, dass die aktuelle URL-Struktur konfliktfrei ist und keine weiteren Maßnahmen erforderlich sind.

Version #4
Erstellt: 5 Oktober 2025 16:38:01 von Gurkcity
Zuletzt aktualisiert: 1 Januar 2026 17:11:19 von Gurkcity