

URL Schema

Moduleinstellungen

Im Tab "**URL Schema**" verwalten Sie die grundlegende Struktur Ihrer Shop-Links. Hier legen Sie fest, wie die URLs für Produkte, Kategorien, CMS-Seiten, Marken, Lieferanten und Module aufgebaut sind. Um diese Funktion nutzen zu können, muss die PrestaShop-Option „**Friendly URL**“ aktiviert sein und das **Apache URL-Rewriting-Modul (mod_rewrite)** auf dem Webserver zur Verfügung stehen.

Für jede Route stehen unterschiedliche **Schlüsselwörter** zur Verfügung, die in der URL-Struktur verwendet werden können. Pflichtfelder sind mit einem * gekennzeichnet. Die Integration erfolgt über die Syntax **{schlüsselwort}**, wobei sich mithilfe von **{prepend:keyword:append}** zusätzliche Zeichen oder Trennungen einfügen lassen (z. B. `{-hey-:meta_title}` → „-hey-my-title“). Auf diese Weise lässt sich das URL-Muster flexibel an individuelle SEO-Anforderungen anpassen und die Lesbarkeit Ihrer Seitenlinks deutlich verbessern.

PRESTASHOP

9.0.0

Schnellzugriff

Suche (z.B. Bestell-Nr., Kundenname ...)

24

Übersicht

VERKAUF

Bestellungen

Katalog

Kunden

Kundenservice

Statistiken

OPTIMIERUNG

Module

Modul-Verwaltung

Design

Versand

Zahlung

International

SEO Dashboard

EINSTELLUNGEN

Shop-Einstellungen

Erweiterte Einstellungen

SEO

SEO Urls

OPTIMIERUNG Ihrer PrestaShop URLs ohne IDs

SEO Urls macht Schluss mit unsauberen URL-Strukturen. Nutzen Sie ID-freie Rewrite-URLs, automatische Dubletten-Erkennung und flexible Schemata für Produkte, Kategorien, Hersteller und Module – für bessere Rankings und eine saubere SEO-Basis.

Gurkcity

Gurkcity entwickelt seit 2010 professionelle und individuelle Module und Add-ons für PrestaShop-Onlineshops. Erfahren Sie mehr über die folgenden Links.

www

onlineshop-module.de

E-Mail

info@onlineshop-module.de

Lizenzschlüssel

Entwicklermodus!

[Bitte beachten Sie unsere Lizenzbedingungen](#)

SEO Urls v9.0.1 / Gurkcity © 2025

Info

Konfiguration

URL Schema

URL Duplikate

Cron

Logs

Wartung

SEO Suite

URL Schema

In diesem Abschnitt können Sie das Standardmuster Ihrer Links ändern. Um diese Funktion nutzen zu können, muss die Option „Friendly URL“ von PrestaShop aktiviert und das URL-Rewriting-Modul von Apache (mod_rewrite) auf Ihrem Webserver aktiviert sein.

Es gibt mehrere verfügbare Schlüsselwörter für jede unten aufgeführte Route; Beachten Sie, dass Schlüsselwörter mit * erforderlich sind!

Um Ihrer URL ein Schlüsselwort hinzuzufügen, verwenden Sie die {Schlüsselwort}-Syntax. Wenn das Schlüsselwort nicht leer ist, können Sie Text vor oder nach dem Schlüsselwort mit der Syntax {prepend:keyword:append} hinzufügen. Zum Beispiel fügt {-hey::meta_title} "-hey-my-title" in die URL ein, wenn der Metatitel gesetzt ist.

* URL-Format Artikel

{rewrite}.html

Schlüsselwörter: id, id_product_attribute, **rewrite**, ean13, category, categories, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price, tags

* URL-Format Kategorie

{rewrite}

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Seite

content/{rewrite}

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format KategorieSeite

content/category/{rewrite}

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Marke

brand/{rewrite}

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Lieferanten

supplier/{rewrite}

Schlüsselwörter: id, **rewrite**, meta_keywords, meta_title

* URL-Format Module

module/{module}/{controller}

Schlüsselwörter: **module**, **controller**

Speichern

URL-Format Artikel

Die Struktur der Produktseiten-URLs kann flexibel mit Schlüsselwörtern wie id, rewrite, ean13, category, reference, meta_keywords, meta_title, manufacturer, supplier, price oder tags definiert

werden, um den Produkt-URL-Aufbau präzise an SEO-Vorgaben anzupassen und die Auffindbarkeit einzelner Artikel zu verbessern.

URL-Format Kategorie

Das URL-Muster für Kategorieseiten lässt sich mit `id`, `rewrite`, `meta_keywords` und `meta_title` festlegen, sodass eine klare, konsistente Struktur entsteht, die Navigation und interne Verlinkung optimiert.

URL-Format Seite

Das URL-Format für CMS-Seiten wie AGB, Datenschutz oder Versandinformationen kann mit `id`, `rewrite`, `meta_keywords` und `meta_title` definiert werden, um eine einheitliche Linkstruktur zu gewährleisten und die SEO-Relevanz von Inhaltsseiten zu steigern.

URL-Format Kategorieseite

Für Übersichtsseiten innerhalb bestimmter Kategorien (z. B. Filter- oder Listenseiten) lässt sich die URL-Struktur festlegen, wodurch die semantische Gliederung verbessert und die Suchmaschinenindexierung strukturiert unterstützt wird.

URL-Format Marke

Die URLs für Hersteller- bzw. Marken-Seiten können mit `id`, `rewrite`, `meta_keywords` und `meta_title` gestaltet werden, um die Sichtbarkeit dieser Seiten zu erhöhen und das Markenprofil im SEO-Kontext zu stärken.

URL-Format Lieferanten

Die URL-Struktur für Lieferantenseiten wird über `id`, `rewrite`, `meta_keywords` und `meta_title` definiert, sodass Lieferanteninformationen sauber und SEO-gerecht dargestellt und die gesamte URL-Struktur einheitlich bleibt.

URL-Format Module

Für Moduleseiten mit eigenen Controllern lässt sich die URL-Struktur über die Schlüsselwörter `module` und `controller` festlegen, um eine konsistente, suchmaschinenfreundliche Verlinkung und saubere technische Integration individueller Modulrouten zu gewährleisten.
